

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Agnes Angelita S. 2017. Analisis Isi Implementasi Elemen *Competitive Identity*

Ambarwati dan Subarno Wijatmaja. 2016. Pengantar Ilmu HI. Intrans Publishing.
Malang.

Anholt Simon. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management For*

Anholt, S. 2003. *Brand New Justice : The Upside of Global Branding*.
Butterworth Heinemann. London

Dewi Turgarini. Definisi dan Konsep Gastrodiplomasi Nusantara. Universitas

Elsevier. Oxford.

Gilboa, E. 2009. The Public Diplomacy of Middle Powers. Public Diplomacy
Magazine.

I Gusti Agung R.W. 2018. Kunjungan Kerja Luar Negeri Individu Dalam Rangka
peningkatan Diplomasi ke Afrika Selatan. DPR Republik Indonesia.

Keith Dinnie. 2008. *Nation branding: Concept, Issue, Practices*. Jordan Hill:

Elsevier. Oxford

Kementrian Luar Negeri. 2011. Kuliner sebagai Bagian dari Diplomasi Ekonomi

Indonesia, dalam Adirini Pujayanti. 2017. "Gastrodiplomasi- Upaya

Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Politica*. Vol 8, No.1.Hlm 45

Nations, Cities and Regions. Great Britain: Palgrave Macmilan.

NN. Buku Diplomasi Indonesia Tahun 2014. Direktorat Informasi dan Media
Kementerian Luar negeri Republik Indonesia. Jakarta.

NN. Gambaran Singkat Perkembangan Terkini Afrika Selatan dan Hubungan
Bilateral RI-Afrika Selatan.NY pada *Nation branding*. Jurnal Vol. 5
Universtias Kristen Petra. Surabaya

Purwasito, Andrik. 2016. Gastrodiplomasi Sebagai Penjuru Diplomasi Ekonomi
Indonesia. Universitas Sebelas Maret. Surakarta

Pusat Pengkajian Perdagangan Luar Negeri. 2021. Analisis Proyeksi Target
Ekspor Produk Rempah Indonesia. Kementerian Perdagangan. Jakarta,
Indonesia.

Rockower,P.S Recipes for Gastrodiplomasi. 2012. Macmillan Publishers

Silalahi. Uber. 2006. Penelitian Sosial Universitas Parahyangan Press. Bandung.

Spence, C. 2016. Gastrodiplomacy: Assesing the Role of Food in Decision-
Making. Biomed Central.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2006. “Metode Penelitian Pendidikan”, Remaja
Rosdakarya, Bandug,Tourism Vol. 16. Madrid

United Nations. 2017. United Nations Second Global Report Gastronomy

Artikel Online

Amanda Kusumawardhani. 2017. Filosofi Rendang Memikat Gastronomi Dunia.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20170515/12/653518/filosofi-rendang-memikat-forum-gastronomi-dunia> [Daring] (diakses pada 29 April 2022)

Badan Pusat Statistik. 2020. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara pada tahun 2018 hingga 2020.

<https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/2/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html> [Daring] (diakses pada 06 Juli 2022)

Badan Pusat Statistik. 2022. Data Ekspor Impor tahun 2018 hingga 2020.

<https://www.bps.go.id/exim/> [daring] (diakses pada 06 Juli 2022)

CNN.2017. Rendang dan Nasi Goreng Dipilih Jadi Makanan Terenak Dunia.

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170715172743-307-228130/rendang-nasi-goreng-dipilih-jadi-makanan-terenak-di-dunia>
[Daring] (diakses pada 29 April 2022)

Faisal Rachman. 2021. Rendang Terus didorong untuk diakui UNESCO

<https://www.validnews.id/kultura/rendang-terus-didorong-untuk-diakui-unesco> [Daring] (diakses pada 29 April 2022)

Kemlu. 2019. Indonesia Trails of Spice: Cooking Demo by William Wongso.

<https://kemlu.go.id/pretoria/id/news/60/kbri-pretoria-dan-les-trois-> [daring]

(diakses pada 20 Juni 2022)

Lee Hudson T. 2007. *Nation branding* Explained.

<https://www.cfr.org/backgrounder/nation-branding-explained> [daring]

diakses pada 11 Desember 2021.

Mark Leonard, *Diplomacy by Other Means*. 2009,

<https://foreignpolicy.com/2009/11/09/diplomacy-by-other-means/> [daring]

(diakses pada 20 Desember 2020)

NN. KBRI Pretoria dan Les Trois Canard Restoran Sajikan Kuliner William

Wongso. 2019. [https://kemlu.go.id/pretoria/id/news/60/kbri-pretoria-dan-](https://kemlu.go.id/pretoria/id/news/60/kbri-pretoria-dan-les-trois-canard-restoran-sajikan-kulinari-william-wongso)

[les-trois-canard-restoran-sajikan-kulinari-william-wongso](https://kemlu.go.id/pretoria/id/news/60/kbri-pretoria-dan-les-trois-canard-restoran-sajikan-kulinari-william-wongso) [Daring] (diakses

pada 10 Agustus 2020)

NN. 2020. Sejarah Konferensi Asia Afrika.

<https://www.asiafricamuseum.org/halaman/sejarah-konferensi-asia-afrika>

[Daring] (diakses 28 April 2022)

NN. 2014. *Joint Statement on The Occasion of the Visit South Africa to Indonesia*.

<http://www.dirco.gov.za/docs/2014/indo0303.html> [daring] diakses pada 29

April 2022)

NN. 2020. Indonesia Spice Up The World: Kenalkan Rempah ke Mancanegara.

<https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/indonesia-spice-up-the-world-kenalkan-rempah-nusantara-ke-mancanegara> [daring] (diakses pada 28 April 2020)

NN. Indonesia Spice up The Worlds : About us. <https://sutw.gapmmi.id/about-us/> [daring] (diakses pada 28 April 2022)

NN. 2020. Indonesia Spice Up The world.

<https://www.bkpm.go.id/en/publication/detail/news/indonesia-spice-up-the-world> [Daring] (diakses pada 28 April 2022)

NN. Target Indonesia Spice Up The World.

<https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/indonesia-spice-up-the-world-kenalkan-rempah-nusantara-ke-mancanegara> [daring] (diakses pada 29 April 2022)

Vita Datau, 2020. Indonesia membumbui dunia.

<https://indonesiagastronomynetwork.com/articles/indonesia-membumbui-dunia>. [daring] (diakses pada tanggal 29 April 2020)

William Wongso. 2020. Indonesia Spice Up The World.

<https://indonesiagastronomynetwork.com/articles/tentang-indonesia-spice-up-the-world-dan-latar-belakang> [Daring] (diakses pada 29 April 2022)

Yandi Rofiyandi. 2013. Soeharto Juluki Nelson Mandela Pendekar Keadilan.

<https://dunia.tempo.co/read/535101/soeharto-juluki-nelson-mandela-pendekar-keadilan> [daring] (diakses pada 29 April 2022)