

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisa, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

Berdasarkan peta posisi dari persepsi konsumen terhadap atribut produk didapatkan bahwa pada atribut harga yang berada pada posisi pertama adalah Vivo, pada atribut spesifikasi yang berada pada posisi pertama adalah Vivo, pada atribut desain yang berada pada posisi pertama adalah Vivo dan pada atribut iklan yang berada pada posisi pertama adalah Samsung, sehingga dapat disimpulkan bahwa *smartphone* yang menempati posisi pertama secara keseluruhan atribut menurut persepsi konsumen adalah Vivo.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Produsen *smartphone* yang sudah diteliti seharusnya selalu memperhatikan aspek-aspek yang menjadi keinginan konsumennya.
2. Penelitian selanjutnya perlu dilakukan untuk mengetahui variabel dan atribut dari *smartphone* lain yang dapat digunakan sebagai karakteristik konsumen mengenai *smartphone* yang diinginkan.
3. Perusahaan sebaiknya selalu melakukan inovasi terhadap produknya agar merek tetap bertahan di pasaran dan selalu dapat menarik minat konsumen untuk memiliki produk tersebut.