

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dilakukan dengan judul penelitian Analisis Perilaku Konsumen Kopi di Kabupaten Sidoarjo, dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik responden konsumen kopi di dalam penelitian ini memiliki hasil dimana responden laki – laki lebih dominan atau lebih banyak dibandingkan responden perempuan yaitu dengan persentase 68%, dengan usia rata – rata usia kisaran 17 - 27 tahun dengan persentase 72%. Kemudian status pekerjaan dari responden konsumen kopi ini paling banyak dengan status pekerjaan pelajar/mahasiswa dengan persentase 64%, dan pengalaman mengkonsumsi kopi yang tidak ada yang terlalu dominan, terbanyak di dapat responden dengan pengalaman mengkonsumsi kopi kisaran 0-2 tahun dan 4-6 tahun yang sama sama mempunyai persentase 32%.
2. Hasil yang diperoleh dari analisis pada penelitian ini yaitu:
 - a. Variabel faktor budaya (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen kopi di Kabupaten Sidoarjo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai yang diperoleh sebesar 0,41.
 - b. Variabel faktor pribadi (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen kopi di Kabupaten Sidoarjo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai yang diperoleh sebesar 0,28.
 - c. Variabel faktor psikologi (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen kopi di Kabupaten Sidoarjo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai yang diperoleh sebesar 0,20
 - d. Faktor budaya, faktor pribadi, dan faktor psikologis secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumen kopi di

Kabupaten Sidoarjo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien determinan R^2 yang diperoleh sebesar 0,63 atau 63%.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada penelitian ini didapatkan $R^2 = 63\%$, dikarenakan variabel faktor lingkungan sosial tidak dimasukkan kedalam variabel penelitian. Oleh sebab itu diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lingkungan sosial atau variabel lainnya sehingga didapatkan nilai R^2 yang tinggi.