

DAFTAR PUSTAKA

- Aklima, D. 2012. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Beras Analog di Serambi Botani, Botani Square Bogor. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Alimuddin, A. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kendarapan Bermotor Roda Dua Di Kota Makassar*. Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Ameriana, M. 2006. Kesiediaan Konsumen Membayar Premium untuk Tomat Aman Residu Pestisida. *Jurnal Hortikultura*, 16(2), 165-174.
- Andoko, A. 2002. *Budidaya Padi Secara Organik*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Aslam Anwar, M. 2016. *Tingkat Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Sulawesi Selatan*. Skripsi Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Hasanuddin Makassar.
- Aufanada, V., Ekowati, T., Prastiwi, W.D. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar Produk Sayuran Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan *Development Research*, vol 3(2) : 67-75.
- Berti, S. 2007. *Analisa Strategi Bauran Pemasaran Pada Perusahaan Jasa Freight Forwarding: Rencana, Implementasi, Dan Evaluasi Kebijakan Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran*. TESIS Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Elfrida, Norah, 2013. *Tingkat Konsumsi dan Pola Konsumsi Beras Masyarakat di Kota Medan*.
- FX Parahate, 2013. *Analisis Permintaan dan Efisiensi Energi Listrik di Indonesia tahun 1990-2010*. Jurnal Ilmiah Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses melalui *e journal.uajy.ac.id* pada 10 Oktober 2016.
- Gita Herdiani. 2009. *Analisis Willingness To Pay Masyarakat terhadap Perbaikan Lingkungan Perumahan (Studi kasus Perumahan Bukit Cimanggu RW 10)*. Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Hanley N, Barbier E.B. 2009. *Pricing Nature : Cost- Benefit Analysis and the Environment*. England : Edward Elger Publishing Limited.

- Ildrakasih, N. 2013. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli beras organik*. Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Jogianto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Kurriwati, N. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo.
- Luciana. 2013. *Analisis Segmentasi Pengguna Telkom Speedy Di Kota Bandung*. Jurnal Manajemen Indonesia Vol.12 – No.4. Institute Manajemen Telkom.
- Manajemen info. 2017. *Menentukan tingkat ketersediaan produk optimal*. Diakses melalui www.manajemen.info pada 26 juni 2017.
- Muhammad, Safdar & Fathelrahman, Eihab & Ullah, Rafi Ullah Tasbih, 2015. *“Factors Affecting Consumers’ Willingness to Pay for certified Organic Research*, Food Distribution Research Society, vol. 46(1).
- Natasa, C. 2015. *Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen Beberapa Komoditi Sayuran Organik (Studi Kasus: Giant Transmart, Botani Square, Kota Bogor)*. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Pattanayak, S., van der Berg, C., Yang, J.C., & Houtven, G.V. (2006). *The use of willingness to pay experiments: Estimating demand for piped water connections in Sri Lanka*. World Bank Research Working Paper 3818. 2006. <http://www.worldbank.org>. Diakses Tanggal 06 April 2016.
- Priambodo, L.H., Najib, M. 2104. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, vol v(1) :1-14.
- Purwaningsih, Betty. 2009. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Perilaku Konsumen Beras Organik di Surakarta*. Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Raharjanti, RP dan T. Widiarti. 2012. *Model Logit Kumulatif untuk Respon Ordinal*. Jurusan Matematika FMIPA UNDIP. Semarang.
- Rahayu. 2017. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Cerdas* CV. An-Nahlah di Kabupaten Jember. *JSEP*, vol 10(1) : 17-30.
- Rahmadhani, P.A. 2017. *Analisis Preferensi dan Willingness to Pay Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Kota Medan*. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.

- Rahmat, R. 2013. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. Diakses melalui feunsika.ac.id/Jurnal-online.
- Ratih Pravita, dkk. 2013. *Persepsi Konsumen terhadap Beras Organik dan Anorganik di Tolo Satvika Boga Sanur Denpasar*. Jurnal Ilmiah PS Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Udayana. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, ISSN;2301-6523 Vol.2, No.2.
- Riana, E.T., Mukson., Roessali, W. 2019. Analisis Kesiapan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen terhadap Berbagai Jenis Beras Organik di Kota Semarang (Studi Kasus di Pasar Modern Gelael Signature). *JEPA*, vol 3(4) : 689-700.
- Rina, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal ilmiah Jurusan Teknologi Jasa dan Produksi, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Semarang.
- Riswandy, I. 2016. *Tinjauan Pustaka mengenai Pemasaran*. Diakses melalui <http://repository.unisba.ac.id> pada 1 Maret 2017.
- Riyadi, PH.2007. *Analisis Kebijakan Keamanan Pangan Produk Hasil Perikanan Di Pantura Jawa Tengah Dan Diy*. Jurnal Ilmiah Universitas Diponegoro.
- Rokham, M. S. 2012. Perbandingan Antara Model Logit dan Probit Sebagai Regresi untuk Peubah Respon Kategori. Oseatek UPS Tegal.
- Rosana Dewi, Tria dan Libria Widiastuti. 2015. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras di Kota Surakarta*. Fakultas Pertanian Universitas Islam Batik Surakarta. *Agromika* Vol 10, No.02 Agustus 2015 – Januari 2016.
- Sadikin, P., dkk. 2017. Analisis *Willingness to Pay* pada Ekowisata Taman Nasional Gunung Rinjani. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, vol 14(1) : 31-46.
- Sari, L.2012. *Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruh Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. Studi pada pelanggan perumahan Putri Dinar Mas PT Ajisaka di Semarang*. Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya Malang.
- Secapramana, VH. 2000. *Model Dalam Strategi Penetapan Harga*. Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Surabaya Vol.9 No.1, September 2000 – Pebruari 2001, 30-43.

- Simanjuntak, Gusty Elfa M. 2009. *Analisis Willingness To Pay Masyarakat Terhadap Peningkatan Pelayanan System Penyediaan Air Bersih Dengan WSLC (Water Sanitation For Low Income) (Studi kasus desa situdaun, Kabupaten Bogor)*. IPB.
- Sinaga, Pariaman. 2006. Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional. Kementrian Koperasi dan UKM. Jakarta : Tidak Diterbitkan.
- Sudarmiatin. 2009. *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Tahun 14 Nomor 1.
- Thomas, HD.2010. *Landasan Teori Peran Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Sektor Lapangan Pekerjaan Dan Perekonomian Tahun 2009 – 2013 (Studi Kasus : Kota Batu)* Jurnal Ilmiah. Diakses melalui journal.uajy.ac.id pada 10 Oktober 2016.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang : UMM Pres.
- Widiastuti, S. 2004. *Go Organik 2010. Berita Pertanian Organik*. Retrived October 5th 2016, from <http://go-organik2010/beritapertanian/91887/organic>.
- Wigati, S. 2011. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ilmiah Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya.
- YLKI. 2015. *Menelisik Klaim Beras Organik*. Diakses melalui ylki.or.id/2015/07/menelisik-klaim-beras-organik pada 27 Februari 2017.
- Zhao, J & Kling, C.L. 2004. *Willingness to Pay, compensating variation, and the cost of commitment*. *Economic Inquiry*, 42(3), 503-517.