

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penggunaan instagram merupakan strategi yang tepat untuk dapat menyesuaikan dengan perubahan konsumen akibat perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. PT. Sumber Tirta Hakiki menggunakan Instagram sebagai media promosi mereka dengan konten *live cooking* mereka yang menjadi ciri khas akun @tastemerecipe

Proses *share* di instagram dilatar belakangi oleh berkembangnya *tools* pemasaran seperti media sosial instagram dengan penggunaan media sosial terbanyak dan target sasaran produk Taste-Me adalah pelaku usaha makanan dan ibu-ibu muda yang mencari informasi di instagram. Dari proses share ini PT. Sumber Tirta Hakiki berhasil mempersuasi, mengajak *followers*/calon pembeli untuk mencoba/membeli produk Taste-Me dengan memposting foto dan video yang menarik.

Proses *optimize* dilakukan dengan memberikan informasi lengkap dan tercantum dalam fitur bio akun instagramnya. dan memanfaatkan Instagram ads.

Proses *manage* yang dilakukan PT. Sumber Tirta Hakiki dengan memanfaatkan admin media sosial untuk mengelola media sosial instagram @tastemerecipe. Yang kedua, dalam kegiatan perencanaan untuk membagikan konten dengan membuat timeline schedule

Proses *engage* dengan audience di Instagram @tastemerecipe dengan memanfaatkan fitur *live* dan melakukan kerjasama dengan *influencer* untuk

menarik audience. Selain itu, PT. Sumber Tirta Hakiki juga mengadakan giveaway/kuis, dan lomba.

Selain dari 4 elemen dalam *Circular Model of SOME*, peneliti menemukan temuan baru diluar konsep yang digunakan sebagai dasar penelitian ini, seperti: adanya acara offline untuk menunjang promosi produk dalam strategi komunikasi digital.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan keseluruhan dari deskripsi analisis penelitian ini, maka penulis akan menyampaikan beberapa hal berupa saran dari penulis yang diharapkan dapat menjadi rekomendasi positif. Penulis menyampaikan sebuah saran sebagai berikut:

### **1. Saran Praktis**

Sebagai produk bahan makanan yang terbilang masih baru di Indonesia diharapkan untuk selali memberikan informasi-informasi dan kegiatan menarik yang dapat mendatangkan pembeli produk.

Sebaiknya akun media sosial @tastemerecipe lebih mengikuti trend konten yang sedang berjalan di masyarakat, sehingga dapat menarik perhatian audience lebih luas, dan juga lebih sering membalas komentar apapun dari konsumen untuk menjalin hubungan baik dengan konsumen.