

DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, M. T. 2010. Skala Likert: *Penggunaan dan Analisis Datanya*. <http://tatangmanguny.wordpress.com/>. Diakses tanggal 9 Februari 2014.
- Anugrah, R. B. 2017. *Pengaruh Citra Merek Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Terasi Udang Merek Abc Di Kelurahan Tugu Utara, Kecamatan Koja*. Jakarta Utara Provinsi Dki Jakarta. Jurnal Mahasiswa Universitas Brawijaya.
- Ardhana, O. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Mahasiswa Universitas Mhummadiyah Ponorogo.
- Badan Litbangtan. 2010. *Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2010. Rencana Strategis Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian 2010-2014. Badan Litbang Pertanian*. Jakarta. Kementerian Pertanian.
- Barata, A. A. 2013. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : PT Alex media Komputindo.
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. Jurnal EMBA, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129
- Badan Pusat Statistik, 2010. *Data Statistik Indonesia. Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur, Jenis Kelamin, Provinsi, dan Kabupaten/Kota*. 2005. Diakses pada tanggal 29 April 2015. Dari <http://demografi.bgs.go.id/>.
- Cahyadi, W. 2013. *Analisis dan Aspek Kesehatan Bahan Tambahan Pangan*. Bumi Aksara: Jakarta Dinas Perindustrian dan Perdagangan. 2015. Pedoman GMP Menurut Peraturan Pemerintah RI/No.23/MENKES/SK/1978. Jakarta.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. 2007. *Research Methods in Education (6th ed.)*. London, New York: Routledge Falmer
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. 2015. Rekap Data UMKM Disperindagkop Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Kuningan, 2014
- Drummond, KE & Brefere LM. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary profesional's , Seventh Edition*. New Jursey : Jhon Wiley & Sons, Inc. Page 3-4.
- Dita, K. 2018. *Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Mahasiswa Universitas Mhummadiyah Ponorogo.
- Ghozali, I. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hayat, A.W.M. 2015. *Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buahbatu Bandung*. Unikom Bandung.
- Imantoro, F. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh)* . Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol. 57 No.1
- Indrasari, N. 2017. *Pengaruh Cita Rasa, Nilai Gizi Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Yes Delivery Di Plosokandang Tulungagung*.Simki-Economic Vol.01 No.07
- Iqbal, M. H. 2012. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Ismayanti. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Spesial Sambal Plengkung Gading Jalan Mayjen Sutoyo Yogyakarta* . Jurnal Universitas Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, P & Kevin, L. K. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kompilasi Data Kuningan dalam Angka 2010-2015, Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Kuningan
- Koswara. 2013. *Kacang-kacangan Sumber Pangan yang Kaya Serat*. <http://ebookpangan.com>. [diakses 2 September 2013]
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia*.Jilid 1 dan 2.Jakarta : Erlangga.
- Lihannor, 2010. *Proses Pembuatan Tahu*. <http://www.blogspot.com> (7 Oktober 2012).
- Mamori, D. R. (2015). *Analisis Kepuasan Konsumen UKM Tahu Bandung Ashor di Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor*. Jurnal Institut Pertanian Bogor.
- Maulida, D. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji (Studi Kasus Pada Konsumen Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran*. Jurnal Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang .
- Nepstad, D. 2014. *Slowing Amazon deforestation through public policy and interventions in beef and soy supply chains*. Vol 344 Juni 2014 Journal Leadership Team Member Work at AAS
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.Penerbit Gava Media. Yogyakarta.
- Prayoga, E. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Tahu Jembar Manah*. Utama Widyatama.
- Pratama, M. R. 2017. *Analisis Structure-Conduct-Performance (Scp) Pada Industri Kecil Dan Menengah Makanan Olahan*. Jom Fekon, Vol.4 No.1 .

- Peine, E. K. 2013. *Trading on Pork and Beans: Agribusiness and the Construction of the Brazil-China-Soy-Pork Commodity Complex. The International Library of Environmental, Agricultural and Food Ethics*, 913-210, Volume 20
- Salim, E. 2013. *Kiat Cerdas Wirausaha Aneka Olahan Kedelai*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Afabeta. Bandung
- Sukotjo, H., & Sumanto, R. 2010. "Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya". *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol.1, No. 2, Oktober 2010, 216-228.
- Simamora, H. 2012. *Riset Pemasaran*. Penerbit Gramedia Utama Jakarta
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Shurtleff W & Aoyagi, A. 2000. *Tofu and Soymilk Producton, The Book of Tofu. Vol II. Lafayette*. Soy info Center.(diakses agustus 2013)
- Sunyoto D., 2013. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books.
- Soekartawi., 2009. *Agribisnis. Teori dan Aplikasinya*. Rajawali Prs Universitas Brawijaya. Jakarta
- Sardanto , R. 2016. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pada Angkringan Kota Kediri*. *Jurnal Benefit* Vol. 3 No. 1 .
- Situmeang, L. S. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Meda*. *Jurnal Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara* .
- Survey Angkatan Kerja Nasional Agustus, 2017,. Jakarta
- Tjiptono, Fandy., & Candra, G. 2011. *Service, Quality, and Satisfaction (ed 3)*. Yogyakarta. Andi.
- Winarmo. 2013. *Eksplorasi Data & Analisis Regresi Dengan SPSS*. Cetakan Kelima. Surakarta. Penerbit :Muhammadiyah University Press.
- Wibowo, A, E., & Djojo, A. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian, Edisi Ke Dua*. Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Yulindo, K, P. 2013. *Pengaruh Atribut-atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 2 No.1.