

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN KOPI DI KABUPATEN SIDOARJO**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**ARYA JERY PUTRA**

**1624010017**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
2020**

SKRIPSI

**"ANALISIS PERILAKU KONSUMEN KOPI DI KABUPATEN SIDOARJO"**

Diajukan Oleh :

**ARYA JERY PUTRA**  
NPM: 1624010017


Telah diujikan pada tanggal:  
14 September 2020

Skripsi ini Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Menyetujui :

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Pendamping


  
Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM.  
NIP. 19590211 198903 1001

  
Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si  
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
Dr. Ir. Nora Augustien K, MP  
NIP. 19590824 198703 2001

  
Ir. Sri Widayanti, MP  
NIP. 19620106 199003 2001

SKRIPSI

**"ANALISIS PERILAKU KONSUMEN KOPI DI KABUPATEN SIDOARJO"**

Diajukan Oleh :

**ARYA JERY PUTRA**

NPM: 1624010017


Telah direvisi pada tanggal :

21 September 2020

Menyetujui :

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Pendamping

  
**Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM**  
NIP. 19590211 198903 1001

  
**Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si**  
NIP. 19601227 199103 2001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang - Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan  
Pendidikan No. 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan Judul "**ANALISIS PERILAKU  
KONSUMEN KOPI DI KABUPATEN SIDOARJO**" menyatakan bahwa Skripsi  
tersebut bebas dari plagiarisme

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya dan  
saya sanggup mempertanggung jawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan  
yang berlaku

Surabaya, September 2020

Yang membuat pernyataan

  
  
Arya Jery Putra

NPM. 1624010017

## **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN KOPI DI KABUPATEN SIDOARJO**

Arya Jery Putra, Sri Tjondro Winarno<sup>2</sup>, Hamidah Hendrarini<sup>3</sup>  
Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Jawa Timur  
email: [arya.jery@gmail.com](mailto:arya.jery@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Tujuan Penelitian ini adalah mengetahui karakteristik konsumen kopi di Kabupaten Jawa Timur dan menganalisis faktor budaya, faktor pribadi dan faktor psikologi dalam mempengaruhi perilaku konsumen kopi di Kabupaten Sidoarjo. Metode penelitian menggunakan *online* dengan jumlah responden sebanyak 75, dengan menggunakan analisis SEM-PLS. Hasil daripada penelitian ini adalah sebagai berikut karakteristik responden kopi didapat adalah jenis kelamin laki laki, dengan usia 17 – 27 tahun status pekerjaan pelajar/mahasiswa dan pengalaman mengkonsumsi 0 – 2 tahun dan 4 – 6 tahun. Faktor budaya, faktor pribadi dan faktor psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen kopi di Kabupaten Sidoarjo.

***Kata Kunci : Faktor Budaya, SEM-PLS, Perilaku Konsumen***

## ***BEHAVIOR ANALYSIS OF COFFEE CONSUMERS IN SIDOARJO DISTRICT***

Arya Jery Putra, Sri Tjondro Winarno<sup>2</sup>, Hamidah Hendrarini<sup>3</sup>  
Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Jawa Timur  
email: [arya.jery@gmail.com](mailto:arya.jery@gmail.com)

### ***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to determine how coffee consumers in East Java Regency and to analyze cultural factors, personal factors and psychological factors in influencing coffee behavior in Sidoarjo Regency. The research method used online with a total of 75 respondents, using SEM-PLS analysis. The results of this study are as follows, the reference of coffee respondents is male, with the age 17-27 years old, student work status and experience consuming 0-2 years and 4-6 years. Cultural factors, personal factors and psychological factors have a positive and significant effect on coffee consumer behavior in Sidoarjo Regency.*

***Keywords: Cultural factors, SEM-PLS, Consumer Behavior***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian skripsi dengan lancar tanpa ada satu kendala apapun. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah pada Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran“ Jawa Timur. Dalam penyusunan laporan penulis mendapat banyak bantuan, dukungan dan bimbingan dari **Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno., MM** selaku Dosen Pembimbing utama dan **Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si** selaku Dosen Pembimbing pendamping juga telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan laporan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. DR. Ir. Nora Agustien K, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Sudiyarto, MP selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Prof. Dr. Ir. H Teguh Soedarto, MP selaku dosen penguji pertama dan Ibu Dr. Ir. Mubarakah, MT selaku dosen penguji kedua.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan motivasi, baik berupa moril maupun materil.
6. Serta teman-teman yang telah memberi dukungan moril dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini

Semua pihak yang telah membantu baik selama pelaksanaan maupun penulisan Skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Penulis juga menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga

laporan penulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberi manfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Surabaya, September 2020



## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori .....	19
2.2.1. Kopi.....	19
2.2.2. Pemasaran .....	20
a. Definisi Pemasaran.....	20
b. Kaitan antara Pemasaran dan Perilaku Konsumen.....	21
2.2.3. Perilaku Konsumen .....	22
a. Faktor Kebudayaan .....	24
b. Faktor Pribadi.....	24
c. Faktor Psikologis .....	26
2.2.4. Tipe – Tipe Perilaku Konsumen.....	27
2.2.5. Karakteristik Konsumen.....	28
2.2.6. Keterlibatan Konsumen.....	29
2.3. Kerangka Pemikiran .....	30

2.4. Hipotesis .....	32
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Lokasi Penelitian dan Obyek Penelitian .....	33
3.1.1. Lokasi Penelitian.....	33
3.1.2. Obyek Penelitian .....	33
3.2. Jenis Penelitian .....	33
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.3.1. Populasi.....	33
3.3.2. Sampel.....	34
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.4. Sumber Data .....	35
3.5. Pengambilan Data .....	35
3.6. Definisi Operasional.....	35
3.7. Analisis Data.....	38
3.7.1. <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM-PLS).....	38
3.7.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	39
3.7.3. Langkah – Langkah Menggunakan <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	41
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	44
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	47
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengonsumsi .....	48

4.2. Faktor Budaya, Faktor Pribadi, Faktor Psikologi dan	
Perilaku Konsumen .....	50
4.2.1. Variabel Faktor Budaya .....	50
4.2.2. Variabel Faktor Pribadi.....	51
4.2.3. Variabel Faktor Psikologi.....	52
4.2.4. Variabel Perilaku Konsumen.....	53
4.3. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	55
4.3.1. Evaluasi <i>Outer Model</i> .....	55
1. Uji Validitas ( <i>Convergent Validity</i> ).....	55
2. <i>Discriminant Validity</i> .....	56
3. <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	58
4. <i>Composite Reliability</i> .....	58
5. <i>Cronbach Alpha</i> .....	59
4.3.2. Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	60
1. Persamaan Struktural.....	60
2. Pengujian Hipotesis .....	61
3. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	63
4. <i>Goodness Of Fit</i> .....	63
4.4. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Perilaku Konsumen .....	64
4.5. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen.....	65
4.6. Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen.....	66
4.7. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi dan	
Faktor Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen.....	67
<b>IV. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>

4.3. Kesimpulan .....	69
4.3. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1. Lima Negara Produsen Kopi Terbesar di Dunia Musim Tanaman 2016 - 2017	1
1.2. Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia, Tahun 2002-2017	3
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	47
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengonsumsi	48
4.5 Persepsi Responden Variabel Faktor Budaya	50
4.6 Persepsi Responden Variabel Faktor Pribadi	51
4.7 Persepsi Responden Variabel Faktor Psikologis	52
4.8 Persepsi Responden Variabel Perilaku Konsumen	53
4.9 Uji Validitas ( <i>Convergent Validity</i> )	55
4.10 <i>Cross Loadings</i>	57
4.11 Nilai AVE	58
4.12 <i>Composite Reliability</i>	59
4.13 <i>Cronbach Alpha</i>	59
4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	61
4.15 Nilai <i>R-Square</i>	63

4.16 Hasil <i>Goodnes Of Fit</i> .....	64
----------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1. Grafik Perkembangan Konsumsi Kopi Per Kapira per Tahun 2002 - 2017 .....	3
2.1. Faktor – Faktor Perilaku Konsumen .....	21
2.2. Kerangka Pemikiran .....	29
3.1. Langkah – Langkah Analisis PLS.....	41
3.2. Kerangka Konseptual Penelitian .....	44
4.1. Model Penelitian PLS.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	77
2. Hasil Output <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	82
3. Data Hasil Kuesioner .....	88