

**KOMENTAR SARKASME NETIZEN TERHADAP TAYANGAN YOUTUBE**

**(Analisis Isi Kualitatif Komentar Sarkasme Terhadap Tayangan *YouTube*  
Deddy Corbuzier “Gue Wakilkan Ribut Sama Ketua KPI!! Dari Pelecehan  
Sampai SAIPUL JAMIL”)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**ANAZIAH SAFITRI**

**NPM. 18043010003**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2022**

**SARKASME NETIZEN TERHADAP TAYANGAN YOUTUBE**

(Analisis Isi Kualitatif Komentar Sarkasme Terhadap Tayangan *YouTube* Dedy

Corbuzier "Gue Wakilkan Ribut Sama Ketua KPI!! Dari Pelcehan Sampai

SAIPUL JAMIL")

Disusun Oleh:

Anaziah Safiri

NPM. 18043010903

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Sumardjijati, M.Si

NIP. 19620323 199309 2001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Drs. EC. Gendut Sukarno, M.S., CHRA

NIP. 195907011987031001

**SARKASME NETIZEN TERHADAP TAYANGAN YOUTUBE**

**(Analisis Isi Kualitatif Komentar Sarkasme Terhadap Tayangan *YouTube* Deddy Corbuzier "Gue Wakilkan Ribut Sama Ketua KPI!! Dari Pelecehan Sampai SAIPUL JAMIL")**

Oleh:

Anaziah Safitri

NPM. 18043010003

Teah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 22 Juli 2022

Pembimbing

Dra. Sumardijati, M.Si  
NIP. 19620323 199309 2001

Tim Penguji,

1. Ketua

Dra. Sumardijati, M.Si  
NIP. 19620323 199309 2001

2. Sekretaris

Heidy Arviani, S.Sos, M.A  
NIP.198511072018032001

3. Anggota

Drs. Kusnarto, M.Si  
NIP. 19580801 198402 1001

Mengetahui,  
DEKAN FISIP

Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA  
NIP. 195907011987031001

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ANAZIAH SAFITRI  
NIM : 18093010003  
Fakultas /Program Studi : FISIP / ILMU KOMUNIKASI  
Judul Skripsi/Tugas Akhir/  
Tesis/Desertasi : SARKASME NETIZEN TERHADAP TAYANGAN YOUTUBE  
CAMALISIS ISI KUALITATIF KOMENTAR SARKASME TERHADAP  
Tayangan YouTube Dedy Corbuzier "Gue Wakilkan Ribut  
Sama Ketua KPI!!! Dari Pelecehan Sampai SAIPUL JAMIL"

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 25 Juli 2022

Yang Menyatakan



( Anaziah Safitri )

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT., atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“SARKASME NETIZEN TERHADAP TAYANGAN YOUTUBE” (Analisis Isi Kualitatif Komentar Sarkasme Terhadap Tayangan YouTube Deddy Corbuzier “Gue Wakilkan Ribut Sama Ketua KPI!! Dari Pelecehan Sampai SAIPUL JAMIL”)**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, segala kritik dan masukan sangat penulis harapkan demi menyempurnakan penelitian ini.

Selain itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada **Ibu Dra. Sumardjjati, M.Si** selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan membimbing penulis dengan sepenuh hati serta kesabaran. Pada kesempatan ini juga, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyusun skripsi, diantaranya:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si selaku Kaprogdi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis
4. Ibu dan Ayah tercinta yang selalu mendukung serta mengingatkan untuk mengerjakan skripsi
5. Kakak tingkat penulis, Mas Kasyfi, Mas Iyan, Mbak Vina, Mbak Chaca dan Mbak Aisy yang selalu memberikan masukan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi
6. Teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis dalam mengerjakan skripsi, Niken dan Shulfi
7. Serta semua pihak yang turut membantu menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan penulis berharap bahwa semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Surabaya, 21 Juni 2022

Anaziah Safitri

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 Analisis Isi Penggunaan Bahasa Sarkasme Pada Rubrik Esai Media Daring Mojok.co .....	11

2.1.2	Analisis Gaya Bahasa Sarkasme pada <i>Stand Up Comedy</i> Pandji Pragiwaksono .....	13
2.1.3	Perilaku <i>Cyberbullying</i> di Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Perilaku <i>Cyberbullying</i> di Instagram) .....	15
2.1.4	Pendidikan Seksualitas di Instagram (Analisis Isi Terhadap Konten Pendidikan Seksualitas di Instagram Inez Kristanti) .....	16
2.2	Landasan Teori .....	24
2.2.1	Computer Mediated Communication .....	24
2.2.2	Internet dan New Media .....	27
2.2.2.1	Pengertian Internet .....	27
2.2.2.2	New Media .....	28
2.2.2.3	Sifat-Sifat New Media .....	29
2.2.3	Media Sosial .....	31
2.2.3.1	Karakteristik Media Sosial .....	31
2.2.4	YouTube .....	32
2.2.4.1	Interaktivitas dalam YouTube .....	36
2.2.5	Gaya Bahasa .....	39
2.2.6	Bahasa Sarkasme .....	41
2.2.6.1	Karakteristik Bahasa Sarkasme .....	43
2.2.6.2	Tujuan Bahasa Sarkasme .....	43
2.2.6.3	Bentuk Bahasa Sarkasme .....	44
2.2.6.4	Jenis Bahasa Sarkasme .....	44
2.2.6.5	Tingkatan Bahasa Sarkasme .....	46



2.2.7	Netizen .....	46
2.2.8	Analisis Isi .....	47
2.3	Kerangka Berpikir .....	50
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>53</b>
3.1	Metode Penelitian .....	51
3.2	Desain Penelitian .....	54
3.3	Definisi Konseptual .....	55
3.3.1	Sarkasme .....	55
3.3.2	YouTube .....	56
3.3.3	Netizen .....	57
3.4	Korpus .....	58
3.5	Unit Analisis .....	59
3.6	Jenis Sumber Data .....	59
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.7.1	Dokumentasi .....	60
3.7.2	Studi Literatur .....	60
3.8	Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian .....	64
4.1.1	Gambaran Umum Podcast Deddy Corbuzier .....	64
4.1.2	Gambaran Umum Agung Suprio .....	65
4.2	Penyajian dan Analisis Data .....	66

4.2.1	Komentar Sarkasme Netizen dalam Tayangan YouTube .....	67
4.2.1.1	Sarkasme Berdasarkan Bentuk .....	68
4.2.1.1.1	Bentuk Sarkasme Ejekan dalam Kolom Komentar Tayangan YouTube .....	68
4.2.1.1.2	Bentuk Sarkasme Sindiran dalam Kolom Komentar Tayangan YouTube .....	82
4.2.1.2	Sarkasme Berdasarkan Tujuan .....	89
4.2.1.2.1	Umpatan Sebagai Tujuan Bahasa Sarkasme dalam Kolom Komentar Tayangan YouTube.....	90
4.2.1.2.2	Pemberian Informasi Sebagai Tujuan Bahasa Sarkasme dalam Kolom Komentar Tayangan YouTube.....	93
4.3	Pembahasan .....	104
4.3.1	Pembahasan Bentuk Sarkasme Ejekan dalam Kolom Komentar Tayangan YouTube .....	105
4.3.2	Pembahasan Bentuk Sarkasme Sindiran dalam Kolom Komentar Tayangan YouTube .....	107
4.3.3	Pembahasan Umpatan Sebagai Tujuan Bahasa Sarkasme dalam Kolom Komentar Tayangan YouTube .....	110
4.3.4	Pembahasan Pemberian Informasi Sebagai Tujuan Bahasa Sarkasme dalam Kolom Komentar Tayangan YouTube .....	112
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>114</b>
5.1	Kesimpulan .....	114
5.2	Saran .....	115

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 2.1 : Kerangka Berpikir .....	47
Tabel 4.1 : Kategori Komentar Sarkasme .....	68
Tabel 4.2 : Kategorisasi Komentar Sarkasme .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Populasi Pengguna Internet di Indonesia .....	3
Gambar 1.2 : Populasi Pengguna YouTube di Indonesia .....	4
Gambar 1.3 : Profil Kanal YouTube Deddy Corbuzier .....	5
Gambar 2.1 : Populasi Pengguna YouTube di Indonesia .....	33
Gambar 4.1 : Komentar Ejekan .....	69
Gambar 4.2 : Komentar Ejekan .....	69
Gambar 4.3 : Komentar Ejekan .....	70
Gambar 4.4 : Komentar Ejekan .....	71
Gambar 4.5 : Komentar Ejekan .....	71
Gambar 4.6 : Komentar Ejekan .....	72
Gambar 4.7 : Komentar Ejekan .....	73
Gambar 4.8 : Komentar Ejekan .....	74
Gambar 4.9 : Komentar Ejekan .....	74
Gambar 4.10 : : Komentar Ejekan .....	75
Gambar 4.11 : Komentar Ejekan .....	75
Gambar 4.12 : Komentar Ejekan .....	76
Gambar 4.13 : Komentar Ejekan .....	77

Gambar 4.14 : Komentar Ejekan .....	77
Gambar 4.15 : Komentar Ejekan .....	78
Gambar 4.16 : Komentar Ejekan .....	79
Gambar 4.17 : Komentar Ejekan .....	79
Gambar 4.18 : Komentar Ejekan .....	80
Gambar 4.19 : Komentar Ejekan .....	81
Gambar 4.20 : Komentar Sindiran .....	81
Gambar 4.21 : Komentar Sindiran .....	82
Gambar 4.22 : Komentar Sindiran .....	82
Gambar 4.23: Komentar Sindiran .....	83
Gambar 4.24 : Komentar Sindiran .....	84
Gambar 4.25 : Komentar Sindiran .....	84
Gambar 4.26 : Komentar Sindiran .....	85
Gambar 4.27 : Komentar Sindiran .....	86
Gambar 4.28 : Komentar Sindiran .....	86
Gambar 4.29 : Komentar Sindiran .....	87
Gambar 4.30 : Komentar Sindiran .....	88
Gambar 4.31 : Komentar Umpatan .....	90

Gambar 4.32 : Komentar Umpatan .....	90
Gambar 4.33 : Komentar Umpatan .....	91
Gambar 4.34 : Komentar Umpatan .....	92
Gambar 4.35 : Komentar Umpatan .....	92
Gambar 4.36 : Komentar Pemberian Informasi .....	93
Gambar 4.37 : Komentar Pemberian Informasi .....	94
Gambar 4.38 : Komentar Pemberian Informasi .....	95
Gambar 4.39 : Komentar Pemberian Informasi .....	95
Gambar 4.40 : Komentar Pemberian Informasi .....	96

## ABSTRAK

Setelah kebebasan berpendapat dilindungi oleh UUD 1945, masyarakat dapat menyuarakan apa saja yang ada dibenaknya. Salah satu wadah bagi masyarakat untuk menyalurkan suaranya yaitu dalam sosial media. Sosial media memfasilitasi pengguna untuk berinteraksi dengan pengguna yang lain, termasuk dengan YouTube. Dalam kolom komentar YouTube, netizen dapat menuliskan argumennya termasuk dalam bahasa sarkasme. Bahasa sarkasme seringkali ditemukan ketika seseorang sedang merasa marah, jengkel, muak dan kesal kepada objek tertentu. Salah satu tayangan YouTube yang dibanjiri oleh komentar berbahasa sarkasme oleh netizen adalah konten YouTube Deddy Corbuzier bersama Agung Suprio dengan judul “Gue Wakilkan Ribut Sama Ketua KPI!!! Dari Pelecehan Sampai Saipul Jamil”.

Penelitian ini akan membahas bagaimana komentar berbahasa sarkasme netizen dalam tayangan YouTube Deddy Corbuzier bersama Agung Suprio yang berjudul “Gue Wakilkan Ribut Sama Ketua KPI!!! Dari Pelecehan Sampai Saipul Jamil”. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan data sekunder dari studi pustaka dengan metode analisis isi kualitatif. Hasil penelitian ini adalah bahasa sarkasme yang digunakan oleh netizen memiliki dua bentuk yakni ejekan dan sindiran serta memiliki tujuan sebagai umpatan dan pemberian informasi yang menjadi kritik terhadap birokrasi pemerintahan juga ditemukan sebagai salah satu bentuk protes dan keresahan masyarakat.

**Kata kunci: YouTube, Netizen, Komentar, Bahasa Sarkasme**

## ABSTRACT

*After the freedom of expression is protected by the 1945 Constitution, the public can voice whatever is on their mind. One of the forums for people to channel their voices is on social media. Social media facilitates users to interact with other users, including with YouTube. In the YouTube comments column, netizens can write their arguments including sarcasm. The language of sarcasm is often found when someone is feeling angry, irritated, disgusted and annoyed with a certain object. One of the YouTube shows that were flooded with sarcasm-language comments by netizens was the YouTube content of Deddy Corbuzier with Agung Suprio with the title "I Represent Noise with the Head of KPI!!! From Harassment to Saipul Jamil".*

*This study will discuss how netizens' sarcasm language comments in Deddy Corbuzier's YouTube show with Agung Suprio entitled "I Represent Noise with the Chairman of KPI!!! From Harassment to Saipul Jamil". The data obtained will be analyzed using secondary data from literature studies with qualitative content analysis methods. The results of this study are the sarcasm language used by netizens has two forms, namely ridicule and satire and has the aim of being a curse and providing information that becomes a criticism of the government bureaucracy and is also found as a form of protest and public unrest.*

**Keywords: YouTube, Netizens, Comments, Sarcasm**