

DAFTAR PUSTAKA

- Agustim, warter. 2015. “*Segmentation, Targeting and Positioning Analysis by Broadcasting Program Radio Mitra 97,0 FM Batu City*”. Universitas Tribhuwana Tungadewi
- Aakers dan Myers. 1997. *Advertising Management*. New Jersey: Prentice Hall
- Charles E, Bamfor. (2010). *Strategy: Sustainable Advance and Performance*.
Canada: South Western Cengage Learning
- Danendra, Ega dan Yulianna, Eka. 2014. “*Analisis Positioning Samartphone Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Kota Bandung Tahun 2014*”. e- Proceeding of Management : Vol.2, No.2 Agustus 2015, Universitas Telkom Bandung
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principle of Marketing(Fifteenth Edition)*. United States of America: Pearson Global Edition
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler.P. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1 & 2 Alih bahasa Hendra Teguh, Rony A. Rusli. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Lamsah. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: CV Budi Utama

- Luqitaningsih, Ambar. 2013. "*Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*". Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 13 no. 2 Oktober 2013, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta
- Pattis, William. 1993. *Karier Bisnis dalam Periklanan*. Semarang: Dahara Prize
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Roman, Kenerth, Jane Maas & Martin Nisenholtz. 2005. *How To Advertise, Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Setyadi, Irfan. 2017. Skripsi "*Analisis Positioning Smartphone Berdasarkan Persepsi Konsumen*". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta
- Simar, L. & Wolfgang H. 2007. *Applied Multivariate Statistical Analysis (Second Edition)*. Springer. United states of America.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta dan Bandung: ANDI Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta :
Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan
Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset

Williams, BK. & Sawyer, SC. (2011). *Using Information Technology :
A Practical Introduction to Computers and Communications*.
Ed. 9th. The Mc Graw-Hill Companies Inc, New York.