

DAFTAR PUSTAKA

- Alibaba Group. (2022). *Company Overview*. Diakses dari <https://www.alibabagroup.com/en/about/overview> pada 16 Juni 2022
- AllKpop. (2014). *SM Entertainment enter into a strategic partnership with Baidu, EXO-M in attendance*. Diakses dari <https://www.allkpop.com/article/2014/05/sm-entertainment-enter-into-a-strategic-partnership-with-baidu-exo-m-in-attendance> pada 04 Juni 2022
- Banka, N. (2020). *Explained: Why China is opposing THAAD defence systems in South Korea*. Diakses dari <https://indianexpress.com/article/explained/thaad-missile-defence-system-south-korea-us-china-6434536/> pada 15 Februari 2022.
- Best Selling Albums. (2022). *Lay album sales*. Diakses dari <https://bestsellingalbums.org/artist/7476> pada 15 Juni 2022
- Best Selling Albums. (2022). *Taeyon Album Sales*. Diakses dari <https://bestsellingalbums.org/artist/12659> pada 16 Juli 2022
- Bolewski, Wilfried. (2018). *Corporate diplomacy as global management*. *International Journal Diplomacy and Economy*, 4(2): 107-138.
- Britannica. (2014). Mandarin Language: Northern Chinese Language, Guanhua, Kuan-hua. Diakses dari <https://www.britannica.com/topic/Mandarin-language> pada 13 Juni 2022
- Cayla, J. & Arnould, E.J. (2008). *A Cultural Approach to Branding in the Global Marketplace*. *Journal of International Marketing*. 16, 86-112.
- Claessens, M. (2019). *The STP Model: Segmentation, Targeting, Positioning Done Right*. Diakses dari <https://marketing-insider.eu/the-stp-model-segmentation-targeting-positioning-done-right/> pada 15 Februari 2022.
- Chitrakorn, K. (2016). *Will China Burst the K-Pop Bubble?*. Diakses dari <https://www.businessoffashion.com/articles/china/china-south-korea-kpop-bubble-burst-thaad-missile/> pada 08 Juni 2022

- Choi, H Jung. (2015). *SM, 중국 현지화 전략으로 '워크샵' 활용... 중비즈니스 확대 기대.* Diakses dari <https://entertain.naver.com/read?oid=382&aid=0000337499> pada 04 Juni 2022
- CNN Indonesia. (2019). *China Khawatirkan Dampak 'Demam' K-Pop.* Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190513113225-241-394346/china-khawatirkan-dampak-demam-k-pop> pada 18 Februari 2022 dan 08 Juni 2022
- Daniel, C. O. (2018). *Effect of Marketing Strategies on Organizational Performance. International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 3(9), 1-9.
- Daniels, J. D. Radebaugh, L.H., Sullivan, D.P., & Click, R. W. (2022). *International Business: Environment & Operations* (17th edition). New York: Pearson Education.
- Ebay. (2022). *Luhan CD.* Diakses dari https://www.ebay.com/itm/124017029586?_ul=IL pada 16 Juli 2022
- Giglio, R. (2019). *SM Entertainment: Bringing "Culture Technology" to a City Near You.* Diakses dari <https://officiallykmusic.com/sm-entertainment-bringing-culture-technology-city-near/> pada 01 Juni 2022
- GMA. (2021). *Marketing to China: Social Media Guide to Sina Weibo.* Diakses dari <https://marketingtochina.com/weibo-beginners-chinas-twitter/> pada 16 Juli 2022
- Hendery. (2022). *Hendery.* Diakses dari <https://weibo.com/WayVHENDERY> pada 15 Juni 2022
- Hong, Dam Young. (2017). *Song Hye-kyo, EXO-CBX meet President Moon Jae-in in Beijing.* Diakses dari <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20171214000801> pada 11 Juni 2022

- Huang, W. (2019). *The localization strategy of Multinational Corporations*. University of Malaya.
- IFeng News. (2019). *亚洲国际参与计划 AIEP 重磅亮相上海国际电影节*. Diakses dari <https://ishare.ifeng.com/c/s/7ndPCDCk6Gq> pada 16 Juni 2022
- Jeong, Jiweon. (2018). *SM "중신인 웨이션브이, 2019 년 1 월 데뷔확정" ...NCT 대거 합류 [공식입장]*. Diakses dari <https://entertain.naver.com/read?oid=109&aid=0003929238> pada 16 Juli 2022
- Jeong, Jong Min. (2020). *한-세계화상 비즈니스위크 "WayV 와 함께합니다" 2020 한-세계화상 비즈니스위크 홍보대사로 중국 인기 아이돌 WayV 위촉*. Diakses dari <http://www.koreajn.co.kr/news/articleView.html?idxno=73490> pada 06 Juni 2022
- Jeong, Haeun. (2020). *NCT, 2020 년 음반 판매량 총 511 만장 돌파... 정규 2 집 더블 밀리언셀러*. Diakses dari <https://entertain.naver.com/now/read?oid=468&aid=0000726951> pada 15 Juni 2022
- Jiangsu Broadcasting. (2019). *WayV*. Diakses dari <https://m.weibo.cn/status/4384856585127739> pada 16 Juni 2022
- Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R., 2008. *Exploring Corporate Strategy: Text & Cases*. 8th Edition. Cape Town: Prentice Hall.
- Joo, Sung Sik. (2017). *Moon and Xi reaffirm willingness to continue working to improve relations*. Diakses dari <http://en.asiatoday.co.kr/view.php?key=20171215000035592> pada 09 Juni 2022

- JTBC Entertainment. (2018). *Knowing Bros*. Diakses dari youtube: https://www.youtube.com/watch?v=nPxL1xKKIHo&t=9s&ab_channel=JTBCEntertainment pada 16 Juni 2022
- Jung, Min Hee. (2017). *Lotte Faces 500 Billion Won Losses in China over THAAD Retaliation*. Diakses dari <http://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=18007> pada 09 Juni 2022
- Jung, Sun & Shim, Doobo. (2014). *Social distribution: K-pop fan practices in Indonesia and the 'Gangnam Style' phenomenon*. *International Journal of Cultural Studies*, 17(5): 485-501.
- Katsioloudes, M. I., & Hadjidakis, S. (2007). *International business : a global perspective*. Oxford: Elsevier.
- Kelley, Caitlin. (2019). *SM Entertainment Details Mutual Benefits Of Partnership With Tencent Music Entertainment: Exclusive*. Diakses dari <https://www.forbes.com/sites/caitlinkelley/2019/02/15/sm-entertainment-tencent-music-kpop-exclusive/?sh=46a77d9b2382> pada 16 Juni 2022
- Kim, Bo Young. (2016). *SM 엔터, 알리바바와 중국 음원시장 진출*. Diakses dari Hankyung: <https://www.hankyung.com/life/article/2016021117211> pada 16 Juli 2022
- Kim, J. E. (2010). *"Korean Wave" In China: It's Impact On The South Korean-Chinese Relations*. Vancouver: University of British Columbia.
- Kim, Tae Joon & Oh Shin Hye. (2016). *SM 엔터 중국 음원시장 진출... 알리바바서 355 억 투자받아*. Diakses dari Maeil Business News: <https://www.mk.co.kr/news/stock/view/2016/02/114738/> pada 16 Juli 2022
- Kim, Y. (2013). *The Korean Wave: Korean Media Go Global*. New York: Routledge

- Kim, Yoon Mi.(2016). *Entertainment, cosmetics stocks fall amid China's Hallyu ban.* Diakses dari <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20161121000700> pada 09 Juni 2022
- Korea Star Daily. (2018). *SM 與中國合作推出大型新人團「威神 V」未來也會加入 NCT 活動.* Diakses dari <https://www.koreastardaily.com/tc/news/112663> pada 06 Juni 2022
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. & Armstrong, G., (2005). *Principles of Marketing.* 4 ed. Harlow: Prentice Hall.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing: Global and South African Perspectives.* 12Th Edition. Cape Town: Prentice Hall.
- Kun. (2022). *Kun.* Diakses dari Weibo: <https://weibo.com/WayVKUN> pada 15 Juni 2022
- Kusuma, S. D., (2019). *Strategi Bisnis Perusahaan Hiburan Sebagai Instrumen Diplomasi.* Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kyuhyun, C., (2016). *The Status And Future Development of K-POP.* Seoul: Kyung Hee University.
- Li, L., & Wang, X. (2010). *The Strategy of Talent Localization in Multinational Corporations. International Journal of Business and Management.*
- Lucas. (2022). *Lucas.* Diakses dari Weibo: <https://weibo.com/WayVLUCAS> pada 15 Juni 2022
- Meick, E. & Salidjanova, N., (2017). *China's Response to U.S.-South Korean Missile Defense System Deployment and its Implications. U.S-China Economic and Security Review Commission.*
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi penelitian kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.
- NCT. (2018). *이것이 바로 NCT 다 유텐원록.* Diakses dari Vlive: <https://www.vlive.tv/video/59060> pada 16 Juni 2022

- NCT Indonesia. (2021). *WayV: 3rd Mini Album 'Kick Back' Video Call Event-Owhat*. Diakses dari Twitter: https://twitter.com/NCT_Indonesia/status/1394923067588046849 pada 15 Juni 2022
- Nguyen, L. (2016). *Standardization versus Localization with Impacts of Cultural Patterns on Consumption in International Marketing*. *European Journal of Business and Management*. 8(35).
- Owhat. (2021). 威神 V(WayV) 迷你三辑《Kick Back》全款. Diakses dari Owhat App: https://www.owhat.cn/prod/shop/shopdetail?id=141548&encode=419b865dc4efb99d&utm_source=owhat&utm_medium=weido pada 15 Juni 2022
- Owhat. (2021). WayV Mini Album ke-3 "Kick Back". Diakses dari <https://www.owhat.cn/prod/shop/shopdetail?id=141548&entityid=141548&opentype=1&goodstype=1&stid=e246cfe99caa5ed4309ad35c37071574> pada 15 Juni 2022
- Paramitha, M. C., Parameswari, A. A., & Nugraha, A. B. (2021). Upaya Diplomasi Korea Selatan Memperbaiki Hubungan Ekonomi Dengan Tiongkok Pasca Permasalahan Terminal High Altitude Area Defense (THAAD). *Diskusi Ilmiah Komunitas Hubungan Internasional*, 1(1).
- Park, Hyong Ki. (2017). China ups THAAD retaliation against Korean products. Diakses dari https://www.koreatimes.co.kr/www/news/biz/2017/01/488_222465.html pada 09 Juni 2022
- Permatasari, Decyani. (2019). *Analisis Penggunaan Three NOs oleh Korea Selatan untuk Mengatasi Boikot di Cina Akibat Terminal High Altitude Area Defense (THAAD)*. *Journal of International Relations*, 5(1): 1023-1032.
- Perpustakaan Cinta. (2019). *Perpustakaan Cinta*. Diakses dari Weibo: <https://weibo.com/2748063752/Hw68eAXWv?type=reply> pada 16 Juni 2022

- Putri, Ayu Sasqia. (2019). *Pengaruh Terminal High Altitude Area Defense (THAAD) Terhadap Hubungan Dagang Korea Selatan-Tiongkok*. JOM FISIP, 6(1): 1-15.
- Putri, M., & Trisni, S. (2021). *Corporate Diplomacy: Peran SM Entertainment melalui New Culture Technology dalam Diplomasi Publik Korea Selatan*. *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)* , 73-88.
- S. M Deniar, T. D Effendi, S. D Kusuma. (2019). *Cultural Diplomacy Strategies: Looking into Korean Entertainment Company SM Entertainment*. First International Conference on Advances in Education, Humanities, and Language.
- Shin, M Kyung. (2015). *SM, 중국인이 가장 선호하는 브랜드 선정*. Diakses dari <https://entertain.naver.com/read?oid=109&aid=0003209791> pada 04 Juni 2022
- Sipayo, R. C. (2020). *Strategi SM Entertainment Dalam Mengembangkan New Culture Technology Di Pasar China*. Makassar: Universitas Bosowa.
- Siyoto, S. & Sodik, A., 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- SM Entertainment. (2022). *Artist*. Diakses dari <https://www.smentertainment.com/Entertainment/Artist> pada 01 Juni 2022
- SM Entertainment. (2022). *Artist Activities*. Diakses dari <https://www.smtown.com/artists/97?page=4> pada 04 Juni 2022
- SM Entertainment. (2022). *Artist: 威神 V (WayV)*. Diakses dari <https://www.smtown.com/artist/musician/10697> pada 06 Juni 2022
- SM Entertainment. (2019). *China's advanced rookie WayV, China's men's idol record iTunes's top place in the first place*. Diakses dari <https://www.smentertainment.com/PressCenter/Details/3016#> pada 06 Juni 2022

- SM Entertainment. (2022). *Company introduction*. Diakses dari <https://www.smentertainment.com/Overview/Introduction> 01 Juni 2022
- SM Entertainment. (2022). *Core Strength: Global Producing/Business Networks & Knowhow*. Diakses dari <https://www.smentertainment.com/Overview/BusinessArea> pada 01 Juni 2022
- SM Entertainment. (2022). *Group Companies*. Diakses dari <https://www.smentertainment.com/Overview/Affiliate> pada 01 Juni 2022
- SM Entertainment. (2022). *Lay: Activities*. Diakses dari <https://www.smtown.com/artists/97?page=4> pada 16 Juli 2022
- SM Entertainment. (2022). *Travel*. Diakses dari <https://www.smentertainment.com/LifeStyle/Travel> pada 16 Juni 2022
- SM Entertainment. (2022). *WayV*. Diakses dari <https://www.smtown.com/artist/musician/10697> pada 06 Juni 2022
- SM Entertainment. (2021). *WayV 3rd mini-album "Kick Back" released on March 10th*. Diakses dari <https://www.smentertainment.com/PressCenter/Details/5629> pada 06 Juni 2022
- SM Entertainment. (2019). *WayV: Activities*. Diakses dari <https://www.smtown.com/artist/musician/10697?page=2> pada 16 Juni 2022
- SM Entertainment. (2022). *WayV: Discography*. Diakses dari <https://www.smtown.com/artist/musician/10697> pada 06 Juni 2022
- SM Entertainment. (2022). *World Tour Concert*. Diakses dari <https://www.smentertainment.com/Entertainment/Concert> pada 04 Juni 2022
- SM Global Travel. (2019). *WayV FANMEETING TOUR ' Section#1_We Are Your Vision '*. Diakses dari <https://global.smtowntravel.com/> pada 16 Juni 2022

- SMRookies. (2018). *SMRookies*. Diakses dari Instagram: <https://www.instagram.com/smrookies/?hl=en> pada 16 Juli 2022
- SMTOWN. (2013). *SMROOKIES_SMROOKIEBOYS with Tony Testa*. Diakses dari Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=2bx68dJVNNI&ab_channel=SMTOWN pada 16 Juni 2022
- SMTown and store. (2022). *Official Fanlight*. Diakses dari <https://www.smtownandstore.com/category/official-fanlight/442/> pada 16 Juni 2022
- SMTown and store. (2022). *WayV*. Diakses dari https://www.smtownandstore.com/product/celeb_wayv.html?cate_no=434 pada 16 Juni 2022
- SMTown Travel. (2019). *WayV Fanmeeting Tour*. Diakses dari <https://twitter.com/smtowntravel/status/1189443534681624577> pada 16 Juni 2022
- SMTown Wiki. (2022). *SMRookies*. Diakses dari <https://smtown.fandom.com/wiki/SMROOKIES> pada 16 Juni 2022
- Statista. (2022). *Digital music industry size in China from 2013 to 2020 with an estimate for 2021 (in billion yuan)*. Diakses dari <https://www.statista.com/statistics/875109/digital-music-industry-size-china/> pada 15 Juni 2022
- Stangarone, T. (2019). *Did South Korea's Three Noes Matter? Not So Much*. Diakses dari <https://thediplomat.com/2019/10/did-south-koreas-three-noes-matter-not-so-much/> pada 16 Juli 2022
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Taobao. (2022). *Luhan CD*. Diakses dari <https://www.taobao.com/list/item/647964172821.htm> pada 16 Juli 2022

- Taobao. (2022). WayV CD. Diakses dari <https://www.taobao.com/list/item/630223093280.htm?spm=a21wu.10013406.taglist-content.7.404b3ac3waJxr7> pada 16 Juli 2022
- Taylor, A. (2017). *Why China is so mad about THAAD, a missile defense system aimed at deterring North Korea*. Diakses dari <https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2017/03/07/why-china-is-so-mad-about-thaad-a-missile-defense-system-aimed-at-deterring-north-korea/> pada 18 November 2021.
- Teixeira, L. (2019). *K-Pop's Big China Problem*. Diakses dari <https://foreignpolicy.com/2019/07/30/k-pops-big-china-problem/> pada 18 Februari 2022 dan 04 Juni 2022
- Ten. (2022). *Ten*. Diakses dari Weibo: <https://weibo.com/WayVTEN> pada 15 Juni 2022
- Tencent Music. (2021). *Tencent Music*. Diakses dari Weibo: https://share.api.weibo.cn/share/243885527.html?weibo_id=4669433412322712 pada 15 Juni 2022
- The Korea Times. (2016). *S.M. Entertainment partners with Alibaba Group*. Diakses dari http://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2020/08/693_197678.html pada 04 Juni 2022
- The Korea Times. (2016). *China's Ban on Hallyu*. Diakses dari http://www.koreatimes.co.kr/www/news/opinion/2016/11/202_218799.html pada 08 Juni 2022
- The Korea Times. (2016). *China's Ban on Hallyu*. Diakses dari http://www.koreatimes.co.kr/www/news/opinion/2016/11/202_218799.html pada 08 Juni 2022
- The Jakarta Post. (2019). *K-pop shows may return to China in sign of easing Korea tensions*. Diakses dari <https://www.thejakartapost.com/life/2019/02/20/k->

[pop-shows-may-return-to-china-in-sign-of-easing-korea-tensions.html](https://www.koreatimes.com/news/pop-shows-may-return-to-china-in-sign-of-easing-korea-tensions.html) 15

Juni 2022

Thanopoulos, J. (2014). *Global Business and Corporate Governance: Environment, Structure, and Challenge*. New York: Business Expert Press.

Untung, M. S. (2019). *Metode Penelitian: Teori dan Praktik Riset Pendidikan dan Sosial*. Yogyakarta: Litera.

WayV. (2021). *[WayV-log] Turn Back Time with WINWIN*. Diakses dari Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=R0PCIXUOqOE&ab_channel=WayV pada 16 Juni 2022

WayV. (2022). *WayV*. Diakses dari Weibo: <https://weibo.com/WeiShenV> pada 15 Juni 2022

WayV. (2019). *WayV*. Diakses dari Weibo: <https://m.weibo.cn/status/4436037423752296> pada 16 Juni 2022

WayV. (2021). *WayV*. Diakses dari https://twitter.com/wayv_official/status/1402505895263707138 pada 16 Juni 2022

WayV Wiki. (2022). *Discography*. Diakses dari <https://wayv.fandom.com/wiki/WayV> pada 16 Juni 2022

WayV Wiki. (2022). *WayV 2016-2018 Predebut*. Diakses dari https://wayv.fandom.com/wiki/WayV#2016-2018:_Predebut pada 06 Juni 2022

WayV Wiki. (2022). *WayV*. Diakses dari <https://wayv.fandom.com/wiki/WayV> pada 16 Juni 2022

Weibo Perpustakaan Cinta Sina Xiamen. (2019). *小海豚#爱心图书馆#第七季[心]和爱豆益起出发*. Diakses dari <https://weibo.com/2748063752/Hw68eAXWv?type=repost> pada 16 Juni 2022

- Winwin. (2022). *Winwin*. Diakses dari Weibo: <https://weibo.com/WayVWINWIN> pada 15 Juni 2022
- World Bank. (2022). *GDP China*. Diakses dari <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2020&locations=CN&start=2004&view=chart> 15 Juni 2022
- Xiaojun. (2022). *Xiaojun*. Diakses dari Weibo: <https://weibo.com/WayVXIAOJUN> pada 15 Juni 2022
- Yangyang. (2022). *Yangyang*. Diakses dari Weibo: https://weibo.com/n/%E5%A8%81%E7%A5%9E%E6%89%AC%E6%89%AC_YANGYANG pada 15 Juni 2022
- Ye, W., & Kang, S. H. (2017). *The Evolved Survival of SM Entertainment in the Chinese Market*. *Kritika Kultura*, 29, 272-291.
- Yin, Y. (2020). Fan Culture and the Spread of Public Benefit During the. *Proceedings of the 2020 3rd International Conference on Humanities Education*. 496, pp. 1135-1139. Atlantis Press.
- Yonhap News. (2014). *SM Entertainment, Baidu join hands to promote 'legal' music downloads*. Diakses dari <https://en.yna.co.kr/view/AEN20140508003900315> pada 04 Juni 2022
- Yonhap News. (2016). *EXO's China concert postponed amid row over THAAD*. Diakses dari <https://en.yna.co.kr/view/AEN20161207005900315> pada 08 Juni 2022
- Yoycart. (2022). *TFBoys CD*. Diakses dari <https://cn.yoycart.com/Product/562937587600/#> pada 16 Juli 2022