

KARAKATER GENERASI MILENIAL PADA AKUN TIKTOK @VICEIND

**(Analisis Isi Karakter Generasi Milenial Pada Postingan Akun Tiktok @viceind
Periode 6 September 2019 – 24 Maret 2021)**

SKRIPSI



Oleh:

Riyan Putradewa Arifin

1643010168

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RIYAN PUTRADEWA ARIFIN
NIM : 1643010168
Fakultas /Program Studi : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK / ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : KARAKTER GENERASI MILENIAL PADA AKUN TIKTOK
@VICEIND (Analisis Isi Karakter Generasi Milenial Pada Postingan
Akun Tiktok @viceind Periode 6 September 2019 - 24 Maret 2021

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 25 July 2022.

Yang Menyatakan

Materai



RIYAN PUTRADEWA A

KARAKTER GENERASI MILENIAL PADA AKUN TIKTOK @VICEIND
(Analisis Isi Karakter Generasi Milenial Pada Konten Akun Tiktok @viceind
Periode 6 September 2019 – 24 Maret 2021)

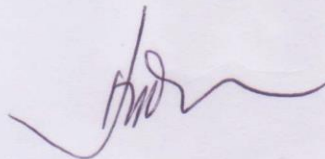
Disusun Oleh:

Riyan Putradewa Arifin
NPM. 1643010168

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si
NIP. 197410132021212005

Mengetahui

DEKAN FISIP



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

KARAKATER GENERASI MILENIAL PADA AKUN TIKTOK @VICEIND
(Analisis Isi Karakter Generasi Milenial Pada Postingan Akun Tiktok @viceind
Periode 6 September 2019 – 24 Maret 2021)

Oleh :

RIYAN PUTRADEWA ARIFIN

NPM : 1643010168

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal 06 Juli 2022

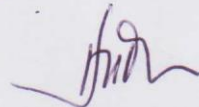
Pembimbing



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si
NIP. 197410132021212005

Tim Penguji

1. Ketua



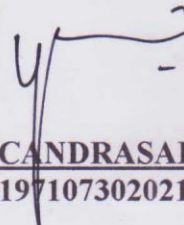
Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si
NIP. 197410132021212005

2. Sekretaris



DRS.SAIFUDDIN ZUHRI, M.SI
NIP. 370069400351

3. Anggota



DR. YULI CANDRASARI, M. Si
NIPPPK. 197107302021212003

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

ABSTRAK

Generasi milenial atau generasi Y adalah generasi yang lahir pada internet booming serta memiliki budaya membaca, sehingga Vice Indonesia sebagai media berita berfokus menciptakan Postingan-Postingan pada media yang ditargetkan kepada generasi milenial dan Postingan - Postingan tersebut berusaha mengkonstruksikan budaya - budaya baru mengenai karakter generasi milenial. Peneliti menggunakan teknik analisis isi kualitatif terhadap Postingan Tiktok @viceind. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori computer mediated communication, teori new media dan Teori Perbedaan Generasi. Sebagai metode untuk pengkategorisasian peneliti menggunakan cara induktif dan mengadopsi prosedur analisis data yang dipaparkan oleh Parker, Saundage & Lee. Melalui teori perbedaan generasi ditemukan 2 kategori utama yang digunakan sebagai acuan peneliti yakni Attitude dan Work habit. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa unggahan Postingan pada akun tiktok @Viceind merepresentasikan karakter generasi millennial.

Kata kunci : Generasi Milenial, Tiktok, Karakter Generasi Milenial, Postingan Tiktok

Abstract

The millennial generation or generation Y is the generation that was born in the booming internet and has a reading culture, so Vice Indonesia as a news media focuses on creating content on media targeted at the millennial generation and the content tries to construct new cultures regarding the character of the millennial generation. . The researcher uses qualitative content analysis techniques on the content of Tiktok @viceindi. The theory used in this research is the theory of computer mediated communication, the theory of new media and the theory of Generation Differences. As a method for categorizing researchers using an inductive method and adopting the data analysis procedure described by Parker, Saundage & Lee. Through the theory of generational differences, it is found that 2 main categories are used as a reference for researchers, namely Attitude and Work habit. The results of this study found that uploading content on the @Viceind tiktok account represents the character of the millennial generation

Keyword : Millennial Generation, Tiktok, Millennial Generation Characters, Tiktok Content

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan berjudul “ Penggabmaran Karakter Generaso Milenial Pada Aplikasi Tiktok (Analisis Isi Pada Postingan Akun Tiktok @viceind Periode 6 September 2019 – 24 Maret 2021)”. Penyusunan penelitian ini bertujuan untuk menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Ibu Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, masukan serta dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula penulis mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih sebesar – besarnya penulis ucapkan kepada :

1. Kedua Orang Tua, Nenek dan Adik - adik serta keluarga besar yang ada di kota kelahiran saya, Surabaya. Terima kasih untuk segala dukungan yang telah diberikan selama ini.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA., selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Drs. Saifuddin Zuhri. M,Si, selaku dosen penguji pada siding lisan saya

5. *Support System* saya,, kekasih hati saya yang selalu menemani saya dalam kesusahan mengerjakan skripsi yaitu Jihan Pricillia.
6. Teman – teman saya Abdilah Rostidin, Nufur Adiyat & Rahendra Oik .
7. *Commers'16* dan KINNE Komunikasi yang selama ini telah mewarnai kehidupan penulis selama berada di UPN Veteran Jawa Timur.
8. Terima kasih juga untuk *Baxia & Muhammad Brimstone* telah menyemangati saya dalam menggarap penelitian skripsi ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR	II
DAFTAR ISI	IV
BAB 1	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
1.4.3. Kegunaan Akademis	9
BAB II	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Computer Mediated Communication (CMC)	13
2.2.2. New Media	15
2.2.2.1. Pengertian New Media	15
2.2.2.2. Karakteristik New Media	17
2.2.2.3. Jenis New Media	18
2.2.3. Media Sosial	19
2.2.3.1. Pengertian Media Sosial	19
2.2.3.2. Fungsi Media Sosial	23
2.2.3.3 Dampak Positif dan Negatif Media Sosial	25
2.2.4. Tiktok	28
2.2.5. Generasi Milenial	31
2.2.5.1. Definisi Generasi	32
2.2.5.2. Perkembangan Perbedaan Generasi	35
2.2.5.3. Pengertian Generasi Milenial	38
2.2.5.4. Karakteristik Generasi Millennial	39
2.2.6. Analisis Isi Media Sosial	43
2.2.6.1. Memilih Postingan di Media Sosial (Selecting the Content)	44

2.2.6.2. Analisis Postingan di Media Sosial (Analysing the Content)	45
2.2.6.3. Interpretasi Postingan di Media Sosial (Interpretation of the Content)	45
2.2.6.4. Gambaran Kesimpulan (Drawing Conclusions)	46
2.2.7. Kerangka Berpikir.....	47
BAB III.....	49
3.1. Metode Penelitian.....	49
3.2. Desain Penelitian	50
3.3. Definisi Konseptual	53
3.3.1. Karakteristik Generasi Milenial.....	53
3.3.2. Analisis Isi Media Sosial	54
3.4. Corpus	55
3.5. Unit Analisis.....	55
3.6. Jenis Sumber Data	56
3.8. Teknik Analisis Data	56
3.7. Teknik Pengumpulan Data	57
BAB IV	58
4.1 . Gambaran Umum Penelitian	58
4.1.1. Gambaran Umum Akun Tiktok @viceind.....	58
4.2. Penyajian Data.....	60
4.2.1 Unggahan Kategori Perilaku (<i>Attitude</i>).....	63
4.2.2 Unggahan Kategori Budaya Kerja (<i>Work Habits</i>).....	69
4.2.3 Komentar Netizen Kategori Perilaku (<i>Attitude</i>).....	76
4.2.4 Komentar Netizen Kategori Budaya Kerja (<i>Work Habits</i>)	77
4.2.5 Data Engagement Kategori Perilaku (<i>Attitude</i>)	78
4.2.6 Data Engagement Kategori Budaya Kerja (<i>Work Habits</i>).....	78
4.3 Pembahasan	79
BAB V.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	I