

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah penelitian dilakukan, dihasilkan sebuah kesimpulan, adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah:

Dari hasil pengolahan data secara lanjut dengan menggunakan metode *fuzzy* (FAHP) didapatkan hasil ranking kriteria dan *supplier* untuk PT. Bali Hai Brewery Indonesia diketahui bahwa ranking untuk kriteria secara berurutan adalah *Delivery* (0,3665), harga (0,3404), kualitas (0,1174), pelayanan (0,0894), dan komitmen (0,0863). Sedangkan ranking untuk *supplier* gandum secara berurutan adalah *supplier* Carrol (0,2555), *supplier* Avant-garde (0,2256), *supplier* Cooper (0,1799), *supplier* Bourrestn Bouston (0,1715), dan yang terakhir adalah *supplier* Fugl Sang (0,1675). Dapat disimpulkan bahwa kriteria *delivery* memiliki hasil nilai tertinggi dibandingkan dengan kriteria lainnya yaitu 0,3665 sedangkan *supplier* Carrol memiliki hasil nilai tertinggi dibandingkan dengan *supplier* lainnya yaitu 0,2555.

5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah dijabarkan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Untuk pemesanan bahan baku gandum selanjutnya perusahaan harus mengutamakan pemesanan kepada *supplier* Carrol, namun apabila *supplier* Carrol tidak bisa memenuhi permintaan yang dipesan perusahaan, maka perusahaan dapat memesan bahan baku gandum kepada *supplier* sesuai

urutan ranking diatas, yaitu avant-garde, cooper, bourrestn bouston, dan fugl sang

2. Perusahaan harus melakukan tindakan peringatan kepada *supplier* bourrestn bouston dan fugl sang agar dapat meningkatkan pelayanan dan komitmennya dalam perjanjian pemesanan barang, apabila tidak, maka perusahaan harus mencari *supplier* baru untuk bahan baku gandum.
3. Dalam mengevaluasi *supliernya* perusahaan bisa menggunakan metode yang digunakan dalam penelitian.