

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis menggunakan metode *Market Basket Analysis* dan *Activity Relationship Chart* untuk penataan tata letak produk adalah menempatkan susu dan makanan bayi tepat di depan pintu masuk (tengah), disebelah kiri untuk kebutuhan rumah tangga seperti Sikat gigi, detergen, kosmetik, parfum, pewangi pakaian, pembalut dan disebelah kanan untuk kebutuhan pokok sehari-hari seperti beras, gula, snack, minyak, mie instan, saos dan lain-lain.
3. Sebaiknya pihak supermarket lebih memperhatikan tata letak dalam beberapa produk yang dibeli secara bersamaan dalam hal pelayanan konsumen , karena menghasilkan nilai maksimum *support* 0,1, *confidence* 0,9, *lift ratio* atau diatas rata-rata pembelian 3 terendah, yaitu:
 - 10,70% nilai *support* dari produk parfum, sikat gigi dan telur bersama sereal teh kopi bubuk dengan nilai *confidence* sebesar 1 % dan nilai *lift ratio* 38,5%.
 - 10,70% nilai *support* dari produk sikat gigi, telur dan sereal teh kopi bubuk bersama parfum dengan nilai *confidence* sebesar 1 % dan nilai *lift ratio* 18,29%.

- 10,47% nilai *support* dari produk minuman botol *isotonic* dan gula bersama shampo dengan nilai *confidence* sebesar 1 % dan nilai lift ratio 23,85%

5.2 Saran

Untuk saran yang diberikan terhadap penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya mengetahui desain *layout* yang diinginkan oleh konsumen Sakinah Supermarket.
2. Bagi penelitian harus faham mengenai dampak desain yang diusulkan terhadap peningkatan kepuasan konsumen dalam berbelanja.
3. Perusahaan sebaiknya memperhatikan perilaku konsumen agar dapat menarik minat beli konsumen
4. Bagi peneliti sangat perlu untuk mendapatkan data yang lebih banyak dan rentang waktu lebih panjang agar dapat mengolah data pencarian asosiasi produk.