

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, S. M. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi* Vol. 7 No. 2
- Agustina, Winda Fitriani. 2015. *Penggunaan Model Mind Mapping dalam Peningkatan Hasil Belajar*. *Kalam Cendekia* Vol. 4 No.1 : 17 - 24
- Ambarinanti, M. 2007. *Analisis Faktor-faktor yang Dapat Mempengaruhi Produksi dan Ekspor Beras Indonesia*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumberdaya. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan* Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Astawan, M, dan T. Wresdiyati. 2004. *Diet Sehat dengan Makanan Berserat*. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. Solo
- Astuti, E.P. 2008. *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Balai Besar Penelitian Tanaman Padi. 2016. *Warta Penelitian dan Pengembangan Vol 28 (6)*. <http://www.ditjenpkh.pertanian.go.id/perpustakaan/biblembang/> . Diakses tanggal 24 November 2016.
- Badan Litbang Pertanian Kementerian Pertanian. 2016. *Aspek Mutu Beras*. <http://www.litbang.pertanian.go.id/info-teknologi/2454/> . Diakses Sabtu, 25 Januari 2020. 17.11
- Badan Litbang Pertanian Kementerian Pertanian. 2017. *Subsidi, Ekspektasi Pasar, Dan Tanggung Jawab Bersama Menciptakan Kedaulatan Pangan*. Diakses Rabu, 15 Januari 2020. 13.20
- Badan Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Timur. 2018. *Inovasi Teknologi Balingbantan Diterapkan di Lokasi Agribisnis Padi di Jatim*. <http://jatim.litbang.pertanian.go.id/inovasi-teknologi-balingbantan-diterapkan-di-lokasi-agribisnis-padi-di-jatim/> . Diakses Selasa, 16 Januari 2020. 19.23
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2018/10/29/1324/jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2010-2016-dan-2017.html> . Diakses Senin, 13 Januari 2020. 16.01
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Produksi Padi Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur Tahun 2007 – 2017*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2018/10/31/1340/produksi-padi-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-timur-ton-2007-2017.html> . Diakses Senin, 13 Januari 2020. 16.32
- Badan Standarisasi Nasional. 2015. *Bedah SNI Produk Unggulan Daerah*. https://bsn.go.id/uploads/download/4_SNI_unggulan_SulSel_TAR_Hanafiah_1.pdf . Diakses Jum'at 19 Januari 2020. 18.40

- Badan Urusan Logistik. 2014. *Ketahanan Pangan*. <http://www.bulog.co.id/ketahananpangan.php>. Diakses Senin, 13 Januari 2020. 17.40
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A. 2003. *Service Marketing (3rd ed.)*. Tata McGraw Hill, New Delhi
- Bustaman, A.D. 2003. *Analisis Integrasi Pasar Beras di Indonesia*. Skripsi. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Chrisda, Oktiadi. 2014. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Mengkonsumsi Beras Anak Daro (Studi Kasus pada Perumahan Pandau Permai Kabupaten Kampar)*. Jom Faperta Vol 1 No 2
- Damardjati, D. S. 1990. *Hubungan Sosial Ekonomi Konsumen Terhadap Preferensi Mutu dan Harga Beras serta Klasifikasi Mutu dan Gabah di Indonesia*. Prosiding Hasil Penelitian Pasca Panen. Balai Penelitian Tanaman Pangan. Karawang
- Dudi Septiadi dan Umbu Joka. 2019. *Analisis Respon dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Indonesia*. Jurnal Agribisnis Lahan Kering – 2019. Fakultas Pertanian Universitas Mataram. Lombok
- Eka Nur Kamilah. 2015. *Pengaruh Keterampilan Mengajar Guru Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akuntansi*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung
- Endang Pudji Astuti. 2008. *Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*. Skripsi Program Studi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Faroby, Falatehan. 2016. *Perilaku Konsumen dalam Membeli Beras di Bogor*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Fathia, R. A. 2015. *Analisis Pengaruh Sosiasal Ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Keluarga Miskin*. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang
- Fernanda, F. P. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus : Pelanggan Super Indo Semarang)*. Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro. Solo
- Frank, R. H. 2011. *Microeconomics and Behavior (8 th edition)*. McGraw Hill International. New York
- Gomal, P. M. 2016. *Pengaruh Karakteristik Sosial Ekonomi Konsumen Terhadap Preferensi Konsumen Beras*. Pogram Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Haryadi. 2006. *Teknologi Pengolahan Beras*. Universitas Gadjah Mada Press. Yogyakarta
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali. Jakarta

- Irawan, B. 2010. *Analisis Pendapatan Dan Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Pada Agroekosistem Tipe Sawah Tadah Hujan Dan Lahan Kering Di Kabupaten Lampung Selatan*. Skripsi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Jessy, Veny, dkk. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Organik di Kota Denpasar. PS Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Udayana. Bali
- Joni Murti Mulyo Aji dan Agung Widodo. 2010. *Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Bermerk Di Kabupaten Jember Dan Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Jember. Jember
- Juliano, B. O. 1994. *Criteria and Test for Rice Grain Quality*. Rice Chemistry and Technology. American Association of Cereal Chemist. New York
- Kahar, M. 2010. *Analisis Pola Konsumsi Daerah Perkotaan Dan Pedesaan Serta Keterkaitannya Dengan Karakteristik Sosial Ekonomi di Propinsi Banten*. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Kementrian Pertanian. 2017. *Konsumsi Beras Nasional*. Kementrian Pertanian
- Kotler, P. dan A.B Sutanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT.Indeks. Jakarta
- Kotler dan A. B. Susanto. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. PT Indeks. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Lulu Dian, P. *et al.* 2015. *Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index*. Jurnal Industri. 4(2):74-81.
- Minor, M. dan Mowen, J.C. 2001. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Moehyi, S. 1992. *Makanan Institusi dan Jasa Boga*. PT Bharata. Jakarta
- Nella, Kusmariza, dkk. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Desa Pasarbaru Pangean Kecamatan Pangean Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Kuantan Singingi. Riau
- Nugroho, J.S. 2013. *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Meida Group. Jakarta
- Poerwadaminta, W.J.S. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*. Balai Pustaka. Jakarta
- Puspitasari, E. A. 2017. *ANalisis Peran Pendapatan Masyarakat dalam Perspektif Bisnis Pariwisata untuk Pengembangan Infrastruktur Pariwisata*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 43 No. 1 : 133

- Rahmasuciana, Dioni Yurinda, dkk. 2015. *Pengaruh Pengadaan Beras dan Operasi Pasar terhadap Harga Beras dalam Negeri*. Jurnal Agro Ekonomi Vol. 26, No. 2. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Rahmat, R. 2010. *Stabilisasi Mutu Beras Pecah Kulit melalui Penerapan Teknologi Penyimpanan Hermetik (terhubung berkala)*. <http://www.majalahpangan.com/2010/04/stabilisasi-mutu-beras-pecah-kulit-melalui-penerapan-teknologi-penyimpanan-hermetik/>. Diakses Selasa, 17 Maret 2020. 19.29
- Riyadi, D. M. 2002. *Permasalahan dan Agenda Pengembangan Ketahanan Pangan : Tekanan Penduduk, Degradasi Lingkungan dan Ketahanan Pangan*. Pusat Dalam : Prosiding Studi Pembangunan dan Proyek Koordinasi Kelembagaan Ketahanan Pangan
- Riyanto, Wasi, dkk. 2013. *Permintaan Beras di Provinsi Jambi (Penerapan Partial Adjustment Model)*. Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah. Vol. 1 No. 1.
- Rudy, Ferbiamansyah, dkk. 2016. *Perilaku Konsumen Beras di Kota Padang*. Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang
- Sri, Handayani. 2012. *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari*. Jurnal Non Eksakta. Vol.1 No.1
- Stratford. 2007. *Stratford-on-Avon District Council Customer Satisfaction Index*. <http://www.stratford.gov.uk/community/council-805.cfm.htm>. Diakses Senin, 20 Januari 2020. 12.09
- Subeki. 2013. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Siger Di Bandar Lampung*. Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Lampung
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT.Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Stratejik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. PT Ghalia Indonesia. Bandung
- Sunjoyo. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Alfabeta. Bandung
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen*. CV Alfabeta. Bandung
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Rineka Cipta. Jakarta
- Sutrisno. 2007. *Manajemen Keuangan*. Ekonesia. Yogyakarta.
- Sutrisno. 2010. *Teknologi Pengolahan Beras*. Teknologi Pangan. UNIMUS. Semarang
- Titin, Agustina. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Beras Organik Di Kabupaten Jember*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Vol 5 No 3

- Triyana, Endang. 2019. *Analisis Perilaku Konsumen Beras Premium Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Di Kota Lubuklinggau*. Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Palembang : Universitas Sriwijaya.
- Winarno, F.G. 2004. *Kimia Pangan dan Gizi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Yosini, Deliana. 2012. *Gaya Hidup Kaitannya Dengan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran. Bandung
- Yulfirah Yusuf dan A. Amrullah, A. 2018. *Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar*. Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin. Makassar
- Zahrotun A., Marwanti S., Widadie F.. 2015. *Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras Di Pasar Legi Surakarta*. Jurnal Agrista Vol. 3 No. 3 : 371-380