

**PERAN PENGEMBANGAN ORGANISASI, PEMBINAAN, DAN  
PEMBERDAYAAN TERHADAP KINERJA PADA PEDAGANG KAKI LIMA  
DI SENTRA KULINER TANAH MERAH SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh :**

**Rizky Agung Saputra  
1512010069 / FEB / EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2020**

**PERAN PENGEMBANGAN ORGANISASI, PEMBINAAN, DAN  
PEMBERDAYAAN TERHADAP KINERJA PADA PEDAGANG KAKI LIMA  
DI SENTRA KULINER TANAH MERAH SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh :**

**Rizky Agung Saputra  
1512010069 / FEB / EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2020**

**SKRIPSI**

**PERAN PENGEMBANGAN ORGANISASI, PEMBINAAN, DAN  
PEMBERDAYAAN TERHADAP KINERJA PADA PEDAGANG KAKI  
LIMA DI SENTRA KULINER TANAH MERAH SURABAYA**

Oleh :

**RIZKY AGUNG SAPUTRA**  
**1512010069/FEB/EM**

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh  
Tim Penguji Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 28 Pebruari 2020

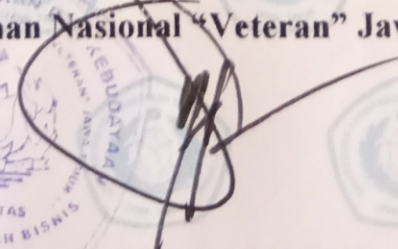
Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
**Sulastrirbayuni, SE, MM.**  
**NIP. 196206161989032001**

Pembimbing  
Pembimbing Utama

  
**Dr. Drs. Ec. Cendur Sukarno, MS, CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
**Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT**  
**NIP. 195908281990031001**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Penulisan skripsi ini sengaja disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyak pihak secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini dilakukan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah yang tiada terbatas dan kepada Rasulullah SAW yang memberi tuntunan akhlak yang mulia.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Hery Supriyanto dan Ibu Sarmini atas dukungan, bimbingan, motivasi, nasihat dan kasih sayang serta doa yang tidak pernah putus.
3. Prof. Dr. Drs. Ec. Syamsul Huda, M.T., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sulastri Irbayuni, M.M., selaku Kordinator Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr.Drs.Ec.Gendut Sukarno, MS, CHRA\_selaku Dosen Pembimbing yang memberikan pengarahan, motivasi, dan kebijaksanaannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Semua teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas semua bantuan dan dukungannya.
8. Semua pihak yang telah berjasa selama penulis menuntut ilmu di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan juga berjasa selama penyusunan skripsi ini dilakukan.

Surabaya, .....

Rizky Agung Saputra

(1512010069)

## **DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KATA PENGANTAR**..... i

**DAFTAR ISI**..... iii

**DAFTAR GAMBAR**..... vii

**DAFTAR TABEL** ..... viii

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 9

1.3 Tujuan Penelian..... 9

1.4 Manfaat Penelitian ..... 10

**BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu..... 11

2.2 Landasan Teori ..... 12

2.2.1 UMKM ..... 12

2.2.2 Kinerja ..... 15

2.2.3 Kinerja UMKM ..... 20

2.2.4 Pengembangan Organisasi..... 29

2.2.5 Pembinaan ..... 32

2.2.6 Pemberdayaan.....	35
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	44
2.3.1 Pengaruh Pengembangan Organisasi Terhadap Kinerja .....	44
2.3.2 Pengaruh Pembinaan Terhadap Kinerja .....	46
2.3.3 Pengaruh Pemberdayaan Terhadap Kinerja .....	47
2.4 Kerangka Konseptual .....	48
2.5 Hipotesis Penelitian.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.1.1 Variabel Independen (X).....	50
3.1.2 Variabel Dependen (Y) .....	52
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	53
3.2.1 Populasi.....	53
3.2.2 Sampel.....	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.3.1 Jenis Data .....	55
3.3.2 Sumber Data.....	55
3.3.3 Pengumpulan Data .....	55
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	56
3.4.1 Teknik Analisis Data.....	56

3.4.2 Cara Kerja PLS .....	57
3.4.2.1 Model Spesifikasi PLS .....	58
3.4.2.1 Penduga PLS .....	58
3.4.2.3 Evaluasi PLS .....	59
3.4.2.4 Langkah-Langkah PLS.....	59
3.4.2.5 Asumsi PLS.....	66
3.4.2.6 Ukuran Sampel.....	66
3.5 Model Kerangka Pemikiran.....	67
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	69
4.2.1 Penyebaran Kuisisioner .....	70
4.2.2 Deskripsi Variabel.....	72
4.3 Analisis data .....	80
4.3.1 Evaluasi Outlier .....	80
4.3.2 Outer Model .....	82
4.3.2.1 Second Order.....	82
4.3.3 Inner Model .....	89
4.3.4 Pengujian Hipotesis .....	90
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	92



**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... 95

5.2 Saran ..... 96

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual .....	48
Gambar 2.1 Langkah-Langkah PLS.....	60
Gambar 3.1 Model Kerangka Pemikiran .....	67
Gambar 4.1 Inner Model .....	91

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Kapasitas Sentra PKL Surabaya .....	6
Tabel 1.2 Jumlah Pelaku Usaha Binaan .....	8
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan .....	71
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban (Pengembangan Organisasi) .....	74
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban (Pembinaan) .....	76
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban (Pemberdayaan) .....	78
Tabel 4.7 Frekuensi Hasil Jawaban (Kinerja) .....	80
Tabel 4.8 Residual Statistic.....	81
Tabel 4.9 Path Coefisien .....	82
Tabel 4.10 Outer Loadings .....	84
Tabel 4.11 AVE .....	86
Tabel 4.12 Composite Reliability.....	87
Tabel 4.13 Latent Variable Correlation .....	88
Tabel 4.14 R-Square.....	89
Tabel 4.15 Path Coefficients.....	90

**PERAN PENGEMBANGAN ORGANISASI, PEMBINAAN, DAN PEMBERDAYAAN  
TERHADAP KINERJA PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI SENTRA KULNER  
TANAH MERAH SURABAYA**

**(Studi pada Sentra PKL Tanah Merah Surabaya)**

Oleh :

**Rizky Agung Saputra**  
**1512010069/FEB/EM**

Mahasiswa Program Studi Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur Jl. Raya Rungkut Madya  
No.1 Gunung Anyar, Surabaya E-mail : rizky19977@gmail.com

**ABSTRAK**

Kinerja bisnis yang optimal merupakan tujuan utama dari semua pengusaha, karena kinerja bisnis menggambarkan kemampuan pengusaha dalam menjalankan bisnisnya dengan baik . Semakin baik kinerja bisnis tentu akan dapat meningkatkan laba yang diperoleh. Banyak faktor dapat mempengaruhi kinerja pada umkm, beberapa diantaranya adalah Pengembangan Organisasi, Pembinaan, dan Pemberdayaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) pengaruh Pengembangan Organisasi terhadap Kinerja UMKM (2) pengaruh Pembinaan terhadap Kinerja UMKM (3) pengaruh Pemberdayaan terhadap Kinerja UMKM. Penelitian ini dilakukan terhadap pedagang kaki lima yang berada di Sentra PKL Tanah Merah Surabaya, dengan 35 responden yang dilakukan menggunakan teknik sampel *jenuh sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisi partial least square (PLS).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa (1) Pengembangan Organisasi tidak signifikan terhadap Kinerja UMKM (2) Pembinaan tidak signifikan terhadap Kinerja UMKM (3) Pemberdayaan signifikan positif terhadap Kinerja UMKM.

**Kata Kunci : *Pengembangan Organisasi, Pembinaan, Pemberdayaan, dan Kinerja UMKM***