

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang sangat pesat memberikan dampak yang sangat luar biasa pada hampir semua bidang, terutama dalam bidang informasi dan komunikasi. Salah satu hasil dari kemajuan teknologi dalam bidang komunikasi dan informasi yaitu *smartphone*. *Smartphone* merupakan alat komunikasi yang dapat dijumpai dalam kehidupan sehari-hari. Publisher Tekonke (2013) berpendapat bahwa *Smartphone* merupakan produk teknologi berupa telepon genggam atau *mobile* versi *modern* yang mempunyai keunggulan pada spesifikasinya yang lebih cerdas yaitu pada *software* dan *hardware*, fitur lebih *smart*, memiliki fungsi yang pintar dari *handpone* lainnya.

Banyaknya produk *smartphone* dengan berbagai macam merek yang beredar dipasaran membuat persaingan perusahaan *smartphone* menjadi lebih ketat dan tajam. Oleh karena itu, agar perusahaan dapat bersaing maka *smartphone* yang ditawarkan harus mempunyai kelebihan dan keunggulan serta menawarkan atribut-atribut yang tidak dimiliki oleh pesaingnya untuk menarik dan mempertahankan minat konsumen. Perusahaan yang bisa memenangkan persaingan ialah perusahaan yang bisa menciptakan dan mempertahankan konsumen. Beberapa merek *smartphone* yang bersaing di pasaran ialah Vivo, Samsung, Xiaomi dan Oppo.

Bawean merupakan daerah kepulauan yang dalam peta Indonesia hampir tidak terlihat. Bagi masyarakat Bawean khususnya kecamatan Sangkapura, *smartphone* merupakan alat komunikasi yang sangat dibutuhkan pada masa pandemi seperti ini, karena dengan adanya *smartphone* memberikan kemudahan dalam menunjang kelancaran semua aktifitasnya yang secara keseluruhan sudah menggunakan sistem *online*. Dengan banyaknya merek *smartphone* yang beredar dipasaran serta kurangnya pengetahuan mengenai posisi *smartphone*, membuat masyarakat Bawean kesulitan dalam memilih *smartphone* yang sesuai dengan kebutuhannya. Oleh karena itu masyarakat bawean ingin mengetahui posisi beberapa merek *smartphone* untuk mempermudah dalam memilih *smartphone*.

Berdasarkan hal tersebut *Positioning* beberapa merek *smartphone* di kecamatan Sangkapura Bawean sangat penting dilakukan agar mengetahui posisi *smartphone* dan perusahaan mampu memperbaiki dan meningkatkan kualitas serta perusahaan tersebut dapat bersaing dipasaran. Beberapa merek dan tipe *smartphone* yang ingin diketahui posisinya adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1 Merek dan tipe *smartphone*

No	Merek	Tipe	Spek	Keluaran
1	Vivo	Y20	Baterai Type Li-5000 mAh, RAM/ROM 64GB 4GB RAM, 64GB 6GB RAM, Kamera Utama Triple 13 MP	2021
2	Oppo	A54	Baterai 5000 mAh, Kamera 13MP, 64GB 4GB RAM, 128GB 4GB RAM, 128GB 6GB RAM	2021
3	Samsung	Galaxy A12	Baterai 5000 mAh, Kamera 48MP, 128GB 4GB RAM, 128GB 6GB RAM	2021
4	Xiaomi	Redmi Note 10	Baterai 5000 mAh, Kamera 13MP, 64GB 4GB RAM, 128GB 6GB RAM	2021

Metode yang digunakan untuk mengetahui posisi beberapa merek *smartphone* adalah metode *multidimensional scaling*. Dengan menggunakan metode *multidimensional scaling* maka dapat diketahui posisi dari beberapa merek *smartphone* berdasarkan persepsi konsumen terhadap atribut produk di Kecamatan Sangkapura Bawean.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka didapatkan perumusan masalah yang ada yaitu :

“Bagaimana analisis *positioning* beberapa merek *smartphone* berdasarkan persepsi konsumen terhadap atribut produk dengan metode *multidimensional scalling* di kecamatan Sangkapura Bawean?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penulisan tugas akhir ini perlu dilakukan pembatasan masalah agar dalam pelaksanaan penelitian tertuju pada tujuan penelitian ini.

Adapun batasan masalah tersebut adalah :

1. Responden yang diteliti adalah responden yang menggunakan *smartphone* merek Vivo Y20, Oppo A54, Samsung Galaxy A12 dan Xiaomi Redmi Note 10.
2. Responden berusia 15 tahun keatas.
3. Penelitian dilakukan di kecamatan Sangkapura pulau Bawean.
4. Penelitian dilakukan pada konsumen dan tidak melibatkan pihak produsen.

#### **1.4 Asumsi-asumsi**

1. Responden memberikan penilaian yang netral terhadap produk *smartphone*.
2. Responden mengenal dan mengetahui spesifikasi dari produk *smartphone* tersebut sehingga dapat memberikan penilaian terhadap produk yang diteliti.
3. Merek *smartphone* yang dijadikan objek penelitian adalah Vivo Y20, Oppo A54, Samsung Galaxy A12 dan Xiaomi Redmi Note 10.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian tugas akhir ini adalah Untuk mengetahui *positioning smartphone* berdasarkan persepsi konsumen terhadap atribut produk dengan metode *multidimensional scaling* di kecamatan Sangkapura Bawean.

#### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian tugas akhir ini baik bagi peneliti / mahasiswa, perguruan tinggi maupun bagi perusahaan antara lain :

1. Manfaat Teoritis :

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat memberikan sumbangan pemikiran serta memperkaya teori terhadap ilmu pengetahuan.

2. Manfaat Praktis :

1. Bagi Penulis

Dapat menambah wawasan dan meningkatkan kemampuan dalam

menerapkan ilmu yang diperoleh.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi, sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

3. Bagi Universitas :

Dapat digunakan sebagai referensi untuk mahasiswa UPN yang akan melakukan penyusunan skripsi ditahun yang akan datang.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan tugas akhir ini dibagi 5 bab yang saling berkaitan dan berurutan menurut tahapan penelitian yang dilakukan. Bab-bab tersebut meliputi :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, asumsi-asumsi, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan laporan penelitian.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi uraian tentang studi literatur yang digunakan sebagai acuan teori dalam penelitian ini.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan identifikasi dan definisi operasional variabel, langkah- langkah pemecahan masalah, metode pengumpulan data dan metode analisis data

#### **BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang hasil dari pengumpulan data, pengolahan data dan kemudian mengintegrasikan analisa terhadap pengolahan data

#### **BAB V KESIMPULANDAN SARAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran- saran.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**