

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan analisis PLS untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian kopi bubuk instan Indocafe di Sakinah Supermarket Surabaya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa kualitas produk memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian produk kopi bubuk instan Indocafe di Sakinah Supermarket Surabaya. Semakin baik kualitas kopi bubuk instan Indocafe maka kualitas produk akan semakin meningkat sehingga lebih memungkinkan untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa persepsi harga memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian produk kopi bubuk instan Indocafe di Sakinah Supermarket Surabaya. Semakin baik persepsi harga yang diberikan produk kopi bubuk instan Indocafe semakin tinggi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau manfaat sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya tetap mempertahankan kualitas produk kopi bubuk instan Indocafe yang khususnya kesesuaian kualitas dengan harapan konsumen untuk mempertahankan keputusan pembelian

2. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya tetap mempertahankan persepsi harga kopi bubuk instan Indocafe yang khususnya kesesuaian harga dengan manfaat untuk mempertahankan keputusan pembelian.