

DAFTAR PUSTAKA

- Afthanorhan, A., Awang, Z., Rashid, N., Foziah, H., & Ghazali, P. L. (2019). Assessing The Effects Of Service Quality On Customer Satisfaction. *Management science Letters*, 9(1), 13–24. <https://doi.org/10.5267/J.Msl.2018.11.004>
- Aksami, D., & Jember, I. M. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money Pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(10), 2439–2470.
- Al-Omari, Z. S., Alomari, K. A. A., & Aljawarneh, N. M. (2020). The Role Of Empowerment In Improving Internal Process, Customer Satisfaction, Learning And Growth. *Management Science Letters*, 10(4), 841–848. <https://doi.org/10.5267/J.Msl.2019.10.013>
- Alif, M. S., & Pratama, A. R. (2021). Analisis Kesadaran Keamanan Di Kalangan Pengguna E-Wallet Di Indonesia. *Automata*, 2(1).
- Alumran, A., Almutawa, H., Alzain, Z., Althumairi, A., & Khalid, N. (2021). Comparing Public And Private Hospitals' Service Quality. *Journal Of Public Health (Germany)*, 29(4), 839–845. <https://doi.org/10.1007/S10389-019-01188-9>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/Jmu.8.1.179-188.2019>
- Archa, K. H. I. (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Nilai Pelanggan Dan Daya Tarik*

Terhadap Niat Nasabah Menabung Di Bank BCA Surabaya.

Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Asnawi, A. A., Awang, Z., Afthanorhan, A., Mohamad, M., & Karim, F. (2019).

The Influence Of Hospital Image And Service Quality On Patients' Satisfaction And Loyalty. *Management Science Letters*, 9(6), 911–920.

<https://doi.org/10.5267/J.Msl.2019.2.011>

Atriani, A., Permandi, L. A., & Rimestuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat

Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)*, 6(1), 54–61.

Bashir, A. M., Bayat, A., Olutuase, S. O., & Abdul Latiff, Z. A. (2019). Factors

Affecting Consumers' Intention Towards Purchasing Halal Food In South Africa: A Structural Equation Modelling. *Journal Of Food Products Marketing*, 25(1), 26–48. <https://doi.org/10.1080/10454446.2018.1452813>

Busyro, W. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan

Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau). *Jurnal Islamika*, 2(1), 34–37.

Debora, K., & Manullang, R. R. (2019). Analisis Strategi Bersaing Usaha Minuman

Thai Tea Melalui Pendekatan Lima Kekuatan Porter. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 6(4), 225–235.

Dewi, L. (2021). *Pengaruh Penyilangan Koleksi Terhadap Kemudahan Akses*

Informasi Siswa Sman 5 Banda Aceh.

Dilalla, L. F. (2000). *Structural Equation Modeling: Uses And Issues Handbook Of*

Applied Multivariate Statistics And Mathematical Modeling. Elsevier.

Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo*.

Farisa, I., Mulyati, A., & Maruto, I. G. N. A. (2018). Pengaruh Daya Tarik, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 4(2).

Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Gofur, A. (2019). Kepuasan Pelanggan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Kultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. [Http://Jrmb.Ejournal-Feuniat.Net/Index.Php/JRMB](http://Jrmb.Ejournal-Feuniat.Net/Index.Php/JRMB)

Gujarati, D. N. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.

Hendriansyah, I. (2022). *Tinjauan Hukum Islam Dan Hukum Positif Terhadap Perlindungan Konsumen Aplikasi Dompot Digital (Studi Pada Aplikasi Dana)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jabbar, M. F. T., Kurniawan, I. I., Rahmannisa, F., & Syawanodya, I. (2021). *Tadaku: Aplikasi Tadah Kuesioner Riset Sebagai Upaya Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Penelitian Di Indonesia*. 2(2), 122–129.

Janna, N. M. (2020). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan

- SPSS. *Artikel : Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar, 18210047*, 1–13.
- Kristiyanto, C. A., & Arpan, Y. (2020). *Analisis Kepuasan Pelanggan Bus Damri Cabang Lampung*. 12(1), 11–19. <https://doi.org/10.47768/Gema.V12i1.197>
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/Sm.V5i2.1861>
- Magdalena, R., & Krisanti, M. A. (2019). Analisis Penyebab Dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik Dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test Di PT.Merck, Tbk. *Jurnal Tekno*, 16(2), 35–48. <https://doi.org/10.33557/Jtekno.V16i1.623>
- Malhotra, Naresh. (2010). Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Edisi keempat, Jilid 2. Jakarta: PT Indeks
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mariawati, A. S. (2019). Pengukuran Waktu Baku Pelayanan Obat Bebas Pada Pekerjaan Kefarmasian Di Apotek Ct. *Journal Industrial Servicess*, 5(1), 1–3. <https://doi.org/10.36055/Jiss.V5i1.6491>
- Maryani, S., Ayu, W., & Efendi, H. (2020). Pengaruh Membatasi Mobilitas Kereta Api Guna Mencegah Covid -19 Dengan Uji-T Berpasangan (Paired Sample T-Test). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 12(2), 43–48.
- Mustafa, M. Z. Bin, Nordin, M. N. Bin, & Abdul Razzaq, A. R. Bin. (2020). Structural Equation Modelling Using AMOS: Confirmatory Factor Analysis

- For Taskload Of Special Education Integration Program Teachers. *Universal Journal Of Educational Research*, 8(1), 127–133.
<https://doi.org/10.13189/Ujer.2020.080115>
- Nunkoo, R., Teeroovengadum, V., Ringle, C. M., & Sunnassee, V. (2020). Service Quality And Customer Satisfaction: The Moderating Effects Of Hotel Star Rating. *International Journal Of Hospitality Management*, 91, 102414.
- Nurrakhim, W. M. (2019). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing Di MIT Nurul Amal Parang Magetan (Studi Kasus Perspektif Strategik Generik Michael Porter)*. IAIN Ponorogo.
- Pakurár, M., Haddad, H., Nagy, J., Popp, J., & Oláh, J. (2019). The Service Quality Dimensions That Affect Customer Satisfaction In The Jordanian Banking Sector. *Sustainability (Switzerland)*, 11(4), 1–24.
<https://doi.org/10.3390/Su11041113>
- Pangestu, M. A., & I Made Sukresna. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Nilai, Dan Persepsi Kegunaan, Terhadap Minat Berkelanjutan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Dompot Digital (E-Wallet) Ovo Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy, Techniques For Analyzing Industries An Competitors*. New Yorl: The Free Press.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal*

Sains Dan Informatika, 5(2), 128–137.

<https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>

Prasanti, E. (2016). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money. *Journal Of Modern African Studies*, 35(17), 2104.

Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>

Rachim, N. Z. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi Pada Masyarakat Kota Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Rawis, R. R. S., Lopian, S. L. H. V. J., & Wullur, M. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Novotel Manado)*. 7(2), 464–475.

Rodiah, S., & Melati, S. I. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.

Rum, A. A. G. B. S. (2021). *Analisis Image Comments To Image Likes Ratio Pada 10 Penyanyi Solo Terpopuler Di Dunia*.

- Safitri, B. I., Kusstianti, N., Lutfiati, D., & Megasari, D. S. (2021). *Peranan Beauty Advisor Sebagai Daya Tarik Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik*. *10*(3), 154–159.
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, *10*(2), 425–444.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet Dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *8*(4), 155–163.
- Sinaga, A. S. R. (2019). Penentuan Karyawan Lembur Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp). *Jurnal Inkofar*, *1*(2), 40–50.
<https://doi.org/10.46846/jurnalinkofar.v1i2.67>
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung:CV Alfa Beta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Alfabeta.
- Suhardi, T. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Konsumen, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kecenderungan Perpindahan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital*.
- Sulaiman, A. F. H. (2019). *Pengaruh Kevin Sanjaya Sukamuljo Sebagai Celebrity Endorserment Terhadap Purchase Decision Produk Merek Yonex*.
- Timm, N. H. (2002). *Applied Multivariate Analysis*. New York:Springer.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.

Tony Sitinjak, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.

Waluyo, Minto. (2011). Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling. Jakarta: Indeks

Waluyo. (2011). Perpajakan Indonesia. Buku 1. Edisi 10. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Waluyo, Minto. (2020). Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modelling. Jakarta: Indeks

Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68.
<https://doi.org/10.31294/Moneter.V7i1.7567>

Wulansari, T. A., Titisari, K. H., & Nurlaela, S. (2020). Pengaruh Leverage, Intensitas Persediaan, Aset Tetap, Ukuran Perusahaan, Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(1), 69–76.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-dompot-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat>