

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara (Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003). Pendidikan di Indonesia dibagi menjadi tiga jalur, yaitu Pendidikan formal, Pendidikan non-formal, Pendidikan informal. Pendidikan formal adalah jalur Pendidikan yang terstruktur dan berjenjang yang terdiri atas Pendidikan dasar, Pendidikan menengah, Pendidikan tinggi, contoh Pendidikan formal adalah sekolah dasar, sekolah menengah pertama, sekolah menengah atas, dll. Pendidikan non-formal adalah jalur Pendidikan diluar Pendidikan formal yang dapat dilaksanakan secara terstruktur dan berjenjang, contoh Pendidikan non-formal adalah Lembaga kursus, Lembaga pelatihan, kelompok belajar, majelis taklim, dll. Pendidikan informal adalah jalur Pendidikan keluarga dan lingkungan yang berbentuk kegiatan belajar secara mandiri, contoh Pendidikan informal adalah seorang ibu yang mengajarkan anaknya untuk berlaku sopan dan menjaga etika (Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010).

Salah satu contoh dari Pendidikan non-formal adalah Lembaga bimbingan belajar, berdasarkan jumlah muridnya Lembaga bimbingan belajar dapat dibedakan menjadi Lembaga bimbingan belajar bersama dan Lembaga bimbingan belajar

privat atau biasa disebut les privat. Umumnya les privat hanya menyediakan layanan di bidang akademik khususnya pelajaran sekolah seperti matematika, fisika, kimia, ekonomi, dan lain lain. Berdasarkan hasil kuesioner yang diisi oleh 37 orang sebagai murid menunjukkan bahwa 25 dari 37 responden ingin belajar materi diluar bidang akademik seperti musik, pemrograman, desain, dan lain lain. Selain itu 19 orang dari total responden setuju dan 10 orang dari total responden sangat setuju bahwa mereka merasa kesulitan dalam mencari orang yang ahli untuk membantu mereka dalam belajar. Dari hasil kuesioner diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa ada permasalahan yaitu kebutuhan murid untuk belajar tidak dapat terpenuhi karena tidak ada pasar yang menampung kebutuhan mereka. Berdasarkan hasil kuesioner yang diisi oleh 38 orang sebagai guru menunjukkan bahwa 21 dari 38 orang pernah atau ingin mengajarkan les diluar bidang akademik seperti fotografi, basket, renang, SPSS, dan lain lain. Selain itu 19 orang dari total responden setuju dan 13 orang dari total responden sangat setuju bahwa mereka kesulitan dalam mempromosikan jasa mereka secara mandiri. Dari hasil kuesioner yang telah disebutkan dapat membuahkan kesimpulan yaitu guru merasa kesulitan untuk menemukan konsumen mereka.

Permasalahan utama yang harus diselesaikan pada kasus guru dan murid adalah tidak adanya pihak yang mempertemukan antara guru dan murid sesuai dengan kebutuhan murid dan keahlian guru. Untuk memfasilitasi permasalahan antara guru dan murid seperti yang telah dijelaskan maka dikembangkan sebuah *e-marketplace* yang dapat memfasilitasi pertemuan antara guru les dengan murid yang nantinya akan disebut sebagai Ayoprivat, *e-marketplace* ini dapat membantu guru dalam mempromosikan jasanya dengan lebih detail mengenai informasi

tentang jasa yang disediakan di berbagai bidang. Selain itu aplikasi ini juga membantu murid dalam menemukan guru les privat di berbagai bidang yang sesuai dengan kriteria murid karena adanya informasi yang detail tentang guru les. *E-marketplace* digunakan karena setiap guru dapat mengelola layanan les sendiri tanpa terikat pada lembaga sehingga layanan les yang diberikan oleh setiap guru dapat berbeda dan detail layanan dari setiap guru seperti harga dapat berbeda antar guru. Mengacu pada hasil kuesioner yang diisi oleh 60 responden 58 orang tidak tepat dalam menyebutkan aplikasi *e-marketplace* yang menyediakan guru les di bidang akademik dan non-akademik. Maka Ayoprivat akan menjadi salah satu pelopor aplikasi *e-marketplace* yang menyediakan jasa les privat di bidang akademik dan non-akademik.

Menurut Turban dkk. (2015) *e-marketplace* adalah ruang elektronik tempat penjual dan pembeli bertemu dan melakukan berbagai jenis transaksi, dengan adanya *e-marketplace* penjual dapat menawarkan barang atau jasa tanpa perlu memiliki tempat usaha, selain itu pembeli tidak perlu membuang banyak tenaga untuk berkeliling mencari barang atau jasa yang dibutuhkan, penjual dan pembeli dapat melakukan interaksi kapanpun dan dimanapun selama terhubung dengan internet.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Putra dkk. (2017) menghasilkan aplikasi *e-marketplace* yang bertujuan menyediakan jasa guru les privat khususnya di kota Pontianak. Superprof adalah aplikasi yang dikembangkan oleh Wilfried dan Yann pada tahun 2013 yang bertujuan menyediakan guru les privat dari berbagai bidang. Tujuan dari pengembangan Ayoprivat adalah untuk memfasilitasi bertemunya antara guru dengan murid, selain itu Ayoprivat bertujuan untuk

memudahkan proses memilih guru dengan adanya informasi yang lengkap dari guru, nantinya *e-marketplace* ini akan digunakan oleh guru les privat, murid, dan admin Ayoprivat.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan, skripsi ini nantinya akan menghasilkan sebuah aplikasi *e-marketplace* Ayoprivat berbasis web yang dapat diakses oleh guru les privat, murid, dan admin. *E-marketplace* ini diharapkan dapat menjadi sarana dalam mempertemukan guru les privat dengan pencari guru les privat sehingga dapat menyelesaikan permasalahan yang ada.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, terdapat permasalahan yang dapat diangkat dalam skripsi ini yaitu :

- a. Bagaimana analisis kelayakan bisnis *e-marketplace* penyedia jasa guru les privat?
- b. Bagaimana mengembangkan *e-marketplace* penyedia jasa guru les privat dengan pendekatan *prototyping*?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang terkait dengan permasalahan di atas adalah sebagai berikut:

- a. *E-marketplace* ini berbasis web dengan menggunakan framework PHP codeigniter dan MySQL sebagai basis data. Web dipilih karena bersifat *multiplatform*.
- b. Guru *e-marketplace* ini adalah masyarakat umum yang telah memiliki KTP.

- c. Guru *e-marketplace* ini harus melampirkan penunjang keahlian (sertifikat, *web* pribadi, dll).
- d. Murid dalam *e-marketplace* ini adalah masyarakat umum.
- e. Jenis layanan jasa les privat mencakup semua bidang keahlian.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

- a. Menganalisis kelayakan bisnis *e-marketplace* penyedia jasa guru les privat.
- b. Mengembangkan *e-marketplace* penyedia jasa guru les privat dengan pendekatan *prototyping*.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini akan membantu mengarahkan penyusunan laporan supaya tidak menyimpang dan sebagai acuan dalam mencapai tujuan penulisan laporan skripsi sesuai dengan apa yang diharapkan. Sistematika pembahasan pada penulisan skripsi ini meliputi lima bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang yang menjelaskan tentang definisi Ayoprivat, dan permasalahan yang terjadi. Serta perumusan masalah, Batasan masalah, tujuan pembuatan sistem, dan sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan skripsi ini.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang dasar teori yang akan digunakan sebagai solusi permasalahan yang ada untuk membuat *e-marketplace* ini. Serta penelitian terdahulu yang membantu penulisan skripsi ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi perancangan aplikasi dengan model pendekatan *The Prototyping model* yang mencakup tahapan-tahapan *Communication, Planning, Construction, Deployment&Feedback*.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang penjelasan implementasi *e-marketplace*, diantaranya tampilan, mengamati jalannya *e-marketplace*, jalannya pengujian *e-marketplace* dan pengumpulan *feedback*.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan yang merupakan rangkuman dari hasil penyelesaian masalah dan saran untuk pengembangan perancangan lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisi sumber literatur yang telah digunakan selama penyusunan skripsi ini sebagai acuan yang mendukung.

LAMPIRAN

Berisi data penunjang yang dibutuhkan untuk penyusunan laporan skripsi ini