

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, Lutfi, And Trimanto Wardoyo. 2011. -Peranan Anggaran Penjualan Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Penjualan (Studi Kasus Pada Pt Perkebunan Nusantara Viii, Bandung).|| *Jurnal Ilmiah Akuntansi* (6): 1–23.
- Agung Bhuono. 2005. -Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Dengan Perangkat Lunak.|| *Yogyakarta: Penerbit Andi* (62).
- Anindita, Ratya. 2008. -Analisis Kinerja Sub Terminal Agrobisnis Mantung: Studi Kasus Pada Pemasaran Sayuran Kubis Di Desa Ngabab, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang.|| *Majalah Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya* (3): 244–56.
- Anugrah, Iwan Setiajie. 2016. -Pengembangan Sub Terminal Agribisnis (Sta) Dan Pasar Lelang Komoditas Pertanian Dan Permasalahannya.|| *Jurnal Penelitian Agro Ekonomi* 22(2): 102.
- Damona Ricco, I Dewa Gede Raka Sarjana, And I Gusti Ayu Agung Lies Anggreni. 2013. -Kajian Terhadap Implementasi Pasar Lelang Komoditi Agro Pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Bali.|| *E-Journal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal Of Agribusiness And Agritourism)* 2(4): 204–13.
- Devi, Patrianisya, Harsoyo Harsoyo, And Subejo Subejo. 2015. -Keefektifan Lembaga Pasar Lelang Cabai Merah Di Kecamatan Panjatan Kabupaten Kulon Progo.|| *Jurnal Agro Ekonomi* 26(2): 139.
- Dominikus Dolet Unuradjan. 2013. -Metode Penelitian Kuantitatif.|| *Jakart: Universitas Atma Jaya* 202.
- Dyah Suryani Kusuma Wardani. 2012. -Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Tenaga Penjualan Terhadap Peningkatan Penjualan.|| *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 1(3): 292–306.
- Fauziah, Fitri. 2017. -Respons Petani Lahan Pasir Pantai Terhadap Pemasaran Sistem Lelang Cabai Di Kecamatan Panjatan Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta.|| *Jurnal Pros Semnas* 3: 94–98.
- Handriati, A. A., Sunaryo., Helia, V. N. 2015. -Analisis Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Servperf- Ipa-Csi.|| *Sleman: Journal Uii, Vol 21* (4).

- Husein Umar. (2001). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Imam Ghozali. 2009. -Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss. || Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro 46.
- . 2012. -Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. || Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro 4.
- Jonathan Sarwono. 2012. -Metode Riset Pendekatan Kuantitatif: Menggunakan Prosedur Spss. || Jakarta: Elex Media Komputindo, 194.
- Kuntadi, Ebban Bagus, And Jamhari. 2012. -Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Melalui Pasar Lelang Spot Di Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. || *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, Nomor 1*, 1(April): 95–101.
- Kurniawati, Febby. 2014. -Analisis Sikap, Kepuasan, Dan Loyalitas Petani Terhadap Benih Jagung Hibrida Bisi-2 Di Desa Gadu Barat, Kecamatan Ganding, Kabupaten Sumenep. ||
- Napitupulu, Albina Kalesta Br Tarigan Dompok Mt, And Adlaida Malik. 2017. -Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Lelang Karet Di Pasar Lelang Karet Desa Panerokan Kecamatan Bajubang Kabupaten Batanghari. || *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis* 20(2): 1–12.
- Nida Kemala. 2014. -Kaitan Antara Persepsi Peserta Terhadap Pasar Lelang Dengan Sikap Peserta Pasar Lelang Agroforward Di Provinsi Jambi. || *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jamb* 14(4): 119–25.
- Perdana, Adhi Surya. 2016. -Pemberdayaan Kelompok Tani Melalui Pasar Lelang Sebagai Solusi Mewujudkan Kedinamisan Kesejahteraan Petani. || *Jurnal Ilmu Pertanian Tropika Dan Subtropika* 1(1): 52–63.
- Prakarsawan, Sandra Adi, And Krmt Haryo Santoso. 2014. -Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Petani Tebu Rakyat Sebagai Upaya Meningkatkan Loyalitas Terhadap Perusahaan. || *Jurnal Teknik Industri, Fakultas Teknik, UNDIP*.
- PT. Perkebunan Nusantara XI. 2017. *Laporan Tahunan “Upaya Mengoptimalkan Potensi Untuk Keberlanjutan.”* Surabaya.
- Rena Yunita Rahman, Ahmad Zainuddin, Dan Rudi Wibowo. 2016. -Analisis Kemitraan Dan Tingkat Kepuasan Petani Terhadap Pelayanan Pabrik Gula

Di Lingkungan Pt Perkebunan Nusantara X. *Jurnal Prosding Seminar Nasional Hasil Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*.

Resti Sugiwardani. 2016. -Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Penjualan Di Pt. Otsuka Indonesia. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas*: 25.

Sampurno, Kusmanto; Joko. 2006. -Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Efektifitas Penjualan Perusahaan. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* 3: 64–78.

Sinaga, Nmm, And W Waridin. 2010. -Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lelang Beras Pada Pasar Lelang Forward Di Sub Terminal Agribisnis Soropadan. [Http://Eprints.Undip.Ac.Id/23054/](http://Eprints.Undip.Ac.Id/23054/).

Sri Rejeki Pasaribu. 2018. -Tingkat Kepuasan Petani Dalam Pembelian. *Jurnal Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya Malang*.

Stevan.P, James, H. Zulkifli Alamsyah, And Saidin Nainggolan. 2015. -Analisis Efektivitas Pasar Lelang Karet Di Kabupaten Bungo Provinsi Jambi. *Journal Sosio Ekonomika Bisnis* 18(1): 31–42.

Stratford. 2008. Stratford-on Avon District Council Customer Satisfaction Index July 2008. <http://www.stratford.gov.uk/council/council-805.cfm> diakses 1 maret 2019 pukul 20.30 WIB

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

_____. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet

Sukesi, Heny, And Miftah Farid. 2009. -Efektivitas Pelaksanaan Pasar Lelang Forward Di Manado. *Jurnal Ilmiah Litbang Perdagangan* 2(3).

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi: Yogyakarta

Tri Mardjoko. 2004. -Pasar Lelang : Harapan Baru Memperbaiki Posisi Tawar Petani. (November): 1–30.