

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah disajikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen Cincau Station Ciputra World Surabaya dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa konsumen yang membeli di Cincau Station Ciputra World Surabaya sebagian besar berjenis kelamin perempuan yang rata – rata usia remaja dengan umur 21-25 tahun yang lebih suka membeli produk Cincau Station
2. Hasil analisis variabel citra merek yang terdiri dari desain kemasan , nama merek , citarasa dan harga terhadap keputusan pembelian menunjukkan pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian kecuali desain kemasan. Desain kemasan tidak berpengaruh dalam keputusan pembelian cincau station.
3. Variabel Harga memiliki pengaruh dominan dari variabel citra merek , dengan begitu Cincau Station memiliki pelanggan setia terhadap produknya namun hal itu juga yang harus dipertahankan .

### 6.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka diajukan beberapa saran:

1. Cincau Station perlu meningkatkan desain kemasan agar konsumen merasakan kepuasan terhadap produk Cincau Station

2. Citarasa yang enak sesuai dengan ekspektasi konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian cincau station, maka peneliti menyarankan untuk mempertahankan citarasa cincau station yang dianggap memiliki keunggulan dari rasa produk itu sendiri .
3. Harga relatif murah telah sesuai dengan keinginan konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian cincau station , maka peneliti menyarankan untuk mempertahankan harga produk cincau station saat dijual ke konsumen