

**ANALISIS RESEPSI WARGA KETURUNAN ARAB DI
SURABAYA TERHADAP VIDEO STOP MEMBENCI DAN
MENGHINA ARAB**

*(Study Deskriptif Kualitatif Video “STOP MEMBENCI KETURUNAN ARAB”
DI Channel YouTube CokroTV)*



Oleh :

FAHMI ALQOZALI EKA PUTRA
NPM. 1543010101

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2022

**ANALISIS RESEPSI WARGA KETURUNAN ARAB DI SUARABAYA
TERHADAP VIDEO STOP MEMBENCI DAN MENGHINA ARAB**
(*Study Deskriptif Kualitatif Video "STOP MEMBENCI KETURUNAN ARAB" di
Channel YouTube CokroTV*)

Disusun oleh:

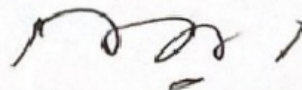
Fahmi Alqozali Eka Putra

NPM. 1543010101

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Sumardijati, M.Si

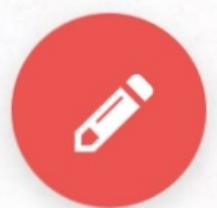
NIP. 1962 0323 1993 09 2001

Mengetahui,



DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001



**ANALISIS RESEPSI WARGA KETURUNAN ARAB DI SUARABAYA TERHADAP
VIDEO STOP MEMBENCI DAN MENGHINA ARAB**

**(Study Deskriptif Kualitatif Video "STOP MEMBENCI KETURUNAN ARAB" di
Channel YouTube CokroTV)**

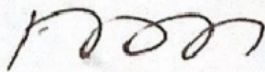
Oleh:

Fahmi Alqozali Eka Putra

NPM. 1543010101

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 22 Juli 2022**

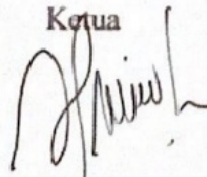
Pembimbing



Dra. Sumardjijati, M.Si
NIP.196203231993092001

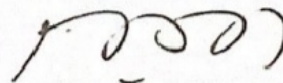
Tim Penguji,

1. Ketua



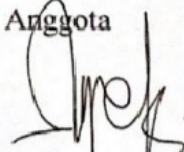
Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

2. Sekretaris



Dra. Sumardjijati, M.Si
NIP.196203231993092001

3. Anggota



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP 196601072021212001



DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, maka skripsi yang berjudul ANALISIS RESEPSI WARGA KETURUNAN ARAB DI SURABAYA TERHADAP VIDEO STOP MEMBENCI DAN MENGHINA ARAB (*Study Deskriptif Kualitatif* Video "STOP MEMB3NCI KETURUNAN ARAB" Di Channel Youtube CokroTV) bisa penulis selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk program Strata-1 di jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Allah SWT Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya lah, proposal skripsi ini bisa terselesaikan. Dan puji syukur penulis panjatkan atas kemudahan – kemudahan yang selama ini telah diberikan oleh Allah SWT dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS,CHRA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr.Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Sumardjijati, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya.

Terima Kasih atas bimbingan yang telah diberikan.

5. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan semangatnya agar penulis cepat menyelesaikan laporannya.
6. Kepada Dosen Prodi Ilmu Komunikasi dan Staff TU Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Kepada seluruh Informan dan warga Kampung Arab Ampel yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi terkait penelitian.
8. Kepada teman-teman Commers’15 yang selalu saling menyemangati. Keluarga Besar Commers Futsal Team, Kopi R JL, Kopi Barata, Kedai Kopi Baba Gahwa, H.A.P Store, dll.
9. Kepada teman dekat perempuan saya Nuke Berlianda yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

Demikian kata pengantar dari penulis, semoga dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca seluruhnya.

Surabaya, 10 Juni 2022

Penyusun,

Fahmi Alqozali Eka Putra

NPM.1543010101

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 <i>New Media</i>	14
2.2.2. Internet.....	15
2.2.3. Media Sosial.....	15
2.2.4. Youtube.....	19
2.2.5. Multikulturalisme.....	21
2.2.6. Konsekuensi Multikulturalisme.....	23
2.2.7. Etnis dan Etnisitas.....	25
2.2.7.1. Etnis Arab di Indonesia.....	26
2.2.8. <i>Reception analysis</i>	27
2.2.8.1. <i>Encoding - Decoding Theory</i>	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Definisi Konseptual.....	37
3.2.1 Analisis Resepsi.....	37
3.2.2 Warga Keturunan Arab.....	37
3.2.3 Video CokroTV “STOP MEMB3NCI ARAB”.....	38
3.3 Unit Analisis Data.....	40
3.4 Subjek Penelitian.....	40
3.4.1 Kriteria Subjek Penelitian.....	41
3.5 Lokasi Penelitian.....	41
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.7 Prosedur Penelitian.....	44
3.7.1 Tahap Penelitian.....	44
3.7.2 Tahap Pelaksanaan.....	44
3.8 Metode Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Video Stop Membenci Dan Menghina Arab.....	47
4.1.2 Gambaraan Etnis Arab di Indonesia.....	51
4.2 Identitas Informan.....	51
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	55
4.3.1 Pemaknaan Informan Terhadap Makna Multikulturalisme.....	56
4.3.2 Konsekuensi Multikulturalisme Warga Keturunan Arab di Indonesia.....	58
4.3.3 Pemaknaan Informan terhadap Arabisasi dalam Video.....	59

4.3.4 Pemaknaan Informan terhadap Latar Belakang Kebencian Masyarakat Disebabkan Oleh Beberapa Pemuka Agama.....	63
4.3.5 Penerimaan Warga Keturunan Arab terhadap Video Stop Membenci dan Menghina Arab.....	67
4.4 Pembahasan.....	69
4.4.1 Pemaknaan Informan Terhadap Makna Multikulturalisme.....	71
4.4.2 Konsekuensi Multikulturalisme Warga Keturunan Arab di Indonesia.....	72
4.4.3 Pemaknaan Informan terhadap Arabisasi dalam Video.....	73
4.4.4 Pemaknaan Informan terhadap Latar Belakang Kebencian Masyarakat Disebabkan Oleh Beberapa Pemuka Agama.....	75
4.4.5 Penerimaan Warga Keturunan Arab terhadap Video CokroTV "Stop Membenci dan Menghina Arab.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data pengguna sosial media aktif di Indonesia.....	7
Gambar 1.2	Video YouTube CokroTV dengan judul "Stop Membenci dan Menghina Arab.....	8
Gambar 1.3	Profil kontroverai Ade Armando.....	10
Gambar 2.1	Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	30
Gambar 4.1	Tampilan <i>Thumbnail</i> "Stop Membenci Dan Menghina Arab".....	49
Gambar 4.2	<i>Capture</i> isi video "Stop Membenci Dan Menghina Arab".....	49
Gambar 4.3	<i>Captur</i> isivideo <i>Scene</i> Arabisai.....	59
Gambar 4.4	<i>Capture</i> isi video <i>Scene</i> Latar Belakang Kebencian Masyarakat terhadap Warga Keturunan Arab.....	33

ABSTRAK

ANALISIS RESEPSI WARGA KETURUNAN ARAB DI SURABAYA TERHADAP VIDEO STOP MEMBENCI DAN MENGHINA ARAB

(*Study Deskriptif Kualitatif* Video " STOP MEMB3NCI KETURUNAN ARAB "
Di Channel Youtube CokroTV)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh munculnya konten video Stop Membenci Dan Menghina Arab di Youtube yang diunggah oleh *channel* Youtube CokroTV. Dalam video ini membahas tentang isu multikulturalisme yang sedang hangat terjadi di tengah-tengah masyarakat yaitu kebencian masyarakat terhadap warga keturunan Arab yang ada di Indonesia. Dalam penelitian ini memfokuskan pada bagaimana khalayak menerima pesan suatu teks media yaitu konten video *channel* Youtube CokroTV yang berjudul "*STOP MEMB3NCI KETURUNAN ARAB*". Khalayak dapat memaknai teks yang diterimanya dan tidak selalu sejalan dengan pemaknaan pembuat teks. Oleh karena itu penelitian ini mencoba mengetahui bagaimana penerimaan warga keturunan Arab di Surabaya terhadap video tren Stop Membenci Dan Menghina Arab yang diunggah pada tanggal 9 Februari 2022. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi analisis resepsi teori encoding-decoding Stuart Hall. Metode ini memandang pembuat pesan menciptakan pesan sedemikian rupa dengan makna tertentu yang diharapkan dapat diterima oleh khalayak. Namun, khalayak sendiri juga dapat memaknai teks tersebut sesuai dengan *field of experience* dan *frame of reference* masing-masing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan resepsi antara informan satu dengan informan lainnya. Khalayak melakukan negosiasi berdasarkan pengetahuan dan pengalaman masing-masing. Resepsi warga keturunan Arab di Surabaya terhadap video Stop Membenci Dan Menghina Arab ini lebih banyak dipengaruhi oleh faktor lingkungan pergaulan dalam kegiatan sehari-hari dari tiap-tiap informan. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa aspek-aspek yang disajikan dalam penelitian ini tidak sepenuhnya setuju. Terdapat pemaknaan Arabisasi dalam video, pemaknaan latar belakang kebencian terhadap warga keturunan Arab dalam video dan penerimaan video Stop Membenci Dan Menghina Arab. Pemaknaan informan bergerak dengan sendirinya dari satu posisi ke posisi yang lainnya. Interpretasi tersebut berasal dari pengetahuan yang dimiliki informan dan pengalaman yang diperoleh dari lingkungan sehari-hari.

Kata Kunci : Stop Membenci dan Menghina Arab, Youtube, Analisis Resepsi

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE RECEPTION OF ARABIC RESIDENTS IN SURABAYA TOWARDS VIDEOS TO STOP HATE AND INSPIRE ARABIA (Qualitative Descriptive Study Video "STOP HATE ARAB DESCRIPTION" on CokroTV's Youtube Channel)

This research was motivated by the emergence of video content Stop Hating And Insulting Arabs on Youtube which was uploaded by the CokroTV Youtube channel. In this video, we discuss the issue of multiculturalism that is currently happening in the midst of society, namely people's hatred of people of Arab descent in Indonesia. This study focuses on how the audience receives the message of a media text, namely the video content of the CokroTV Youtube channel entitled *"STOP HATE ARABIC DESCRIPTION"*. The audience can interpret the text they receive and it is not always in line with the meaning of the text maker. Therefore, this study tries to find out how the acceptance of Arab citizens in Surabaya to the trending video Stop Hating and Insulting Arabs which was uploaded on February 9, 2022. This study uses a qualitative research method with a reception analysis study of Stuart Hall's encoding-decoding theory. This method views the message maker as creating a message in such a way with a certain meaning that is expected to be accepted by the audience. However, the audience themselves can also interpret the text according to their respective fields of experience and frame of reference. The results showed that there were differences in reception between one informant and another. The audience negotiates based on their respective knowledge and experience. The reception of citizens of Arab descent in Surabaya to the video Stop Hating and Insulting Arabs is more influenced by environmental factors in the daily activities of each informant. Based on the results of the study, the researcher concluded that the aspects presented in this study did not fully agree. There is a meaning of Arabization in the video, the meaning of the background of hatred against citizens of Arab descent in the video and the acceptance of the video Stop Hating And Insulting Arabs. The meaning of the informant moves by itself from one position to another. The interpretation comes from the knowledge possessed by the informant and the experience gained from the everyday environment.

Keywords: Stop Hating and Insulting Arabs, Youtube, Reception Analysis