

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Basu, Swastha. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Indrajit, R.E dan Djokopranoto, R. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain :Strategi Mengelola Manajemen Rantai Pasokan Bagi Perusahaan Modern diIndonesia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kodrat, David Sukardi. (2009). *Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Soekartawi. (2001). *Pengantar Agroindustri Edisi 1*. Jakarta : Cetakan 2. PT Raja. Grafindo Persada.
- Zabidi, Yasrin., (2001), *Supply Chain Management : Teknik Terbaru dalam Mengelola Aliran Material/Produk dan Informasi dalam Memenangkan Persaingan*, Edisi Februari 2001, Artikel Usahawan, Jakarta.
- <https://ghaleebmumtaz.wordpress.com/2015/04/10/jenis-jenis layout/>.
- <http://atimejourney.blogspot.com/2014/05/tipe-pola-pola-aliran-materialpada.html>
- <https://www.hestanto.web.id/manajemen-rantai-pasok-supply-chain-management-scm/>
- <https://rtdlogistics.com/cross-docking-a-logistic-puzzle/>
- <https://kidangijo06.blogspot.com/2018/08/just-in-time-production-system-jit.html>
- <https://sites.google.com/site/operasiproduksi/manajemen-rantai-pasokan>

<https://www.simplidots.com/tujuan-dan-fungsi-distribusi-dalam-penjualan/#:~:text=Dari%20beberapa%20definisi%20distribusi%20yang,hasil%20produksi%20ke%20tangan%20konsumen.&text=Menjaga%20kontinuitas%20produksi.>

<https://groeduacademy.com/tag/manajemen-distribusi/>

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-distribusi.html>