

STRATEGI PROGRAMMING RADIO PRAMBORS FM SURABAYA

DI MASA PANDEMI (COVID-19)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



OLEH :

ARIF KUSWARDAYA

NPM. 1543010079

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ARIF KUSWARDAYA
NIM : 1543010079
Fakultas /Program Studi : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK / ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : STRATEGI PROGRAMMING RADIO PRAMBORS FM
SURABAYA DI MASA PANDEMI

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 25 Juli 2022

Yang Menyatakan



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : STRATEGI PROGRAMMING RADIO PRAMBORS
FM SURABAYA DI MASA PANDEMI (COVID-19)

Nama Mahasiswa : Arif Kuswardaya

NPM : 1543010079

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, P.hD
NPT. 3 8207 06 0216 1

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NPT. 195907011987031001

**STRATEGI PROGRAMMING RADIO PRAMBORS FM SURABAYA
DI MASA PANDEMI (COVID-19)**

Disusun Oleh:

ARIF KUSWARDAYA
NPM. 1543010079

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 6 Juli 2022


PEMBIMBING



Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, P.hD
NPT. 3 8207 06 0216 1

TIM PENGUJI

Ketua

Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, P.hD
NPT. 3 8207 06 0216 1

Sekretaris

Heidv Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

Anggota

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si.
NIP. 196412251993092001

Mengetahui,
DEKAN

Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

Ibu, Bapak, mohon maaf karena terlambat.

“ Waktu adalah hal paling berharga dalam hidup, orang-orang yang rela mengorbankan waktu untuk orang lain, pantas mendapatkan Rasa Hormat dan Terima Kasih.”

Godspeed Safira.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia yang diberikan, sehingga Skripsi dengan judul **“Strategi Programming Radio Prambors FM Surabaya di Masa Pandemi (Covid-19)”** dapat penulis susun dalam ajuan syarat kelulusan.

Pada penulisan Skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dukungan dan inspirasi yang telah diberikan. Sehingga penulis sampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah S.W.T yang telah memberikan niat, kekuatan, keberanian, ketabahan serta karunia-Nya hingga proposal ini selesai.
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno. M.S, CHRA, selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan tak hentinya memberi semangat serta support hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Terimakasih kepada Bapak, Ibu, Adik dan Keluarga yang telah menjadi motivasi dan mendoakan penulis untuk terus menjadi yang lebih baik.
5. Safira Kusumawardhani, S.Sos, Terimakasih sudah membantu, memotivasi, memberi semangat dan meluangkan waktu. Tanpamu tidak ada skripsi ini.
6. Terimakasih khusus untuk Alm. Kris Wahyudi atau Mas Kimbon, selaku rekan kerja dan Informan. Semoga amal ibadah diterima Allah SWT.
7. Terimakasih untuk Pak Adi, Mas Ucet, Mas Gede, Dihar dan Kak Agatha selaku rekan kerja yang memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis mengharapkan mudah – mudahan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surabaya, Juli 2022

Arif Kuswardaya

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Persembahan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Strategi Programming	13
2.2.2 Strategi Programming Radio Network	16
2.2.2.1 Format Stasiun Radio Siaran	17
2.2.2.2 Menyiapkan Perencanaan Radio Siaran	21
2.2.2.3 Pembuatan Jadwal dan Acara dalam Radio Siaran	24
2.2.3 Radio Jaringan di Indonesia	29
2.2.4 Masa Krisis	36

2.2.5 Radio dalam Masa Pandemi	38
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III	43
METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Definisi Konseptual	44
3.2.1 Strategi Programming	44
3.2.2 Prambors Radio	45
3.2.3 Pandemi	47
3.3 Informan.....	49
3.4 Lokasi Penelitian	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 In-depth Interview	50
3.5.2 Dokumen Perusahaan.....	51
3.5.3 Observasi Partisipan.....	51
3.6 Teknik Analisis Data	52
BAB IV	50
PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA	50
4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	50
4.1.1 Profil Prambors FM Surabaya	50
4.1.2 Sejarah Prambors Radio	50
4.1.3 Logo Prambors (Si Jabrik)	52
4.1.4 Konsep Baru Prambors	54
4.1.5 Visi	56
4.1.6 Misi	56
4.1.7 Kegiatan Prambors Radio Surabaya	56
4.1.7.1 Program On Air di Prambors Radio Surabaya	56
a. Desta and Gina in The Morning	57
b. Sunset Trip (Senang-Senang Trus di Prambors)	57
c. DJ Show	57

d. Night Shift	57
e. Prambors Top 40	57
f. Asia Pop 40	58
4.1.7.2 Program Off Air di Prambors Radio Surabaya	58
4.1.7.2.1 Ragam Program Media Sosial	58
a. Prambors What's On	58
b. Prambors Sport	58
c. Prambors News	58
d. Prambors Music Invasion	59
4.1.8 Struktur Organisasi	60
4.1.8.1 Operation Manager	60
4.1.8.2 Asisten Marketing Manager area Surabaya	60
4.1.8.3 Announcer	61
4.1.8.4 Broadcast Operator	61
4.1.9 Alamat Prambors Surabaya	61
4.1.10 Segmentasi Pendengar	61
4.2 PEMBAHASAN	63
4.2.1 KONDISI INDUSTRI MEDIA MASA RADIO PANDEMI COVID-19	63
4.2.4 REGULASI PEMERINTAH PADA MASA PANDEMI UNTUK SIARAN RADIO	66
4.2.4.1 Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM)	67
4.2.4.1.1 Dasar Hukum Penerapan PPKM	68
4.2.4.1.2 Penerapan Kebijakan PPKM	69
4.2.5 ANALISIS STRATEGI PROGRAMMING PRAMBORS FM PADA MASA PANDEMI	71
4.2.5.1 Perumusan Strategi Prambors FM Surabaya	79
4.2.5.2 Implementasi Strategi Prambors FM Surabaya.....	91
4.2.5.2.1 Adaptasi Hubungan Kerja	91

4.2.6 FORMAT SIARAN PROGRAM RADIO PRAMBORS FM SURABAYA	103
4.2.6.1.1 DESKRIPSI PROGRAM PRAMBORS SURABAYA FM SELAMA MASA PANDEMI	103
4.2.6.1.2 DESKRIPSI MARKETING PRAMBORS FM SURABAYA PADA MASA PANDEMI	108
4.2.7 PERUBAHAN DATA PENDENGAR PRAMBORS FM SURABAYA	114
4.2.7.1 INOVASI PROGRAM DAN PERALIHAN RADIO KONVENSIONAL MENJADI DIGITAL (PELAKSANAAN)	116
4.2.8 EVALUASI	118
4.2.8.1 TEMUAN BARU	123
4.2.8.1.1 Lebih Banyak Radio, Berbagai Stasiun, Dan Mendengarkan Di Rumah	129
4.2.8.1.2 Radio Menjadi Media Penting Di Masa Krisis	130
BAB V	132
KESIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 KESIMPULAN	132
5.2 SARAN	135
DAFTAR PUSTAKA	137
Panduan Wawancara	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rumusan Format Siaran Radio	18
Gambar 4.1 Logo Prambors FM Surabaya	52
Gambar 4.1.8 Struktur Organisasi Prambors FM.....	60
Gambar 4.1.10 Segmentasi Pendengar.....	61
Gambar 4.2 Twitter Prambors.....	124
Gambar 4.3 Facebook Prambors	126
Gambar 4.4 Youtube Prambors.....	127
Gambar 4.5 Website Prambors	128
Gambar 4.6 Prambors Apps	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipologi Krisis Gambar	33
Tabel 4.1 Program Lokal Prambors FM	108
Tabel 4.1 Tabel Survey Pendengar Prambors FM Surabaya Demografi 15-29...	116

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang terjadi pada awal tahun 2020 di Indonesia memberikan dampak yang besar pada media penyiaran, salah satunya adalah Radio. Permasalahan ini memaksa radio untuk mengubah strategi programming dalam mengelola program siaran On Air agar tetap bisa bertahan dan berjalan dalam situasi pandemi Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi programming dalam mengelola program siaran pada masa pandemi Covid-19, khususnya di radio Prambors FM Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, berdasarkan teori strategi yaitu: a. Analisis dan Perencanaan Strategi, b. Desain Strategi dan Implementasi Perencanaan, c. Pelaksanaan Strategi, d. Tindak Lanjut dan Komitmen, e. Menambahkan Strategi dan Pelacakan Hasil. Hasil penelitian ini dari proses wawancara, observasi, dan dokumen perusahaan di Prambors FM Surabaya adalah keputusan menonaktifkan .. program siaran yang digantikan program siaran relay Prambors FM Jakarta dan juga pengurangan karyawan, efektif dalam mengatasi masalah turunnya pendapatan utama dari iklan. Pada saat penerapan work from home proses produksi program siaran dilakukan dirumah masing-masing dengan menggunakan aplikasi WA sebagai sarana untuk berkoordinasi antara produser dan penyiar, serta proses perekaman materi siaran menggunakan handphone dan mic mixer. Strategi .. dalam mengelola program dengan mengalihkan income produksi off air menjadi income online, karena kegiatan off air dibatasi, akhirnya Prambors FM Surabaya mengalihkan budget off air untuk promosi online, menjadi langkah yang efektif dalam menyikap situasi pandemi Covid-19.

Kata Kunci : Strategi Programming, Radio Prambors FM Surabaya, Pengelolaan Program Siaran, Pandemi Covid-19.

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic that occurred in early 2020 in Indonesia had a major impact on broadcast media, one of which was Radio. This problem forced radio to change its programming strategy in managing On Air broadcast programs so that they can survive and run in the Covid-19 pandemic situation. This study aims to identify and describe programming strategies in managing broadcast programs during the Covid-19 pandemic, especially on Prambors FM Surabaya radio. This research uses case study method using descriptive qualitative research type, based on strategy theory, namely: a. Analysis and Strategic Planning, b. Strategy Design and Implementation of Planning, c. Strategy Implementation, d. Follow-up and Commitment, e. Added Strategy and Results Tracking. The results of this study from the interview process, observation, and company documents at Prambors FM Surabaya were the decision to disable broadcast programs, which were replaced by broadcast relay programs from Prambors FM Jakarta and also to reduce employees, effective in overcoming the problem of declining main income from advertising. When implementing work from home, the broadcast program production process is carried out in their respective homes using the WA application as a means to coordinate between producers and broadcasters, as well as the process of recording broadcast material using cellphones and mic mixers. The strategy in managing the program is to convert off air production income into online income, because off air activities are limited, finally Prambors FM Surabaya shifts the off air budget for online promotion, becoming an effective step in responding to the Covid-19 pandemic situation.

Keywords: *Programming Strategy, Radio Prambors FM Surabaya, Broadcast Program Management, Covid-19 Pandemic.*