

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI. 2017. *Aeki Aice Coffee*. http://www.aeki-aice.org/industri_kopi_aeki.html - diakses pada 15 November 2019
- Akbar, D. A. 2016. Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di Pt. Bank Bni Syariah Cabang Palembang). *Jurnal I-Economic* 2:1:1 -18.
- Akdon. 2011. *Manajemen Strategik dan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Aljawiyu, A. 2012. *Kopi Toraja Kopi Nikmat yang Berasal dari Tanah Sulawesi*. <http://lembahilmu.com/kopi-toraja/> - diakses pada 28 Oktober 2019.
- Alma, B. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, R., Silalahi, R. L. R., Wijaya, G. D. P. 2014. Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java Province, Indonesia. *Procedia Engineering* 187:498 – 503.
- Ateba, B. B., Maredza, A., Ohei, K., Deka, P., Schutte, D. 2015. Marketing Mix: It's Role In Customer Satisfaction In The South African Banking Retailing. *Banks and Bank Systems* 10:1:83-91.
- Azzadina, I., Huda, A. N., Sianipar. C. P. M. 2012. Understanding Relationship Between Personality Types, Marketing-mix Factors, and Purchasing Decisions. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 65:352 – 357.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Produk Domestik Bruto (PDB) atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha (miliar rupiah) Tahun 2014-2018*. Badan Pusat Statistik.
- _____. 2018. *Penyerapan Tenaga Kerja Berdasarkan Sektor Per Agustus 2018*. Badan Pusat Statistik.
- _____. 2019. *PDB Indonesia Triwulan I 2019*. Badan Pusat Statistik.
- Bagus, L. 1996. *Kamus Filsafat*. Gramedia Pustaka: Jakarta
- Barusman, A. R. P. 2014. Analysis Of Strategy Marketing Mix On Customer Satisfaction In Gabe Porridge Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 4:2:179-196.

- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak : Yogyakarta.
- Burhanudin. 2011. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 2:1:68-81.
- Caroline, C. Yulianto, E. Sunarti. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Kepada Konsumen Kendaraan Merek Toyota di Univeritas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 30:1:59 – 64.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management*. Buku I. Edisi 12 Jakarta.
- Dharmesta, B. S., Handoko, H. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perlaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Timur. 2017. *Luas Areal Tanam (Ha) Perkebunan Kopi di Jawa Timur Tahun 2013-2017*. Dinas Perkebunan: Jawa Timur.
- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk: Alat Strategi yang Penting*. Free Press. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Farida, I., Tarmizi, A., November Y. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 1:1:31-40
- Firmansyah, A. M., Mochklas, M. 2018. Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya. *Jurnal Eksekutif* 15:1:281-295.
- GAEKI, 2018. *Sentra Produksi Perkebunan Kopi di Indonesia Tahun 2018*. <https://gaeki.or.id/areal-dan-produksi/> - diakses pada 24 Agustus 2019.
- George, E. B., Michael A. B. 2010. *Advertising and Promotion; An Integrate Marketing Communication Prespective, 8th Edition*. New York: McGraw-Hill .
- Ginting, H. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Ghozali, I. 2008. *Structural Equation Modeling*. Edisi 2. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I., Latan, H. 2015. *Partial Least Squares. Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono, A. 2012. Pengaruh Display, Kepercayaan Merek, Keakraban Merek, Persepsi, Harga Terhadap Intensi Pembelian dan Pembelian Tak Terencana. *Jurnal Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana* 1:1:1-22.

- Haryono., Wardoyo. 2012. *Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan Amos*. Jawa Barat: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hermawan, H. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 1:2:143-161.
- Ibzan, E., Balarabe F., Jakada. 2016. Consumer Satisfaction and Repurchase Intention. *Developing Country Studies* 6:2.
- Ikhwan, B. 2013. *Pesina Kopi Luak*. Ditjen PEN/MJL/45/VII/2013. Jakarta.
- Indonesia Investments. 2017. *Lima Negara Penghasil Kopi Terbesar di Dunia Periode Musim Tanam 2016-2017*. <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?> – diakses pada 24 Agustus 2019.
- Indriantoro, N., Supomo, B. 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Istijanto, O. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta .
- Kim, K. P., Kim, Y. O., Lee, M. K., Youn, M. K. 2014. The Effects Of Co-Brand Marketing Mix Strategies On Customer Satisfaction, Trust And Loyalty Formedium and Small Traders and Manufacturers. *EM* 17:1:140-151.
- Kotler, P., Amtrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusmiadi, E. 2014. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Cetakan 5. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Laksana, F. 2008 *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R., Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, edisi 3. Salemba Empat: Jakarta .
- Manastas, L. 2013. *Teknik Budidaya Tanaman Kopi*. Yogyakarta: Trans Idea Publishing.

- Nasution, M. N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, J. 2011. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Novianti, S. A. A. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5:1: 459-468.
- Nuseir, M. T., Madanat, H. 2015. 4Ps: A Strategy to Secure Customers' Loyalty via Customer Satisfaction. *International Journal of Marketing Studies* 7: 4:78-87.
- Panggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta Selatan: PT Agro Media Pustaka hlm 124-132.
- Peter, J. P., Jerry. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, edisi Sembilan. Salemba Empat: Jakarta..
- Pratiwi, D. E. 2010. Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash Unlimited di Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1:9:28-47.
- Purnamasari, I., Anindita, R., Setyowati, P. B., Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat, dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan pada Coldplay Juice SOJI. *HABITAT* 29:2:57-64.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik* 2:2:143.
- Rahardjo, P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Rangkuti, F. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta .
- Riyadi, A., Rangkuti, S. F. 2016. The Influence of Marketing Mix And Customer Purchasing Decision Process On Customer Satisfaction. *Asia Tourism Forum* 0518-0524.
- Rukmana H. R. 2014. *Untung Selangit Dari Agribisnis Kopi*. Jakarta: Lily Publisher.
- Safitri, S. A., Suharno., Fariyanti, A. 2017. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan Benih Kelapa Sawit PT Socfin Indonesia. *Jurnal Manajemen* 21:1:71-89.

- Sastra, M., Zulaiha., Misrania, Y. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Kopi Biji Salak “Kobisa Lembah Dempo” Produk Binaan Lembah Dempo Enterpreneur Center (Ldec) Pagar Alam. *Jurnal Ekonomi Global* 4:1:31-32.
- Sekaran, U. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, P. Y. B., Fudholi, A., Satibi. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi* 6:2:115-124.
- Sholihin, M., Ratmono, D. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Soegoto, A. S. 2010. Bauran Pemasaran Jasa Pengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Nusa Tongkaina Wisata Tirta (Ntw) Manado. *Strategic* 9:17:14 – 25.
- Solimun, A. A. R. 2017. *Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. UB Press: Malang
- Stanton, W. J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 10. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swastha, B. D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, cetakan ketigabelas. Penerbit Liberty: Yogyakarta.
- Tambajong, G. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA* 1:1: 1291-1301.
- Tjiptono, F. 2005. *Brand Management and Strategy*. Edisi Pertama. Andi: Yogyakarta.
- _____. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi, Edisi 3.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi: Yogyakarta.
- Verma, Y., Singh, D. M R. P. 2017. Marketing Mix, Customer Satisfaction And Loyalty: An Empirical Study Of Telecom Sector In Bhutan. *Indian Journal Of Commerce & Management Studies* 8:121-129.

- Wahab, N. A., Hassan, L. F. A., Shahid, S. A. M., Maon, S. N. 2015. The Relationship Between Marketing Mix And Customer Loyalty In Hijab Industry: The Mediating Effect Of Customer Satisfaction. *Procedia Economics and Finance* 37:366 – 371.
- Yasanallah, P., Vahid, B. 2012. Studying the Status of Marketing Mix (7 Ps) in Consumer Cooperatives at Ilam Province From Members's Perspective. *American Journal of Industrial and Business Management* 2:194-199.
- Zeithaml, V. A., Bitner, D. D. G. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston.
- Zoeldhan, R. 2013. *Pengertian Keputusan Pembelian*. <http://www.zoeldhan-infomanajemen.com> - Diakses pada 20 Januari 2020.