

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, Maulana Alif dkk., 2019, “Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu CHJ Menggunakan Metode SWOT Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)”, e-Proceeding of Engineering, Vol.6, No.2, hal 6186-6195, Agustus 2019, Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom, Bandung.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S., 2020, ”Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)”, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 17, No. 2, Hal. 58–70, Universitas Tidar, Jawa Tengah.
- Auliya, Anisatul, 2019, “Strategi Perencanaan Pariwisata Perkotaan Menggunakan SOAR Model: Studi Kasus Kota Depok, Jawa Barat”, Jurnal Hospitality dan Pariwisata, Vol. 5, No. 2, 2019, Univesitas Indonesia, Jawa Barat.
- Fuadi, Afnan, 2020, “Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan dan Perikanan Menuju Corporate University”, Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan, Vol. 7, No.1, Hal 35-45, Maret 2020, UNPAM, Jawa Barat.
- Hartuti, Rizky Fitria dan Dini Rochdiani, 2021, “Perancangan Strategi Pemasaran IRT Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips Menggunakan SOAR Strategic”,

Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, Vol. 7, No. 1, Hal 320-330, Januari 2021, Universitas Padjadjaran, Jawa Barat.

Kartini, Hermawati, 2017, “ Penyusunan Brand Canvas Dengan Pendekatan Islamic Branding Pada Industri Halal Ritel”, Desember 2017, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Khasanah, Ma'rifatun, 2021, “Analisis SWOT Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Volume Penjualan (Studi Kasus Toko Camelia)”, Julii 2021, Politeknik Harapan Bersama, Tegal.

Kurniawan ,Arief Rakhman, 2018, Total Marketing, Penerbit Kobis, Yogyakarta, hal. 18.

Prakoso, A.B, Negoro, N.P, dan Persada, F.S., 2017, “Analisis Sttategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah dengan Pendekatan SWOT-AHP (Analytic Hierarchy Process)”, Jurnal Sains dan Seni ITS, Vol. 6, No. 1, Hal 68-72, 2017, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.

Pringani, Ade, 2019, “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global”, Jurnal Kebangsaan, Vol. 2, No. 4, hal 2-3, Juli 2019, UNPAS, Bandung.

Putri, Amelia, 2017, “Perkembangan Penggunaan Produk Kosmetik Di Indonesia”, Ekonomi dan Bisnis, Vol. 21, No. 2, Hal. 59-64, Juni 2017, Universitas Surabaya, Jawa Timur.

Qanita, A, 2020, “ Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D’Gruz Caffé Di

Kecamatan Bluto Sumenep”, Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 1, No. 2, Hal. 11–24, Oktober 2020, UIN Sunan Ampel, Surabaya.

Rachmawati, Rina, 2018, “Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2, No. 2, Mei 2018, Universitas Negeri Semarang, Jawa Tengah.

Riady, Ivan, 2017, “Pengaruh Sertifikasi Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

Saputro, Rohmad Adi, 2020, “Strategi Pengembangan Pemasaran Menggunakan Analisis SOAR (Strength, Opportunity, Aspiration, Result) Dan Matrik QSPM (Studi Kasus : Karamba Jaring Apung Ikan Nila), Skripsi Thesis, Universitas Muhamadiyah, Surakarta.

Setyorini, Hany dkk, 2018, “ Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)”, Jurnal Teknolofi dan Manajemen Agroindustri, Vol.5, No. 1, hal 46-53, 2018, Faculty of Agricultural Technology University of Brawijaya, Malang.

Sudaryono, 2016, Manajemen Pemasaran, Penerbit Andi, Yogyakarta, hal. 38-43.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2017, Pemasaran Strategik Edisi 3, Penerbit Andi, Yogyakarta, hal. 23-24

Zamista, Adelia Alfama dan Hanafi, 2020, “Analisis SOAR Pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance”, Jurnal Hasil Penelitian dan Karya

Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri, Vol 6, No 1, 2020, Program Studi
Teknik Inudstri Sekolah Tinggi Teknologi Dumai, Riau.