

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU & JURNAL

- Barton, L. 1993. *Crisis in Organizations: Managing and Communications in the Heat of Chaos*. Cincinnati: South- Western Publishing
- Bittner, John R. 1991. *Broadcasting & Telecommunication, An Introduction (third edition)*. a new jersey. USA: Prentice Hall.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategi dan Konsep*. Jakarta: Perhelalindo. 3
- Eastman, Susan Tyler. 1985. *Broadcast/Cable Programming: Strategies and Practice*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjaya. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 32-248
- Ferguson, D.A & Eastman, S. T. 2001. *Broadcast/cable programming: Strategies and practices (6th ed.)*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2014. *Metodelogi Kualitatif*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media. 26
- Hall, Mark W. 1971. *Broadcast Journalism: An Introduction to News Writing*. Hasting House
- Head, Sydney W. dan Christopher H. Sterling. 1987. *Broadcasting in America*. Boston, MA: Houghton Mifflin Company.
- Hikmat, Mahi M.. 2014. *Metodologi Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra Edisi Pertam.*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 37
- I Gusti Ngurah Putra. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya.
- Keith, Michael C. 1987. *Radio Programming, Consultancy and Formats*. Boston, USA: Focal Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 69.

Mada University Press. 189.

Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta : LkiS Yogyakarta (Hal. 32-35)

Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: LKIS

Masduki. 2004. *Perkembangan dan Problematika Radio Komunitas di Indonesia*. (Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 1/1 Hal. 145.)

Moleong, L. J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan, M. A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group

Nafandri, Cut Hanifah. 2020. *STRATEGI PROGRAMMING GREEN RADIO 96,7 FM PEKANBARU DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM JAZZ IN THE CITY*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.

Nasution, N. 2018. *Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*. Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2

O'Donnell, Lewis B. 1990. *Modern Radio Production*. Wadsworth Publishing Company: Indiana University.

Onong Uchjana, Effendy. 2001. *Radio Siaran : Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Prayudha, Harley. 2004. *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik penyiaran*. Malang :Bayu Media Publshing.

Prayudha, Harley. 2005. *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang. Bayumedia Publishing.

Priambodo, Caka Gatot. 2019. *Penerapan Comrex Access Portable Berbasis IP Audio Untuk Siaran Luar Radio FM*, Prosiding SEMNAS RISTEK 2019 Universitas Indraprasta PGRI Jakarta.

Pujileksino, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.

- Puspita, Weni. 2012. *Manajemen Konflik (Suatu Pendekatan Psikologi, Komunikasi, dan Pendidikan)*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Putra, Ardylas Y. 2014. *Strategi Komunikasi BNN (Badan Narkotika Nasional) Kota Samarinda dalam Mensosialisasikan Bahaya Narkoba*. (e-Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 2, Nomor 2)
- Putri, Arintya Gantini. 2021. *LOYALITAS PENDENGARAN RADIO DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi kasus Radio Dahlia 101.5 FM Bandung)*. Jurnal Purnama Berazam. Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya (ARS) Bandung.
- Rachmawati, Aulia. 2007. *Strategi Programming Radio Delta FM Surabaya*. Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Vol.7 No.1 : 28-33
- Rahayu. 2006. *Problem Lokalitas dalam Bisnis Radio Network*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , 9 (3), 355-386.
- Rahmat, P. S. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Equilibrium. 5 (9), 1-8.
- Rodero, Emma. 2020. *Radio: The Medium That Best Copes in Crisis. Listening Habbits, Consumption and Perception*. El Profesional de la Information. Vol.29 No.3.
- Rodero-Antón, Emma & María Blanco-Hernández. 2020. *El papel de la radio en situaciones de crisis. Iniciativas en la pandemia del coronavirus*. Index.comunicación, no 10 (3), páginas 193-213.
- Sayoga, Budi 2015. *Strategi Pemilihan Format Siaran Media Radio*. Manajemen Komunikasi. Manajemen Media. Universitas Gadjah Mada.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Soemardjan, Selo. 1990. *Perubahan Sosial di Yogyakarta*. Yogyakarta: Gadjah
- Straubhaar, Joseph, Robert LaRose, L., & Davenport. 2006. *Media Now: Communications Media in the Information Age*. Michael Rosenberg.
- Syaipudin, L. 2020. *Peran Komunikasi Massa di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung)*. (Kalijaga Journal of Communication, 2(1), 14-34.)
- Syaipudin, Latif. 2020. *PERAN KOMUNIKASI MASSA DI TENGAH PANDEMI COVID-19*. Kalijaga Journal of Communication.
- Widyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrument Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 112.
- Wilby, P. & Conroy. 1994. *The Radio Handbook: Media Practice*. Psychology Press. 256

## ONLINE

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Diakses pada tanggal 30 Juni 2021 di <https://www.ekon.go.id>

Komisi Penyiaran Indonesia. 2020. *Cerita Industri Media saat Pandemi*. Diakses pada 18 Agustus 2020 di <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35819-cerita-industri-media-saat-pandemi>

Masima Radio Network. 2016. *About Us*. Diakses pada 15 Agustus 2020 di <http://mrn.co.id/#aboutus>

Nielsen. 2020. *COVID-19 DAN DAMPAKNYA PADA TREN KONSUMSI MEDIA*. diakses pada 18 Agustus 2020 di <https://www.nielsen.com/id/id/press-releases/2020/covid-19-dan-dampaknya-pada-tren-konsumsi-media/>

Rahman, Dzulfiqar Fathur. 2020. *Ad spending plunges as companies reduce marketing activities amid outbreak*. diakses pada 18 Agustus 2020 di <https://www.thejakartapost.com/news/2020/05/13/ad-spending-plunges-as-companies-reduce-marketing-activities-amid-outbreak-.html>

Prambors FM. 2020. *About Us*. Diakses pada 10 Agustus 2020 di <https://www.pramborsfm.com/about-us>

UNRIC Brussels. 2020. *Radio provides solace during COVID-19 pandemic*. Diakses pada 13 Maret 2021 di <https://www.un.org/en/coronavirus/radio-provides-solace-during-covid-19-pandemic>

EurekaAlert. 2020. *During the coronavirus pandemic, radio has proved to be the medium of reference*. Diakses pada 15 Maret 2021 di [https://www.eurekaalert.org/pub\\_releases/2020-12/upf--dtc120120.php](https://www.eurekaalert.org/pub_releases/2020-12/upf--dtc120120.php)