

**AKTIVISME DIGITAL *WHAT IF IT WAS YOU* (#WIIWY) DI
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI



OLEH

FATIMATUZZAHRO

18043010158

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2022**

**AKTIVISME DIGITAL *WHAT IF IT WAS YOU* (#WIIWY) DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK**

Disusun oleh:



FATIMATUZZAHRO
18043011058

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Dr. ZAINAL ABIDIN ACHMAD, S.Sos., M.Si., M.Ed
NPT. 37305 99 01730

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Drs. Ee. GENDUT SUKARNO MS. CHRA
NIP. 195907011987031001

**AKTIVISME DIGITAL WHAT IF IT WAS YOU (#WIIWY) DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK**

Oleh:

FATIMATUZZAHRO

18043011058

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 6 Juli 2022**

PEMBIMBING



Dr. ZAINAL ABIDIN, S.Sos, M.Si, M.Ed
NPT. 37305 99 01730

**TIM PENGUJI
KETUA**

1.



Dr. ZAINAL ABIDIN, S.Sos, M.Si, M.Ed
NPT. 37305 99 01730

2.

SEKRETARIS



Dra. Diana Amalia, M. Si
NIP. 19630907 199103 2001

3.

ANGGOTA



Ade Kusuma, M. MedKom
NIP 198501082018 032001

**Mengotahui,
DEKAN FISIP**



Dr.Drs. Ee. GENDUT SUKARNO MS. CHRA
NIP. 195907011987031001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatimatuzzahro
NIM : 18043010158
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmun Komunikasi
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : Aktivisme Digital What If It Was You (#Wiiwy) di
Media Sosial Tiktok

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 21 Juli 2022

Yang Menyatakan



(Fatimatuzzahro)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang telah menggerakkan kalbu nurani penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi berjudul “Aktivisme Digital What If It Was You (#WIIWY) di Media Sosial TikTok” untuk memenuhi syarat kelulusan Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penelitian ini membutuhkan banyak tenaga, pikiran, waktu, dan usaha. Penulis melihat proses penyusunan skripsi ini sebagai sebuah prosedur kompleks yang membantu penulis untuk melatih pengorganisasian diri dan berpikir sistematis. Penulis mendapat banyak doa dan dukungan dari seluruh pihak, antara lain Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim dan Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Koordinator Program Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jatim.

Ungkapan terima kasih juga penulis tujukan kepada Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed selaku dosen pembimbing penulis. Dari beliau, penulis mendapatkan banyak sekali ilmu, bimbingan, dan imbauan untuk terus rendah hati atas segala yang didapatkan di dunia ini. Rasa terima kasih juga penulis berikan pada seluruh dosen ilmu komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan, dan petuah selama masa perkuliahan penulis.

Penulis juga berterima kasih kepada orang tua yang terus memberi semangat, dukungan materi, morel, dan doa kepada penulis. Terima kasih juga kepada adik penulis yang bersedia menemani ibu di rumah saat penulis merantau. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2018, keluarga besar UPNTV, Pengurus LPM Pena Merah, dan mahasiswa bimbingan Pak Abi yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Terima kasih juga kepada Angkatan 21 UI yang telah menginisiasi aktivisme #WIIWY. Terima kasih juga terhadap kreator yang berpartisipasi dalam aktivisme #WIIW dan ikut untuk memberikan kesadaran mengenai cyberbullying dan KBGO. Penulis juga berterima kasih untuk seluruh penyintas KBGO dan cyberbullying karena telah mampu bertahan hingga sekarang, kalian adalah individu hebat yang luar biasa. Terima kasih kepada seluruh informan yang telah berkenan membantu peneliti dan berkontribusi dalam kemajuan kajian budaya. Yang terakhir, penulis ingin berterima kasih pada diri penulis sendiri atas kesediaannya untuk ikhlas mengerjakan skripsi. Walaupun skripsi ini bukanlah sebuah magnus opus yang laik untuk dibanggakan, tetapi tiap kerja keras dan perjuangan patut diapresiasi sebagai bagian dari pengembangan diri.

Penulis menyadari bahwa skripsi penulis masih banyak kekurangan. Peneliti menerima kritik, saran, dan masukan untuk kesempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini berguna bagi seluruh khalayak, khususnya diri peneliti sendiri.

Surabaya, April 2021

Fatimatuzzahro

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB 1	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB 2	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	18
2.2.1. Aktivisme Digital dan Media Sosial	18
2.2.2. Perkembangan TikTok sebagai Medium Aktivisme Digital	25
2.2.3. Media Making dalam Aktivisme Digital di TikTok	29
2.2.4. Pengaruh Media Sosial dalam Menimbulkan Kesadaran Sosial	30
2.3. Kerangka Berpikir	32
BAB 3	34
3.1. Jenis Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	35
3.3. Prosedur Penelitian Etnografi Virtual.....	37
3.4. Informan Penelitian	39
3.5. Unit Analisis.....	40
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7. Analisis Data	44
BAB 4	47
4.1. Gambaran Umum Aktivisme #WIIWY	47
4.2. Profil dan Identitas Informan	53
4.2.1. Informan 1	53
4.2.2. Informan 2	54
4.2.3. Informan 3	54
4.2.4. Informan 4	55

4.2.5. Informan 5	55
4.2.6. Informan 6	56
4.2.7. Informan 7	56
4.2.8. Informan 8	57
4.3. Penyajian dan Analisis Data	58
4.3.1. Motivasi Pembuat Aktivisme Digital #WIIWY	58
4.3.2. Penyebarluasan Aktivisme Digital #WIIWY di Media Sosial Tiktok .	72
4.3.3. Peran Media Sosial Tiktok dalam Proses Media Making Aktivisme Digital	76
4.4. Pembahasan.....	83
BAB 5	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	103
Lampiran 1: Interview Guide.....	103
Lampiran 2: Akun peneliti di media sosial TikTok	105
Lampiran 3: Logo aktivisme digital #WIIWY.....	106
Lampiran 4: Tampilan pada media sosial TikTok dengan tagar #WIIWY	107
Lampiran 5: Akun TikTok Informan Penelitian	108
Lampiran 6: Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Pemetaan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2: Perkembangan tren aktivisme #WIIWY berdasarkan provinsi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Logo #WIIWY	5
Gambar 2: Model komunikasi kultural	29
Gambar 3: Bagan kerangka berpikir	33
Gambar 4: Bagan analisis data	46
Gambar 5: Akun TikTok @wiiwy.21	49
Gambar 6: Analisis akun TikTok @wiiwy.21	51
Gambar 7: Akun Instagram @wiiwy.21	52
Gambar 8: Video pertama yang dipublikasikan @wiiwy.21	59
Gambar 9: Video #WIIWY yang diproduksi oleh RAR.....	62
Gambar 10: Video #WIIWY yang diproduksi oleh AAP	63
Gambar 11: Video #WIIWY yang diproduksi oleh VSF.....	65
Gambar 12: Video #WIIWY yang diproduksi oleh AAS	66
Gambar 13: Video #WIIWY yang diproduksi oleh ALD	67
Gambar 14: Video #WIIWY yang diproduksi oleh KAP	68
Gambar 15: Video #WIIWY yang diproduksi oleh MHR	70
Gambar 16: Video #WIIWY yang diproduksi oleh MTM.....	71
Gambar 17: Engagement aktivisme #WIIWY pada Agustus 2021-Maret 2022...	72
Gambar 18: Bagan perkembangan aktivisme #WIIWY pada Agustus 2021-Maret 2022.....	73
Gambar 19: Komentar positif aktivisme #WIIWY	81
Gambar 20: Komentar negatif aktivisme #WIIWY	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Interview Guide	103
Lampiran 2: Akun peneliti di media sosial TikTok.....	104
Lampiran 3: Logo aktivisme digital #WIIWY	106
Lampiran 4: Tampilan pada media sosial TikTok dengan tagar #WIIWY	107
Lampiran 5: Akun TikTok Informan Penelitian.....	108
Lampiran 6: Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan	111

ABSTRAKSI

Aktivisme digital di media sosial TikTok semakin meningkat. FISIP 21 membuat aktivisme #WIIWY sebagai respons atas peningkatan kasus KBGO dan cyberbullying selama pandemi COVID-19. Untuk dapat berpartisipasi dalam aktivisme tersebut, publik dapat mengunggah konten di media sosial TikTok. Aktivisme digital #WIIWY menunjukkan proses media making yang dilakukan oleh media sosial TikTok. Aktivisme #WIIWY mengalami penyebaran yang melibatkan partisipasi publik secara luas. Peneliti menelusuri motivasi pembuat aktivisme digital #WIIWY, mendapatkan informasi mengenai penyebaran aktivisme digital #WIIWY di media sosial TikTok, dan peran media sosial TikTok dalam proses media making aktivisme digital. Penelitian ini menggunakan metode etnografi virtual untuk menjelaskan tentang perilaku budaya aktivisme digital yang dimanfaatkan pengguna di media sosial TikTok. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat sejumlah motivasi individu terlibat dalam aktivisme #WIIWY, yaitu karena merasa sesuai dengan perasaannya, ingin menyebarkan kesadaran tentang cyberbullying dan KBGO, menyuarakan pengalamannya sebagai korban kejahatan di media sosial, sebagai pengingat, merasa bahwa isu yang diangkat penting, dan untuk menciptakan lingkungan media sosial yang lebih aman dan positif. Penyebaran aktivisme ini cukup tinggi tetapi viralitasnya terbatas pada awal kemunculannya saja dan tidak merata dilakukan di seluruh Indonesia. TikTok berperan dalam proses media making aktivisme #WIIWY dalam proses produksi dan penyebaran aktivisme #WIIWY.

Kata kunci: aktivisme digital; aktivisme #WIIWY, etnografi virtual

Abstract

FISIP 21 created #WIIWY activism in response to the increase in cases of gender-based violence online (KBGO) and cyberbullying during the COVID-19 pandemic. To be able to participate in activism, the public can upload content on TikTok social media. #WIIWY activism is experiencing widespread public participation. This study explored the motivations of #WIIWY digital activism makers, obtained information about the dissemination of #WIIWY digital activism on TikTok social media, and the role of TikTok social media in the process of making digital activism media. This study uses a virtual ethnographic method to explain the cultural behavior of digital activism that is used by users on TikTok. The results of this study indicate that there are several individual motivations involved in #WIIWY activism, namely the suitability with feelings, want to spread awareness about cyberbullying and KBGO, voice the experiences as victims of crime on social media, and to create a safer and more positive social media environment. The spread of this activism is quite high but its virality is limited at the beginning of its appearance and is not evenly distributed throughout Indonesia. TikTok plays a role in the media making process of producing and disseminating #WIIWY activism.

Keywords: *digital activism; #WIIWY activism, virtual ethnography*