

BAB 5

KESIMPULAN

FISIP 21 membuat aktivisme #WIIWY sebagai bentuk perlawanan pada KBGO dan cyberbullying selama pandemi COVID-19. #WIIWY atau “What If It Was You” merupakan upaya untuk memberikan kesadaran pada publik tentang pentingnya menciptakan ruang aman di media sosial yang terbebas dari segala bentuk kekerasan. #WIIWY mengajak publik untuk berempati terhadap perasaan orang lain dengan menempatkan diri sebagai korban kekerasan di dunia maya. Untuk dapat berpartisipasi dalam aktivisme tersebut, publik dapat mengunggah konten di media sosial TikTok. Unggahan konten video dapat berupa pengalaman pribadi, kejadian di media sosial, atau video reaksi yang diunggah dengan fitur duet, dan stitch.

Aktivisme digital #WIIWY menunjukkan proses media making oleh TikTok. Aktivisme #WIIWY mengalami penyebarluasan yang melibatkan partisipasi publik secara luas yang memotivasi warganet untuk berpartisipasi dalam aktivisme ini dengan menggugah perasaan dan pengalaman warganet, sehingga secara sukarela bersedia berperan sebagai konten kreator. Motivasi FISIP UI 21 melakukan aktivisme #WIIWY adalah untuk meningkatkan kesadaran dan edukasi publik terkait cyberbullying dan KBGO. Sementara itu, motivasi publik dalam melakukan aktivisme #WIIWY dilakukan berdasarkan pengalaman, interpretasi, dan pemaknaan individu atas KBGO dan cyberbullying. Pengguna yang melakukan

proses media making aktivisme #WIIWY di TikTok akan mendapatkan keuntungan berupa like, komentar, maupun penambahan pengikut atas konten yang telah dibuat.

TikTok berperan dalam proses media making aktivisme #WIIWY dalam proses produksi dan penyebarluasan konten. TikTok membantu proses produksi melalui fitur perekaman dan penyuntingan konten #WIIWY. Sementara itu, TikTok memiliki fitur share, comment, dan FYP dalam proses penyebarluasan aktivisme #WIIWY. Melalui fitur penyebarluasan, aktivisme #WIIWY di TikTok mendapatkan 74.319.676 total views, 515.652 likes, 886 average likes, 9 average comments, dan 144.805 total comments yang menunjukkan keberhasilan aktivisme digital #WIIWY untuk memberikan kesadaran pada publik tentang pentingnya menciptakan ruang media sosial yang aman dan terbebas dari berbagai bentuk kekerasan online, utamanya KBGO dan cyberbullying. Terlebih dengan keberhasilannya untuk meraih keterlibatan pengguna TikTok dari 18 provinsi di Indonesia.