

DAFTAR PUSTAKA

- Budhiasa, S. (2016). *Analisis statistik multivariate: dengan aplikasi SEM PLS SMARTPLS 3.2.6*. Denpasar: Udayana University Press.
- Deniel, F., Sulistyarini, E., & Sadalia, d. I. (2018). Pengaruh Kualitas Porduk Terhadap Niat Beli Melalui Electronic Words of Mouth pada PT. Telkomsel Medan. *Konferensi Internasional Inovasi Organisasi*, 764.
- Dewi, N. N., & Suasana, I. G. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Apple di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Dharmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Djarmiko, B. (2013). Pengaruh Customer Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah BRI Unit Sudirman Bandung). . *Study and Management Research* .
- Farida, N. (2010). Pengaruh Ikatan Hubungan, Citra Perusahaan, Nilai Pelanggan, Kualitas dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Pemerintah di Jawa Tengah. *Jurnal WACANA*, vol. 13, no.2.
- Farida, N. (2012). Pengaruh Ikatan Finansial, Sosial, dan Struktural Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Variabel Corporate Image. *Forum Jurnal UNDIP*, 42-50.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Ed. 9, Cet. IX*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomes, A. (2014). *Relationship Bond and Loyalty on Online Customer*. Porto: U.Porto.
- Hartono, J. M., & Abdillah, W. (2014). *Konsep Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk penelitian empiris, Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFEE.
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming. *Teknosains*, 9(1), 53-68.
- Kotler, P. d. (2010). *Principles of Marketing*. New Jersey: Edisi 9 Prentive Hall inc.

- Kotler, P., & Amstrong. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearsong Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America: Pearson.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Liao, S. H., Chung, Y. C., Hung, Y. R., & Widowati, R. (2010). The Impacts of Brand Trust, Customer Satisfaction, and Brand Loyalty on Word of Mouth. *Journal Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM)*.
- Lovelock, Christoper, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Lukman, E. (2018). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Pengguna Helm Merek INK (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang). *Undergraduate Thesis*.
- Lukman, E. (2018). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Pengguna Helm Merek INK (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang).
- Meilisa, K. (2018). Analisis Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Memilih Produk Perbankan (Studi Kasus Pada Nasabah Prioritas Bank-Bank BUMN di Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 6 No. 1*.
- Nur Rianto Al Arif, M. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Praptiningsih, N. A. (2019). Pengaruh Word of Mouth Terhadap MInat Pelajar Studi ke Jerman Melalui Euro Management. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi*.
- Pratiwi, I., & Ganawati. (2015). Pengaruh Relational Bonds Terhadap Brand Loyalty yang Dimediasi oleh Brand Relationship Quality pada Produk Sepatu Olahraga. *Seminar Nasional Cendekiawan, ISSN: 2460-8696*.
- Priansa, D. J. (2017). *Kounikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* . Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Purba, F. D., Sulistyarini, E., & Sadalia, d. I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Melalui Electronic Words of Mouth Pada PT. Telkomsel Medan. *Konferensi Internasional 2018 Volume Inovasi Organisasi* .

- Rasheed, K. O. (2015). Product Package as Determinant of Brand Loyalty in Food and Beverages Markets of Lagos State. *American Journal of Marketing Research*, 1 (3), 150-157.
- Ratnasari, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Mahasiswa yang Berdampak Pada Word Of Mouth (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang). *Value Journal of Management and Business*, Vol. 1 No.1 ISSN 2541-397X, 54.
- Santosa, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, dan E-wom terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 148-158.
- Sciffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*. Upper Saddle River: Pearson Prentice-Hall. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama*. Bandung: Kencana Prenada Media Group.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Kupas Tuntas, Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarya, L., Budiarto, M., & Assyifa, J. D. (2015). Keefektifan Media Komunikasi Visual sebagai Penunjang Promosi pada Perguruan Tinggi Raharja. *Journal CCIT*, 9.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: CV. Andi Affset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Toyo, F. E. (2019). Pagaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Loyalty Melalui Experiential Marketing dan Brand Image pada Skincare Aloe Vera

Merek Nature Republic di Surabaya. *Repository Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*.

- Wahyujatmiko, S. H. (2018). Manajemen Pemasaran Online Makaroni Huhhah Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi (Online)*, Vol. 9, No. 2, 100-120.
- Wijaya, G. S. (2015). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Debitur Melalui Kepercayaan dan Komitmen Rasional pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Singaraja. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*.
- Wijaya., I. P., & Nurcaya, I. N. (2017). Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk dan Kewajaran Harga terhadap Loyalitas Merek McDonalds di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Wolny, J., & Mueller, C. (2013). Analysis of Fashion Consumers' Motives to Engage in Electronic Word of Mouth Communication through Social Media Platforms. *Journal of Marketing Management*, 562-583.
- Yanti, O., & Mertayasa, I. G. (2015). Pengaruh Relationship Marketing (Financial Bonds, Social Bonds, Customization Bonds) Terhadap Loyalitas Tamu Pada The Bali Dream Villa Seminyak Bali. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata Vol. 10, No. 2, ISSN 1978-6069*, 49-50.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Sumber Internet

- Techno Business 2020. Spire Insight: Potensi Pasar Kosmetik Indonesia. <https://technobusiness.id/insight/spire-insight/2020/10/30/spire-insight-potensi-pasar-kosmetik-indonesia/> Diakses pada 28 September 2021
- Kementerian Republik Indonesia 2013. Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik. <https://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik> Diakses pada 27 September 2021
- Kementerian Republik Indonesia 2020. Dampak Pandemi, Transaksi Belanja Online Produk Kosmetik Naik 80%. <https://kemenperin.go.id/artikel/22137/Dampak-Pandemi,-Transaksi-Belanja-Online-Produk-Kosmetik-Naik-80> Diakses pada 27 September 2021

- Dashboard Kompas.co.id 2021. Data Penjualan Kosmetik Wajah: Brand Lokal Kuat Bersaing. <https://kompas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/> Diakses pada 27 September 2021
- Dashboard Kompas.co.id 2021. Top 5 Brand Perawatan Wajah di E-commerce Indonesia dengan Penjualan di atas Rp 10 Miliar. <https://kompas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah/> Diakses pada 1 Oktober 2021
- LPPOM MUI 2020. Mengenal Bahan Kosmetika dan Obat-Obatan. <https://www.halalmui.org/mui14/main/detail/mengenal-bahan-kosmetika-dan-obat-obatan> Diakses pada 29 September 2021
- MS-glow Store. Tentang MS Glow: Sejarah Berdirinya MS Glow (Informasi). <https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow> Diakses pada 30 September 2021
- Data Reportal 2021. Digital 2021: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> Diakses pada 1 Oktober 2021
- Hootsuite (We are Social) 2021. Indonesian Digital Report 2021. https://andi.link/wpcontent/uploads/2021/08/Hootsuite-We-are-Social-IndonesianDigital-Report-2021_compressed.pdf Diakses 1 Oktober 2021
- Instagram 2021. MS Glow Beauty Official Account. <https://www.instagram.com/msglowbeauty/> Diakses 4 Oktober 2021
- Instagram 2021. Wardah Beauty Official Account. <https://www.instagram.com/wardahbeauty/> Diakses 4 Oktober 2021
- Instagram 2021. Avoskin Beauty Official Account. <https://www.instagram.com/avoskinbeauty/> Diakses 4 Oktober 2021
- Instagram 2021. Emina Cosmetics Official Account. <https://www.instagram.com/eminacosmetics/> Diakses 4 Oktober 2021
- Instagram 2021. Somethinc Official Account. <https://www.instagram.com/somethincofficial/> Diakses 4 Oktober 2021
- Suara.com 2021. Abai Perawatan Wajah di Masa Pandemi, Awas Risiko Skindemik, Apa itu? <https://www.suara.com/health/2021/07/19/101704/abai-perawatan-wajah-di-masa-pandemi-awas-risiko-skindemik-apa-itu?page=all> Diakses 6 Oktober 2021
- Warta Ekonomi.co.id 2021. Shandy Purnamasari Raih Penghargaan The Best Industry Marketing Champion 2021 Retail Sector. <https://wartaekonomi.co.id/read379578/shandy-purnamasari-raih-penghargaan-the-best-industry-marketing-champion-2021-retail->

[sector#:~:text=Berdasarkan%20data%20Forbes%20Indonesia%20pada,80.000%20distributor%20di%20seluruh%20negeri](#) Diakses 3 Februari 2022