

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh beberapa variabel terhadap keputusan pembelian pada produk Iphone di Surabaya serta beberapa pembahasan hasil yang dikemukakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand Image* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Iphone di Surabaya. Hal ini membuktikan bahwa *Brand Image* mempengaruhi perilaku keputusan pembelian pada produk Iphone di Surabaya. Semakin tinggi tingkat *Brand Image* produk maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian.
2. *Presepsi Harga* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Iphone di Surabaya. Hal ini membuktikan bahwa *Presepsi Harga* mempengaruhi perilaku keputusan pembelian pada produk Iphone di Surabaya. Semakin tinggi tingkat *Presepsi Harga* pelanggan maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian.

#### 5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat disimpulkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan :

Salah satu pengaruh besar terhadap perilaku keputusan pembelian adalah

*Brand Image*. Jadi, guna meningkatkan keputusan pembelian, maka perusahaan harus terus memanfaatkan pentingnya *Brand Image* guna memberikan pengalaman yang baik dan berkesan untuk para pelanggannya agar bisa mendapatkan keputusan pembelian. Dalam mempertahankan faktor tersebut pihak perusahaan hendaknya menjaga kualitas terbaik dari produk yang ditawarkan. Selain itu pihak Iphone juga perlu lebih memperhatikan persepsi harganya dengan kompetitor agar lebih meningkatkan keputusan pembelian produk iphone.

Penelitian ini memiliki kekurangan dan keterbatasan yang perlu diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Sebagai pertimbangan dalam penelitian selanjutnya, disarankan agar dapat mencari faktor lain yang belum diteliti dalam penelitian ini yang diduga mempengaruhi hubungan terhadap keputusan pembelian.