

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Fuad, M., Christine, H., Nurlela, S., & Paulus, Y. E. F. 2001. *Pengantar Bisnis*, edisi revisi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Nurdin, Ismail, et al. 2019. *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia
- Ramadhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara
- Saladin, Djaslim H (Ed.). 2000. Konsep Dasar Ekonomi dan Lembaga Keuangan Islam, dalam *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Deepublish
- Setiawan, Asep dkk. 2020. *Diplomasi Ekonomi Indonesia di Asia Tengah*. Yogyakarta: LeutikaPrio
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media
- Subagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta Publishing
- Swastha, Basu, & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi kedua). Yogyakarta : Liberty Offset

Jurnal Ilmiah :

- Kostecki, Michel & Naray, Olivier. 2007. *Discuccion Papers in Diplomacy: Commercial Diplomacy and International Business*. [Daring] dalam https://www.clingendael.org/sites/default/files/pdfs/20070400_cdsp_diplomacy_kostecki_naray.pdf
- Ruël, H., Lee, D., & Visser, R. 2013. Commercial Diplomacy and International Business: Inseparable Twins?. *AIB Insights*, 13 (1), 14-17. [Daring] dalam https://documents.aib.msu.edu/publications/insights/v13n1/v13n1_Article3.pdf

Situs Resmi :

- Badan Pusat Statistika. 2022. *Ekspor dan Impor*. [Daring] dalam <https://www.bps.go.id/exim/>

- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2009. *ITPC Jendela Promosi Produk Indonesia* [daring] dalam <https://adoc.pub/itpc-wartaekspor-jendela-promosi-produk-indonesia.html>
- Indonesian Trade Promotion Center Dubai. 2018. *About ITPC*. [Daring] dalam <http://itpc-dubai.com/about-itpc/>
- ITPC Dubai. Yy. *Gulfood Dubai*. [Daring] dalam <http://itpc-dubai.com/news/>
- ITPC Dubai. Yy. *Gulfood Manufacturing Exhibition Dubai*. [Daring] dalam <http://itpc-dubai.com/news/>
- ITPC Dubai. 2016. *Gulfood 2016*. [daring] dalam <http://itpc-dubai.com/news/gulfood-2016/>
- ITPC Dubai. 2017. *Gulfood 2017 Dubai*. [daring] dalam <http://itpc-dubai.com/news/7477/>
- ITPC Dubai. 2018. *Market Brief Kopi*. [Daring] dalam https://madeinindonesia.com/images/minisite/itpc_uae/2018-Market-Brief-Dubai-Kopi.pdf
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Yy. *Hubungan Bilateral Indonesia – PEA*. [Daring] dalam <https://kemlu.go.id/abudhabi/id/read/persatuan-emirat-arab/2306/etc-menu>
- Kementerian Luar Negeri Indonesia. *Sekilas Hubungan Ekonomi dari Indonesia ke Dubai*. [Daring] dalam <https://kemlu.go.id/dubai/id/read/sekilas-hubungan-ekonomi-dari-indonesia-ke-dubai/1508/etc-menu>
- Kementerian Luar Negeri. 2017. *Laporan Kinerja (LKj)*. [Daring] dalam <https://kemlu.go.id/download/L1NoYXJIZCUyMERvY3VtZW50cy9MYXBvcnFuJTlwS2luZXJqYSUyMEtKUkklMjBEVUJBSSUyMFRoLiUyMDIwMTcucGRm>
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. 2020. *Melalui Gelaran Kegiatan Indonesia-UAE Week, Pemerintah Terus Genjot Kerja Sama Ekonomi Indonesia-Uni Emirat Arab*, [Daring] dalam <https://kemlu.go.id/portal/id/read/1980/view/melalui-gelaran-kegiatan-indonesia-uae-week-pemerintah-terus-genjot-kerja-sama-ekonomi-indonesia-uni-emirat-arab#lg=1&slide=0>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2015. *Laporan Akhir Analisis Potensi Perdagangan Indonesia di Kawasan Timur Tengah dan Afrika*
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia. 2010. *Uraian Tugas Pusat Promosi Perdagangan Indonesia (Indonesian Trade Promotion Center) di Luar Negeri*. [Daring] dalam

<http://ditjendaglu.kemendag.go.id/files/regulasi/uraian-tugas-pusat-promosi-perdagangan-indonesia-di-luar-negeri-id-1390394434.pdf>

Situs Resmi Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. “Buku Produk Potensial Untuk Pasar Ekspor Terpilih: Studi Kasus 8 Negara Mitra FTA” [Daring] dalam <https://www.kemenperin.go.id/download/24487>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2006 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1995 Tentang Kepabeanan. [Daring] dalam <https://repository.beacukai.go.id/peraturan/2006/12/uu17-2006.pdf>

Artikel Daring :

CNN Indonesia. 6 Faktor Penghambat Perdagangan Internasional. [Daring] dalam <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210914132020-97-694042/6-faktor-penghambat-perdagangan-internasional>. Diakses 15 April 2022

De Lange, Riaan. 2003. *Business Advocacy Defined*. [Daring] dalam <https://www.engineeringnews.co.za/article/business-advocacy-defined-2003-04-04>

Gulfood Manufacturing. [Daring] dalam <https://www.gulfoodmanufacturing.com/>

Indo Trading. Yy. *Produk PT Yabeta Pangan Nusantara*. [Daring] dalam <https://www.indotrading.com/yabetapangannusantara>

Indraco. Yy. *Produk Kami*. [Daring] dalam <https://indraco.com/id/>

International Trade Center. *Tourism Promotion*. [Daring] dalam <https://digital.intracen.org/commercial-diplomacy/understending-the-big-picture/>

Media Indonesia. 2022. *Di Dubai Kementan Tandatangani Kontrak Dagang Lebih dari Rp 1 triliun*. [Daring] dalam <https://mediaindonesia.com/ekonomi/450987/di-dubai-kementan-tandatangani-kontrak-dagang-lebih-dari-rp1-triliun>

Nescafe. Fakta Tentang Kopi Robusta. [daring] dalam <https://www.nescafe.com/id/artikel/fakta-tentang-kopi-robusta>

OECD iLibrary. *Investment Promotion and Facilitation*. 2020. [Daring] dalam <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/98f6a4b7-en/index.html?itemId=/content/component/98f6a4b7-en>

Pendidikan dan Pelatihan Ekspor Indonesia. 2022. *PPEI Dorong Generasi Muda Ekspor ke Uni Emirat Arab* [Daring] Dalam

<http://ppeikemendag.go.id/2022/02/24/ppei-dorong-generasi-muda-ekspor-ke-uni-emirat-arab/>

Press Release. 2017. Tingkatkan Ekspor, ITPC Dubai Gencarkan Promosi Kopi di Gulfood Manufacturing 2017. [Daring] dalam <https://pressrelease.kontan.co.id/release/tingkatkan-ekspor-itpc-dubai-gencarkan-promosi-di-gulfood-manufacturing-2017>

PT Domba Coffee. Yy. *Produk Domba Coffee*. [Daring] dalam <http://domba.coffee/products>

Tourism Informations Center. Kopi Kintamani. [Daring] dalam <https://ticmpu.id/listings/kopi-kintamani/>

White, Simon. 2022. *Business Advocacy*. [Daring] dalam <https://simonwhite.com.au/2022/01/24/business-advocacy/#:~:text=Business%20advocacy%20refers%20to%20actions,arrangements%20affecting%20the%20business%20sector>

Sidabalok, Janus. 2020. *Hukum Perdagangan (Perdagangan Nasional Dan Perdagangan Internasional)*. [Daring] dalam [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=5cDvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=HUKUM+PERDAGANGAN+\(Perdagangan+Nasional+dan+Perdagangan+Internasional\)&ots=i_KKufySMz&sig=54mxnDLu5yKXqIa-xmN7AzcEtNI&redir_esc=y#v=onepage&q=HUKUM%20PERDAGANGAN%20\(Perdagangan%20Nasional%20dan%20Perdagangan%20Internasional\)&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=5cDvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=HUKUM+PERDAGANGAN+(Perdagangan+Nasional+dan+Perdagangan+Internasional)&ots=i_KKufySMz&sig=54mxnDLu5yKXqIa-xmN7AzcEtNI&redir_esc=y#v=onepage&q=HUKUM%20PERDAGANGAN%20(Perdagangan%20Nasional%20dan%20Perdagangan%20Internasional)&f=false)