

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatife Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. ED.1. Yogyakarta: ANDI
- Ali, H. 2014. *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Amelia., Hartini, S dan Syahril, M. 2017. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Ponsel. *Jurnal Online Manajemen (JOM) Bidang Manajemen*. 1(1).
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi di Indonesia. *Konsumsi Kopi Domestik*. <http://www.aeki-aice.org/page/konsumsi-kopi-domestik/id> (Online) diakses 20 Agustus 2019
- Assael, H. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson-Learning.
- Bambang, S. 2011, “*Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*”. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Benda, R dan Martina, H. 2016. Consumer’s Behavior of the Foodstuff Consumption in Slovakia. *Procedia – Social and Behavioral Science*. 220: 21 – 29.
- Budiman, H. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Cahyono, B. 2012. *Sukses Berkebun Kopi*. Agro Industri Press: Bogor.
- Cheng L., Jiang S., Zhang S., You H., Zhang J., Zhou Z., ... Shang K. (2016). Consumers’ behaviors and concerns on fresh vegetable purchase and safety in Beijing urban areas, China. *Food Control*. 63: 101–109.
- Covanova, H. H., Kordhunov, A. I., dan Babcanova, D. 2015. Impact of Brand on Consumer Behavior. *Procedia Economics and Finance*. 34: 615 – 621.
- Danarti dan Najiyati, S. 2004. *Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Dharmesta, B. S. dan Irawan, 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 7. Liberty, Yogyakarta.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Timur. 2018. Laporan Kerja Perkebunan Provinsi Jawa Timur.
- Elly, R., Pandi, P., Hepi, H., dan Bobby, R.S. 2017. Kajian dan Sikap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi serta Pendapatnya Varian Produk dan

- Potensinya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3(2) : 117-133
- Ghozali, I. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program PLS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Herskovits, M. J. 2009. *Acculturation: The Study of Culture Contact*. New York:Augustin
- Indriantoro, N. dan Bambang S., 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta
- Jodie, Zefanya. 2007. *Perilaku Konsumen dalam Pemasaran*. <http://vibizconsulting.com/> Diakses tanggal 20 Agustus 2019
- Kasiram, M. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Kopetz, C. E., Kruglanski, A. W., Arens, Z. G., Etkin, J., & Johnson, H. M. (2012). The dynamics of consumer behavior: A goal systemic perspective. *Journal of Consumer Psychology*, 22(2): 208–223.
- Kotler,P. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12 PT Indeks., New Jersey.
- _____. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- _____. 1991. *Manajemen Pemasaran : AnalisaPerencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid Keenam. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Susanto, A.B., 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta
- Listyari, N.P.W. 2006. Analisis Keputusan Pembeli dan Kepuasan Konsumen Coffee. Shop De Koffie Pot. Skripsi Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Martinho, G., Magalhães, D., & Pires, A. (2017). Consumer behavior with respect to the consumption and recycling of smartphones and tablets: An exploratory study in Portugal. *Journal of Cleaner Production*, 156: 147–158.
- Meghisan, G.-M., & Meghisan, F. (2012).Marketing Study Regarding Romanian Consumers Behavior Towards Fast-Food Products. *Procedia Economics and Finance*. 3: 397–402

- Moelyati, T. A., Sriati, Taufiq dan Didik. 2012. Analisis Perilaku Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Makanan Khas Palembang Berbasis Ikan. *Jurnal AGRIPTA* 1(4), 267 – 278.
- Mohtar, N. M., Amirnordin, N. A., & Haron, H. (2014). Ayam Food Corporation Sdn. Bhd: A Study on the Factors of Consumer Behaviour towards Halal Product Selection. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 121: 166–185.
- Mowen, J. C., M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Nishyah, M. Agung S.S. Irma, R. 2019. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk di Hungry Bird Coffee Cangu. *Jurnal Pariwisata dan Hospitalitas* 3(2).
- Noneng, R.S.2016. Analisa Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Pertumbuhan Warung Kopi di Kecamatan Rungkut Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 2(1)
- Purbayu. B. S. dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta. :Andi Offset
- Rahardjo, P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Ramzan, M., & Khan, F. 2010. Depression, Anxiety, and Their Associated Factors Among Medical Students. *Journal of The College oh Physicians and Surgeons Pakistan*. 20: 122-6.
- Riza.W.U. 2009. Segmentasi dan Analisis Perilaku Konsumen Kopi Bubuk. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 3(2).
- Rutoto, S. 2007. *Pengantar Metodologi Penelitian*. FKIP: Universitas Muria Kudus
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- _____. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sofa. 2008. Perilaku konsumen. <http://massofa.wordpress.com/> Diakses tanggal 19 Agustus 2019.

- Spacil, V., & Teichmannova, A. (2016). Intergenerational Analysis of Consumer Behaviour on the Beer Market. *Procedia - Social and Behavioral Science*. 22: 487–495.
- Stoica, I., Vegheş, C., & Orzan, M. (2015). Statistical Exploratory Marketing Research on Romanian Consumer's Behavior Regarding Smartphones. *Procedia Economics and Finance*. 32: 923–931.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA, cv.
- _____. (2001). *Statistika untuk Penelitain*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wilkie, W.L 1990, “*Consumer Behavior*”, 2nd ed., John Wiley & Sons. New York
- Zhang, K. Z. K., & Benyoucef, M. (2016). Consumer behavior in social commerce: A literature review. *Decision Support System*., 86: 95–108.