

**PERAN GASTRODIPLOMASI DALAM PENINGKATAN *NATION*
BRANDING INDONESIA DI AFRIKA SELATAN PADA TAHUN 2019**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MUHAMMAD AQIL ALIFI

NPM.1644010046

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

SURABAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul : PERAN GASTRODIPLOMASI DALAM
PENINGKATAN *NATION BRANDING* INDONESIA DI AFRIKA
SELATAN PADA TAHUN 2019**

Nama Mahasiswa : Muhammad Aqil Alifi

NPM : 1644010046

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Skripsi

PEMBIMBING



Resa Rasvidah, M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN



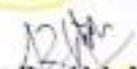
Dr. Drs. P. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN


Judul Proposal : PERAN GASTRODIPLOMASI DALAM PENINGKATAN
NATION BRANDING INDONESIA DI AFRIKA SELATAN PADA TAHUN
2019

Nama Mahasiswa : Muhammad Aqil Alifi
NPM : 1644010046
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dosen Pembimbing


Resa Rasvillah, M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001


Ketua


Resa Rasvillah, M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Sekretaris


Megahinda A.K. S1P, MIP
NIP. 198611062021212003

Anggota


Renitha Dwi Hapsari M.Hub.Int
NPT. 17219890801034

Telah diuji pada tanggal 19 Juli 2022

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Drs. Fe. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Aqil Alifi

NPM : 1644010046

Program Studi : Hubungan Internasional

**Judul Skripsi : PERAN GASTRODIPLOMASI DALAM
PENINGKATAN *NATION BRANDING* INDONESIA DI AFRIKA
SELATAN PADA TAHUN 2019**

Bagian dan/atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis, kecuali dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi. Jika kemudian hari saya terbukti melakukan plagiat maka saya siap menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 19 Juli 2022
Penulis,



Muhammad Aqil Alifi

HALAMAN MOTTO

“Terima kasih sudah berjuang sampai sekarang”

-Hindia

“Berbahagialah dia yang makan dari keringatnya sendiri, bersuka karena usahanya sendiri, dan maju karena pengalamannya sendiri”

-Nyai Ontosoroh

“Earth without art it just eh”

-Unknown

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat serta kehendaknya-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PERAN GASTRODIPLOMASI DALAM PENINGKATAN *NATION BRANDING* INDONESIA DI AFRIKA SELATAN PADA TAHUN 2019**. Skripsi ini mengambil sample gastrodiplomasi yang dilakukan oleh Pemerintah Indonesia dengan mengambil sasaran negara Afrika Selatan dalam melakukan gastrodiplomasinya.

Dengan tujuan untuk memperingati 25 tahun Kerjasama Indonesia dengan Afrika Selatan, Indonesia memperkenalkan gastrodiplomasinya untuk melakukan nation branding yang diharapkan menarik minat wisatawan. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya batuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyusun proposal skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Dra. Herlina Suksmawati. M.Si selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Bu Resa Rasyidah. M.Hub.Int. yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini. Beserta seluruh staff pengajar program studi Hubungan

Internasional UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

5. Serta dukungan dari Papi, Mami, Silmah, Luthfi, Yangti, Nabila yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama masa pengerjaan skripsi ini.
6. Teman – teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis Dwi Mifta Nughroho Bintang Aji Wicaksono, Fairuz Nahdah., Bachtiar F. A., Dyana Prabhandari, Jam Rafif A, Nadia Fadhillah, Uun Siti Maemunah dan Kicau Mania serta seluruh teman–teman program studi Hubungan Internasional angkatan 2016 yang tidak bisa penulis sebutkan namanya masing-masing.
7. Apresiasi untuk yang tersayang yang selalu memberikan support dalam melakukan pengerjaan skripsi yang sungguh menguras energi yaitu kepada Melinda Ayu Putri Utami, terimakasih untuk kesabaran dan waktunya.
8. Kepada penulis sendiri yang telah semangat menjalani pengerjaan skripsi dan menjalani jatuh bangunnya pengerjaan, kamu hebat.

Surabaya, 30 Mei 2022

Penulis

ABSTRAK

Gastrodiplomasi sangat perlu untuk disebarluaskan karena gastrodiplomasi merupakan bagian dari diplomasi yang menggunakan cara baru, gastrodiplomasi digunakan oleh negara dengan kekuatan menengah untuk dijadikan alat peningkatan *nation branding*. Afrika Selatan menjadi salah satu tujuan Indonesia dalam acara *Spice Up The World*, Afrika Selatan dipilih karena dianggap sebagai pusat dari negara-negara Afrika selain itu Afrika Selatan dianggap sebagai negara yang memiliki potensi untuk tujuan ekspor bagi Indonesia. *Spice Up The World* merupakan rangkaian acara untuk pengenalan rempah-rempah yang dimiliki Indonesia dengan harapan masyarakat internasional mau melakukan perjalanan ke Indonesia dan juga para pemilik modal mau menanamkan investasinya pada Indonesia.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, *nation branding*, Afrika Selatan.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Landasan Teori	8
1.4.1 Gastrodiplomasi	8
1.4.2 <i>Nation branding</i>	15
1.5 Sintesa Pemikiran	18
1.6 Argumen Utama.....	20
1.7 Metodologi Penelitian	22
1.7.1 Tipe Penelitian	22
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	22
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.4 Teknik Analisis Data	23
1.7.5 Sistematika Penulisan	24
BAB II.....	26
2.1 Strategi Gastrodiplomasi	26
2.2 Jenis Gastrodiplomasi	28
2.3 Aktor Gastrodiplomasi.....	31
2.3. Sejarah Kedekatan Indonesia dengan Afrika Selatan.....	31
2.4. Spice Up The Worlds	35

2.4.1. Target Indonesia Spice Up The World	37
2.4.2. Tujuan Indonesia membuat <i>Spice Up The World</i> di Afrika Selatan....	38
2.5. Pemilihan Rendang Sebagai <i>Pilot Project</i>	41
BAB III	47
3.1. Gastrodiplomasi untuk <i>Nation branding</i>	47
3.2. Analisis <i>Nation branding</i>	52
3.3. Pencapaian <i>Nation branding</i> Indonesia di Afrika Selatan	59
3.4 Keberhasilan Spice up the World	65
BAB IV	67
4.1 Kesimpulan	67
4.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72