

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI CINCAU STATION CIPUTRA WORLD SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Disusun Oleh :

Annastasya Tiara Nurmayasari
Npm : 1324010020

Kepada

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CINCAU STATION CIPUTRA WORLD SURABAYA

Disusun oleh :

Annastasya Tiara Nurmayasari

NPM : 1324010020

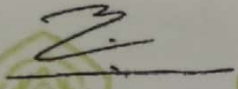
Telah Diujikan pada tanggal :
28 Juli 2020

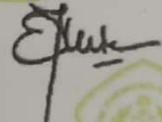
Skrripsi ini Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001

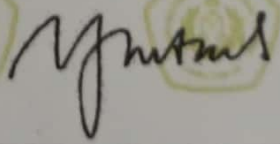

Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP
NIP. 19570516 199202 2001

Dekan Fakultas Pertanian

Mengetahui

**Koordinator Program Studi
Agribisnis**


Dr. Ir. R. A Nora Augustien K, MP
NIP. 19590824 198703 2011


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 1990032001

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CINCAU STATION CIPUTRA WORLD SURABAYA

Disusun oleh :

Annastasya Tiara Numayasari

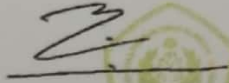
NPM : 1324010020

Telah Direvisi pada tanggal :
29 Juli 2020

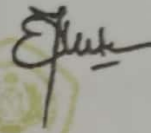
Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001



Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP
NIP. 19570516 199202 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan undang-undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Pmendiknas No.17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CINCAU STATION CIPUTRA WORLD, SURABAYA.

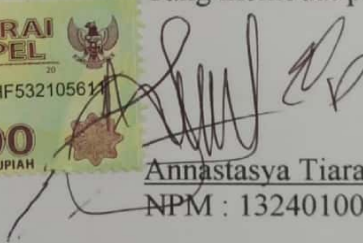
Menyatakan bahwa Skripsi diatas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggung jawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 28 Juli 2020

Yang membuat pernyataan




Annastasya Tiara Nurmayasari
NPM : 1324010020

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN CINCAU STATION DI CIPUTRA WORLD SURABAYA

Annastasya Tiara Nurmayasari¹, Sri Tjondro Winarno², dan Endang Yektiningsih³
Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Jl. Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur Email :
annastasyatiara61095@gmail.com

Tujuan dalam penelitian ini adalah : 1) Mengetahui karakteristik konsumen yang membeli produk Cincau Station Ciputra World Surabaya, 2) Mengetahui apakah Desain Kemasan , Nama Merek , Citarasa , dan Harga berpengaruh dalam keputusan pembelian pelanggan di Cincau Station Ciputra World Surabaya, 3).Mengetahui variabel apa yg paling dominan yg berpengaruh dalam keputusan pembelian pelanggan di Cincau Station Ciputra World Surabaya. Metode analisis yang digunakan untuk tujuan pertama adalah analisis deskriptif, sedangkan tujuan kedua dan ketiga menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan : (1) jenis kelamin , usia , pilihan harga , keputusan pembelian,. (2) secara simultan desain kemasan , nama merek , citarasa dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian cincau station di ciputra world mall surabaya sedangkan secara parsial variabel desain kemasan memiliki T hitung < T tabel (,803 < 2,060), variabel nama merek T hitung > T tabel (2,200 > 2,060), variabel citarasa memiliki T hitung > T tabel (3,627 > 2,060) dan variabel harga memiliki T hitung > T tabel (5,593 > 2,060). Dari hasil tersebut semua variabel berpengaruh positif kecuali desain kemasan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci :Citra Merek , Cincau Station, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

ANALYSIS OF EFFECT OF BRAND IMAGES ON CUSTOMER PURCHASE DECISIONS IN CINCAU STATION CIPUTRA WORLD SURABAYA

Annastasya Tiara Nurmayasari¹, Sri Tjondro Winarno², dan Endang Yektiningsih³
Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Jl. Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur Email :
annastasyatiara61095@gmail.com

The objectives in this study are: 1) Knowing the characteristics of consumers who buy Ciputra World Surabaya Cincau Station products, 2) Knowing whether the Packaging Design, Brand Name, Taste, and Price influence the customer's purchasing decisions at Ciputra World Surabaya Cincau Station, 3). Knowing which variable is the most dominant influential in customer purchasing decisions at Cincau Station Ciputra World Surabaya. The analytical method used for the first purpose is descriptive analysis, while the second and third objectives use multiple linear regression analysis. The results showed: (1) gender, age, price choice, purchase decision, .. (2) Simultaneously packaging design, brand name, taste and price significantly influence the purchase decision of grass jelly in Ciputra World Mall Surabaya while partially the packaging design variable has T count <T table (, 803 <2.060), brand name variable T count > T table (2,200> 2,060), the flavor variable has T count> T table (3,627> 2,060) and the price variable has T count> T table (5,593> 2,060). From these results all variables have a positive effect except packaging design on purchasing decisions

Keywords: Brand Image, Cincau Station, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-NYA, yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyusun Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Cincin Station Ciputra World Surabaya”

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) yang telah ditetapkan oleh Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari Sang Kuasa dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada : Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM. selaku Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP. selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan banyak pengarahan, motivasi, masukan serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing peneliti.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan kesempatan dan segala bantuan dalam proses penulisan Skripsi ini baik berupa pengorbanan waktu, tenaga dan pikiran, baik secara langsung maupun tidak langsung, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas segala bantuan, kepada yang terhormat :

1. Dr. Ir. Nora Agustien K., MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Dr. Ir. Sudiyarto, MM., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti, MP., selaku Koordinator Program Studi Strata 1 Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP dan Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP selaku Dosen Penguji Skripsi saya yang juga telah memberikan banyak pengarahan, motivasi, masukan serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing peneliti.
5. Untuk seluruh Keluarga besar saya terutama Orang Tua saya tercinta yang turut memberikan doa, dorongan, semangat, maupun materi, demi terselenggaranya penulisan Skripsi ini dan menjadi Sarjana Pertanian
6. Untuk Ardiansyah Dwi Putra yang telah menemani, membantu dan mensupport dalam pengerjaan skripsi ini
7. Untuk sahabat-sahabat saya yaitu Anytalia Putri Farahita, Rizky Aldiantoro, Rifky Oktarian, Savitri Ayu, Anita Musywaroh, Rheeza Renardi, Kresna Mukti dan Daya Achmad Hafidz yang juga membantu, memotivasi serta menemani saya dalam mengerjakannya serta teman-teman angkatan Program Studi Agribisnis 2013, beserta pihak–pihak yang terkait dalam penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan penulisan Skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga tulisan ini dapat dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Cincou	17
2.2.2 Citra Merek.....	18
2.2.3 Desain Kemasan	20
2.2.4 Nama Merek	21
2.2.5 Cita Rasa.....	22
2.2.6 Harga	23
2.2.8 Keputusan Pembelian.....	25

1) Proses Keputusan Pembelian	25
2.4 Regresi Linier.....	28
2.5 Uji Asumsi	31
2.6 Kerangka Pemikiran	33
III. METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	35
3.2 Penentuan Sampel.....	35
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
IV. GAMBARAN UMUM	46
4.1 Gambaran Umum	46
4.2 Letak Ciputra World.....	48
4.3 Cincin Station.....	49
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Karakteristik Responden Terhadap Keputusan Pembelian	52
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	52
5.2.1 Pengaruh Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian	72
5.2.2 Pengaruh Nama Merek terhadap Keputusan Pembelian .	72
5.2.3 Pengaruh Lokasi terhadap Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Tahu Kopeci.	73
5.2.4 Pengaruh Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tahu Kopeci.....	73
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	

DAFTAR PUSTAKA.....	77
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
2.1	Skor Pada Skala Likert	28
3.1	Indikator dan Pengukuran Variabel	44
5.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
5.2	Responden Berdasarkan Umur	53
5.3	Variabel Desain Kemasan	53
5.4	Variabel Nama Merek	54
5.5	Variabel Citarasa	55
5.6	Variabel Harga	56
5.7	Variabel Keputusan Pembelian	56
5.8	Hasil Uji Validitas	59
5.9	Hasil Uji Reliabilitas	60
5.10	Hasil Uji Multikoliniertias	61
5.11	Hasil Faktor Keputusan Pembelian	65
5.12	Hasil Uji Regresi (Koefisien Determinasi).....	68
5.13	Hasil Uji F	69

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2.1	Model Proses Pembelian	26
2.2	Kerangka Pemikiran	33
4.1	Ciputra World Surabaya	49
4.2	Cincau Station Ciputra World Surabaya	50
4.3	Menu Cincau Station.....	50
4.4	Produk Cincau Station	51
4.5	Produk Favorit Cincau Station	51
5.1	Uji Heteroskedastisitas	62
5.2	Uji Normalitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner	80
2.	Input Data	86
3.	Tabulasi Data	97