

**PREFERENSI KONSUMEN BERAS  
DI PASAR KRIAN KABUPATEN SIDOARJO**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis**



**Oleh:**

**SILVY EMALIA SAVITRI**  
**NPM : 1624010052**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2020**

**SKRIPSI**

**PREFERENSI KONSUMEN BERAS  
DI PASAR KRIAN KABUPATEN SIDOARJO**

Oleh :

**SILVY EMALIA SAVITRI**  
**NPM: 1624010052**

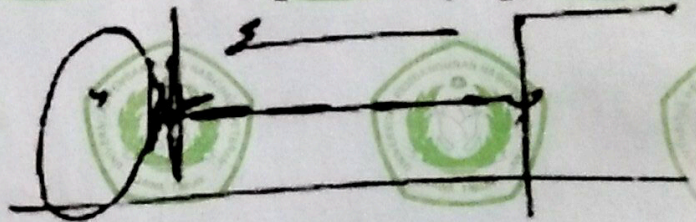
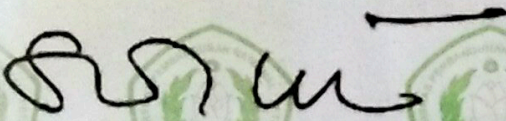
Telah Diujikan Pada Tanggal  
6 Mei 2020

Skripsi ini Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



**Dr. Ir. Sumartono, SU**  
**NIP. 19501222 198303 1001**

**Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM**  
**NIP. 19630218 198903 1002**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis



**Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K. MP.**  
**NIP. 19590824 198703 2001**

**Ir. Sri Widayanti, MP**  
**NIP. 19620106 199003 2001**

**PREFERENSI KONSUMEN BERAS  
DI PASAR KRIAN KABUPATEN SIDOARJO**

Oleh

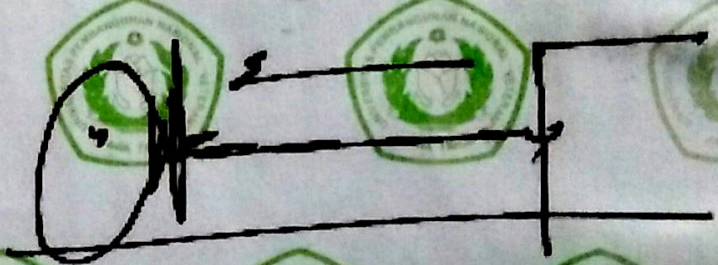
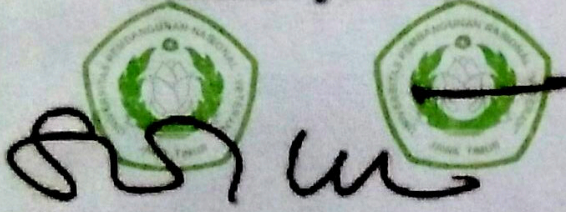
**SILVY EMALIA SAVITRI**  
**NPM: 1624010052**

Telah Direvisi Pada Tanggal  
2 Juni 2020

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping.



Dr. Ir. Sumartono, SU  
NIP. 19501222 198303 1001

Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM  
NIP. 19630218 198903 1002

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang - Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiatisme.

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan Judul " **PREFERENSI KONSUMEN BERAS DI PASAR KRIAN KABUPATEN SIDOARJO** " menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiatisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 8 Juni 2020

Yang membuat pernyataan



Silvy Emalia Savitri

NPM. 1624010052

## **PREFERENSI KONSUMEN BERAS DI PASAR KRIAN KABUPATEN SIDOARJO**

Silvy Emalia Savitri<sup>1</sup>, Sumartono<sup>2</sup>, Syarif Imam Hidayat<sup>3</sup>  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jawa Timur.  
Silvyemma62@gmail.com

### **ABSTRAK**

Preferensi adalah kesukaan seseorang terhadap suatu produk atau jasa. Preferensi menjadi salah satu faktor penentu tingkat konsumsi suatu produk, termasuk beras. Tingkat konsumsi beras juga dipengaruhi oleh perbedaan tingkat pendapatan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen beras berdasarkan tingkat pendapatan, menganalisis preferensi konsumen beras, dan menganalisis tingkat kepuasan konsumen beras di Pasar Krian. Penelitian dilakukan di Pasar Krian, Kabupaten Sidoarjo. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* yaitu *accidental sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 50 orang. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, *Importance and Performance Analysis* (IPA), dan analisis *Customer Satisfaction Index* (CSI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1.) Konsumen beras di Pasae Krian memiliki karakteristik yang berbeda-beda, baik itu dari pendapatan keluarga, umur, pendidikan, pekerjaan, jumlah anggota keluarga, dan perilaku konsumen dalam membeli beras 2.) Preferensi konsumen beras di Pasar Krian adalah beras yang bebas dari hama kutu, bersih dari kotoran, dan pulen. 3.) Kepuasan konsumen beras di Pasar Krian sebesar 77,03% yang dikategorikan relatif tinggi, konsumen sudah sangat puas dengan beras yang dikonsumsi

**Kata Kunci : Preferensi, Kepuasan, dan Konsumen Beras.**

## **RICE CONSUMER PREFERENCES FOR KRIAN MARKET IN SIDOARJO REGENCY**

Silvy Emalia Savitri<sup>1</sup>, Sumartono<sup>2</sup>, Syarif Imam Hidayat<sup>3</sup>  
Major in Agribusiness Faculty of Agriculture, Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" East Java  
Silvyemma62@gmail.com

### **ABSTRACT**

*Preference is subjective taste of individual for product or service. Preference becomes one of the determinant factor for consumption level of a product, includes rice. Rice consumption level is also impacted by difference in the level of consumer income. This study aims to identify the characteristics of rice consumers based on income level, analyze the preferences of rice consumers, and analyze satisfaction level of rice consumer in Krian Market. This study was conducted at Krian Market, Sidoarjo Regency using a method of non-probability sampling through accidental sampling by 50 respondents. The analysis tools were descriptive analysis, Importance Performance Analysis (IPA), and Customer Satisfaction Index (CSI) analysis. The result showed that 1.) Rice consumers at Krian Market have different characteristics in terms of family income, age, education, occupation, number of family members, and consumer behavior in buying rice. 2.) Rice consumer preferences at Krian Market where rice that flea pests-free, clean, and fluffier. 3.) Satisfaction of rice consumers at Krian Market is 77.03% and categorized as relatively high level which means the consumers are very satisfied with the rice consumed.*

**Key Words : Preferences, Satisfaction, and Rice Consumer.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "PREFERENSI KONSUMEN BERAS DI PASAR KRIAN KABUPATEN SIDOARJO". Skripsi ini merupakan salah disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Maksud dan tujuan Skripsi adalah agar penulis dapat mengetahui serta membandingkan antara ilmu yang didapat perkuliahan dengan kenyataan di lapang. Di samping itu mahasiswa dapat mengetahui secara langsung masalah yang timbul pada pelaksanaan serta cara penyelesaiannya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak lepas dari bantuan Sang Maha Kuasa dan juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada Dr. Ir. Sumartono, SU selaku Dosen Pembimbing Utama dan Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk, motivasi, masukan serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Dengan disertai harapan semoga Tugas Akhir Skripsi ini dapat diterima, memenuhi syarat, dan atas terselesaikannya Skripsi ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Nora Augustien K., MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

2. Ir. Sri Widayanti., MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ayah dan Mama yang tiada henti mengalirkan do’a, semangat, dukungan, dan cinta yang tanpa syarat. Dan untuk kedua adik penulis yang menjadi motivasi untuk segera menyelesaikan Skripsi ini.
4. Ega Wendry Firmada yang telah menjadi *“incredible supportive partner”*
5. Sahabat-sahabat Cihuy, teman-teman dekat Panitia 9, serta adik-adik Demisioner HIMMAGRI 2017/2018 Bidang Penalaran dan Keilmuan yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan dukungan. Dan juga atas kebersamaan selama ini.
6. Teman-teman Agribisnis 2016 dan semua pihak yang telah membantu baik selama pelaksanaan penelitian Skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, Juni 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa .....	9
1.4.2 Manfaat Bagi Perguruan Tinggi .....	9
1.4.3 Manfaat Bagi <i>Stakeholder</i> .....	10
1.5 Ruang Lingkup dan Asumsi Penelitian .....	10
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.5.2 Asumsi Penelitian .....	10
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Preferensi Konsumen .....	11
2.1.2 Kepuasan Konsumen .....	14
2.1.3 Konsumen .....	17

2.1.4 Beras .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Penelitian.....	29
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Lokasi, Waktu, Dan Objek Penelitian .....	32
3.2 Penentuan Sampel .....	33
3.3 Pengumpulan Data .....	34
3.3.1 Data Primer .....	34
3.3.2 Data Sekunder .....	36
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	36
3.4 Analisis Data .....	40
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Pasar Krian .....	49
4.2 Karakteristik Konsumen Beras .....	53
4.2.1 Karakteristik Konsumen Beras Berpendapatan Rendah .....	54
4.2.2 Karakteristik Konsumen Beras Berpendapatan Sedang .....	61
4.2.3 Karakteristik Konsumen Beras Berpendapatan Tinggi .....	68
4.2.4 Hubungan Perilaku Konsumen dengan Tingkat Pendapatan .....	75
4.3 Preferensi Konsumen Beras di Pasar Krian .....	88
4.4 Kepuasan Konsumen Terhadap Beras di Pasar Krian .....	105
<b>V. KESIMPULAN .....</b>	<b>109</b>
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Konsumsi Beras Nasional Tahun 2006 – 2017 .....	2
Tabel 1.2	Konsumsi Beras Per Kapita Nasional Tahun 2011 – 2017 .....	2
Tabel 2.1	Persyaratan Mutu Beras .....	23
Tabel 3.1	Model Kuisisioner dengan Skala Likert .....	36
Tabel 3.2	Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran .....	37
Tabel 3.3	Skala Likert Untuk Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja .....	44
Tabel 4.1	Jenis Beras yang Paling Sering Dibeli Oleh Konsumen .....	76
Tabel 4.2	Harga Beras yang Dibeli Oleh Konsumen.....	78
Tabel 4.3	Cara Konsumen Memutuskan Membeli Beras .....	79
Tabel 4.4	Intensitas Konsumen untuk Membeli Beras .....	81
Tabel 4.5	Jumlah Beras yang Dibeli dalam Satu Kali Pembelian .....	83
Tabel 4.6	Pertimbangan Konsumen dalam Memilih Tempat Belanja .....	85
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	89
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas .....	90
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan <i>Importance and Performance Analysis</i> (IPA) ....	91
Tabel 4.10	Kuadran I Pemetaan <i>Importance and Performance Analysis</i> (IPA) dalam Diagram Kartesius .....	93
Tabel 4.11	Kuadran II Pemetaan <i>Importance and Performance Analysis</i> (IPA) dalam Diagram Kartesius .....	95
Tabel 4.12	Kuadran III Pemetaan <i>Importance and Performance Analysis</i> (IPA) dalam Diagram Kartesius .....	102
Tabel 4.13	Kuadran IV Pemetaan <i>Importance and Performance Analysis</i> (IPA) dalam Diagram Kartesius .....	104
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) .....	105
Tabel 4.15	Daftar Konsumen Agen Pak Akhmad yang Memesan Via Online .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Perkembangan Produksi Padi Provinsi Jawa Timur periode 2007 – 2017 .....	4
Gambar 1.2	Perkembangan Luas Panen Padi Sawah Provinsi Jawa Timur Periode 2013 – 2017 .....	5
Gambar 2.1	Alur Kerangka Penelitian .....	31
Gambar 3.1	Diagram Kartesius ( <i>Important and Performance Analisis</i> ) .....	45
Gambar 4.1	Pintu Masuk Utama Pasar Krian .....	50
Gambar 4.2	Pintu Masuk Pasar Krian Baru .....	51
Gambar 4.3	Grafik Karakteristik Usia Konsumen Berpendapatan Rendah ...	54
Gambar 4.4	Grafik Karakteristik Pendidikan Terakhir Konsumen Berpendapatan Rendah .....	55
Gambar 4.5	Grafik Karakteristik Pekerjaan Konsumen Berpendapatan Rendah .....	56
Gambar 4.6	Grafik Karakteristik Pekerjaan Pasangan Konsumen Berpendapatan Rendah .....	57
Gambar 4.7	Grafik Karakteristik Pendapatan Konsumen Berpendapatan Rendah .....	58
Gambar 4.8	Grafik Karakteristik Jumlah Anak Konsumen Berpendapatan Rendah .....	59
Gambar 4.9	Grafik Karakteristik Jumlah Anggota Keluarga Konsumen Berpendapatan Rendah .....	60
Gambar 4.10	Grafik Karakteristik Usia Konsumen Berpendapatan Sedang .	61
Gambar 4.11	Grafik Karakteristik Pendidikan Terakhir Konsumen Berpendapatan Sedang .....	62
Gambar 4.12	Grafik Karakteristik Pekerjaan Konsumen Berpendapatan Sedang .....	63
Gambar 4.13	Grafik Karakteristik Pekerjaan Pasangan Konsumen Berpendapatan Sedang .....	64
Gambar 4.14	Grafik Karakteristik Pendapatan Konsumen Berpendapatan Sedang .....	65

Gambar 4.15 Grafik Karakteristik Jumlah Anak Konsumen Berpendapatan Sedang .....	66
Gambar 4.16 Grafik Karakteristik Jumlah Anggota Keluarga Konsumen Berpendapatan Sedang .....	67
Gambar 4.17 Grafik Karakteristik Usia Konsumen Berpendapatan Tinggi ...	68
Gambar 4.18 Grafik Karakteristik Pendidikan Terakhir Konsumen Berpendapatan Tinggi .....	69
Gambar 4.19 Grafik Karakteristik Pekerjaan Konsumen Berpendapatan Tinggi .....	70
Gambar 4.20 Grafik Karakteristik Pekerjaan Pasangan Konsumen Berpendapatan Tinggi .....	71
Gambar 4.21 Grafik Karakteristik Pendapatan Konsumen Berpendapatan Tinggi .....	72
Gambar 4.22 Grafik Karakteristik Jumlah Anak Konsumen Berpendapatan Tinggi .....	73
Gambar 4.23 Grafik Karakteristik Jumlah Anggota Keluarga Konsumen Berpendapatan Tinggi .....	74
Gambar 4.24 Diagram Kartesius <i>Importance and Performance Analysis</i> (IPA) .....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	117
Lampiran 2	Hasil Tabulasi Karakteristik Konsumen Beras Berdasarkan Tingkat Pendapatan di Pasar Krian .....	125
Lampiran 3.	Hasil Kuesioner Responden .....	127
Lampiran 4.	Hasil Validitas Tingkat Kepentingan .....	135
Lampiran 5.	Hasil Validitas Tingkat Kinerja .....	139