

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR GONDORUKEM INDONESIA

SKRIPSI



Oleh:

MANDA KAUTSARI PUTRI
NPM : 1624010130

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2020**

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR GONDORUKEM INDONESIA

SKRIPSI



Oleh:

MANDA KAUTSARI PUTRI
NPM : 1624010130

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2020**

SKRIPSI
ANALISIS DAYA SAING EKSPOR GONDORUKEM INDONESIA

Oleh:

MANDA KAUTSARI PUTRI
NPM: 162401030

Telah diujikan pada tanggal:
14 Mei 2020

Skrripsi ini Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. Ir. H. Eko Nurhadi, MS
NIP. 19570214 198703 1 00 1

Pembimbing Pendamping



Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1 00 2

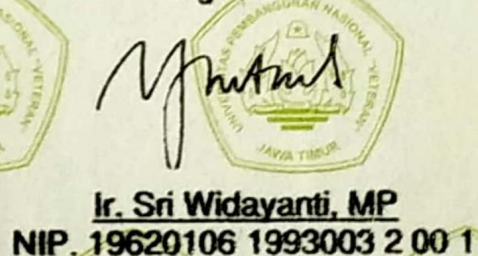
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. RA. Nora Augustien K, MP
NIP. 19590824 198703 2 00 1

Koordinator Program Studi
Agribisnis



Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 1993003 2 00 1

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR GONDORUKEM INDONESIA

Oleh:

MANDA KAUTSARI PUTRI
NPM: 162401030

Telah direvisi pada tanggal:
20 Mei 2020


Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. Ir. H. Eko Nurhadi, MS
NIP. 19570214 198703 1 00 1

Pembimbing Pendamping



Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1 00 2

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka saya sebagai peneliti Skripsi dengan judul "**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR GONDORUKEM INDONESIA**" menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 07 Mei 2020

Surat pernyataan



Manda Kautsari Putri
NPM : 1624010130

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR GONDORUKEM INDONESIA

Manda Kautsari Putri, Eko Nurhadi, Syarif Imam Hidayat

Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur,
Surabaya

mandakautsariputri@gmail.com

Abstrak

Indonesia adalah eksportir terbesar ketiga Gondorukem Dunia. Gondorukem telah menjadi kontributor terbesar untuk Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia yang disebut Perhutani. Pada Tahun 2018, Gondorukem Indonesia berkontribusi hampir 45% pendapatan milik Perhutani, hal ini menunjukkan bahwa Gondorukem merupakan salah satu komoditas yang menguntungkan dan ini sangat penting untuk mempelajari kekuatan daya saingnya, agar mampu memberikan rekomendasi kepada Perhutani untuk meningkatkan kinerjanya. Ruang lingkup penelitian ini adalah (1) untuk mengidentifikasi daya saing ekspor Gondorukem Indonesia dengan menganalisis keunggulan komparatif dan kompetitif dari komoditas tersebut dan (2) juga faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekspor Gondorukem Indonesia. Pada penelitian ini, penulis menggunakan data sekunder yang diperoleh dari UN COMTRADE, Kementerian Perdagangan Indonesia, dan Perhutani. Tujuan pertama menggunakan analisis *Normalized Revealed Comparative Advantage* (NRCA) dan *Export Competitiveness Index* (ECI), dan *Export Product Dynamics* (EPD). Untuk tujuan kedua menggunakan *Constant Market Share* (CMS). Penelitian ini menunjukkan bahwa Gondorukem Indonesia memiliki daya saing ekspor dan memiliki potensi untuk dikembangkan. Gondorukem Indonesia memiliki nilai NRCA positif, nilai ECI berada di atas satu, dan Gondorukem Indonesia memiliki posisi pasar *Rising Star* yang berarti memiliki kinerja ekspor yang baik dan dinamis. Untuk hasil tujuan kedua, pertumbuhan ekspor Gondorukem Indonesia dipengaruhi oleh efek trend ekspor dunia dan efek daya saing. Penelitian ini merupakan yang pertama kali menganalisis daya saing ekspor Gondorukem Indonesia menggunakan analisis NRCA, ECI, EPD, dan CMS. Selain itu, penelitian mengenai daya saing ekspor Gondorukem sangat jarang.

Kata Kunci Daya Saing, *Normalized Revealed Comparative Advantage*, *Export Competitiveness Index*, *Export Product Dynamics*, *Constant Market Share*

Export Competitiveness Analysis of Indonesian Gum Rosin

Manda Kautsari Putri, Eko Nurhadi, Syarif Imam Hidayat

Faculty of Agriculture Univeristy of Pembangunan Nasional "Veteran" East Java,
Surabaya

mandakautsariputri@gmail.com

Abstract

Indonesia is the third-largest exporter of Gum Rosin in the world. Gum Rosin has become the highest contributor to Indonesian state-owned enterprises called Perhutani. In 2018, Indonesian Gum Rosin contributed almost 45% of Perhutani's revenue, this indicates that it is one of the profitable commodities and it is essential to study its competitiveness strength to be able to deliver Perhutani recommendations to advance its performance. The scopes of this research are (1) to identify the export competitiveness of Indonesian Gum Rosin by analyzing the comparative and competitive advantage of Indonesian Gum Rosin exports and (2) also factors that affecting Indonesian Gum Rosin export growth. This research, the author using secondary data obtained from The UN COMTRADE, Indonesian Ministry of Trade, and Perhutani. The first purpose is using Normalized Revealed Comparative Advantage (NRCA), Export Competitiveness Index (ECI) analysis, and Export Product Dynamics (EPD). For the second purpose is using Constant Market Share (CMS). The research indicates that Indonesian Gum Rosin has export competitiveness and has a potential if it can be improvised. The Indonesian Gum Rosin has positive NRCA value, the ECI value is above one, and Indonesian Gum Rosin has a Rising Star market position and has an excellent and dynamic export performance. The analysis result for the second purpose shows that world export trend effect and competitiveness effect are affecting Indonesian Gum Rosin export growth. The aforementioned study is the first to analyze the export competitiveness of Indonesian Gum Rosin using NRCA, ECI, EPD, and CMS analysis. Additionally, research on the competitiveness of gum rosin exports is very rare.

Keywords Competitiveness, Normalized Revealed Comparative Advantage, Export Competitiveness Index, Export Product Dynamics, Constant Market Share

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dengan segala proses yang dilalui dan usaha yang dilakukan, dapat menyelesaikan laporan penelitian, dengan judul **Analisis Daya Saing Ekspor Gondorukem Indonesia**. Laporan penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata-1 di Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Laporan penelitian ini mengulas tentang daya saing Gondorukem, dengan metode analisis NRCA (*Normalized Revealed Comparative Advantage*), analisis EPD (*Export Product Dynamics*), analisis ECI (*Export Competitiveness Index*), dan analisis CMS (*Constant Market Share*). Penulis mengharapkan dengan mengulas topik di atas, dapat membantu penulis dalam mencapai tujuan penelitian.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari Yang Maha Kuasa dan juga bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua dosen pembimbing peneliti, yaitu Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS dan Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM yang telah memberikan banyak ilmu, pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu juga tenaga dengan penuh kesabaran, semangat, dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Terima kasih pula saya ucapkan kepada kedua penguji saya yaitu Dr. Ir. H. Sri Tjondro Winarno, MM dan Dr. Ir. H. Indra Tjahaja Amir, MP yang memberikan masukan juga koreksi terhadap penelitian ini sampai akhir.

Secara khusus, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dwi Nardono dan Ibu Dina Agustiningrum karena telah menjadi tempat penulis

berkeluh kesah tentang skripsi ini dan memberikan motivasi, do'a dan kasih sayang yang tak terhingga. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Nora Augustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Sudiyarto, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Sri Rahayu sebagai pengasuh saya sejak saya lahir hingga saat ini yang selalu memberikan semangat, makanan yang lezat, dan kasih sayang seperti keluarga sendiri. Rizka Zhafira sahabat saya yang juga seringkali membantu saya.
5. Seluruh teman saya semester III hingga semester VII baik dari Agribisnis Fakultas Pertanian dan fakultas lain di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan usulan penelitian ini, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun semua pihak. Akhir kata, penulis mengharapkan usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya serta pembaca pada umumnya.

Surabaya, Mei 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Klasifikasi Pohon Pinus.....	16
2.2.2 Kegunaan dan Klasifikasi Mutu Gondorukem.....	18
2.2.3 Teori Daya Saing Ekspor	21
2.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing	33
2.2.5 Perhitungan Daya Saing	35
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	44
III. METODE PENELITIAN	50

3.1 Objek dan Fokus Penelitian	50
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3 Asumsi dan Ruang Lingkup Penelitian.....	52
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6 Analisis Data.....	58
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	65
4.1.1 Sejarah Singkat Perum Perhutani	65
4.1.2 Visi dan Misi Perum Perhutani	69
4.2 Daya Saing Ekspor Gondorukem.....	69
4.2.1 Analisis Keunggulan Komparatif dengan Metode <i>Normalized Revealed Comparative Advantage (NRCA)</i>	69
4.2.2 Analisis Keunggulan Kompetitif dengan Metode <i>Export Competitiveness Index (ECI)</i>	82
4.2.3 Posisi Pasar Gondorukem Indonesia dengan Metode <i>Export Product Dynamics (EPD)</i>	86
4.3 Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Ekspor Gondorukem Indonesia dengan Metode <i>Constant Market Share (CMS)</i>	89
V. SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.1	Luas Kawasan Hutan Perum Perhutani Tahun 2017 dalam Hektar	1
1.2	Total Produksi Gondorukem Perum Perhutani Tahun 2011-2018	2
1.3	Perubahan Harga Gondorukem di Pasar Internasional dan Domestik	4
1.4	Harga Gondorukem Brazil Pada Tahun 2013-2018	5
2.1	<i>Mapping</i> Penelitian Terdahulu Tentang Daya Saing Beberapa Waktu Terakhir	11
2.2	Klasifikasi Mutu Gondorukem	20
2.3	Persyaratan Khusus Mutu Gondorukem	21
3.1	Jenis dan Sumber Data yang Digunakan dalam Penelitian.....	51
4.1	Luas Kawasan Hutan Perum Perhutani Tahun 2017 dalam Hektar	66
4.2	Daftar Pabrik Gondorukem Terpentin dan Kapasitas Produksi	67
4.3	Nilai <i>Normalized Revealed Comparative Advantage</i> (NRCA) Ekspor Gondorukem Indonesia Tahun 2009-2018.....	71
4.4	Perbandingan Nilai NRCA Indonesia, China, dan Brazil	75
4.5	Perbandingan Kuantitas Ekspor, Nilai Ekspor, dan Harga per Ton Gondorukem.....	79
4.6	Nilai <i>Export Competitiveness Index</i> (ECI) Gondorukem Indonesia Tahun 2009-2018.....	82
4.7	Sumbu X dan Sumbu Y Matriks <i>Export Product Dynamics</i> (EPD) Gondorukem Tiga Negara	87
4.8	Hasil Perhitungan CMS Ekspor Gondorukem Indonesia.....	91

DAFTAR GAMBAR

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
2.1	Competitive Advantage Scope	31
2.2	Matriks EPD	39
2.3	Kerangka Penelitian	49
3.1	Alur Pengambilan Data Pada Kementerian Perdagangan	57
3.2	Alur Pengambilan Data Pada Perum Perhutani	57
3.3	Matriks EPD	61
4.1	Pembagian Wilayah Anak Perusahaan Perum Perhutani	68
4.2	Grafik Nilai NRCA Gondorukem Indonesia	72
4.3	Grafik Nilai NRCA Gondorukem China dan Brazil	73
4.4	Grafik Nilai NRCA Tiga Negara	77
4.5	Matriks EPD	87

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Data Ekspor Gondorukem Indonesia.....	104
2.	Data Total Ekspor Indonesia	105
3.	Data Ekspor Gondorukem China.....	106
4.	Data Total Ekspor China	107
5.	Data Ekspor Gondorukem Brazil	108
6.	Data Total Ekspor Brazil.....	109
7.	Data Ekspor Gondorukem Dunia.....	110
8.	Data Total Ekspor Dunia	111
9.	Perhitungan <i>Normalized Revealed Comparative Advantage</i> Gondorukem Indonesia.....	112
10.	Perhitungan <i>Normalized Revealed Comparative</i> <i>Advantage</i> Gondorukem China.....	113
11.	Perhitungan <i>Normalized Revealed Comparative Advantage</i> Gondorukem Brazil.....	114
12.	Perhitungan <i>Export Competitiveness Index</i> Gondorukem Indonesia.....	115
13.	Perhitungan <i>Export Product Dynamics</i> Gondorukem Indonesia	116
14.	Perhitungan <i>Export Product Dynamics</i> Gondorukem China.....	117
15.	Perhitungan <i>Export Product Dynamics</i> Gondorukem Brazil.....	118
16.	Perhitungan <i>Constant Market Share</i> Gondorukem Indonesia.....	118