

DAFTAR PUSTAKA

- Almira Santoso.2020.Peraturan Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI_222320.aspx.
- Annur, Cindy Mutia. 2020. “Berapa Nilai Transaksi Uang Elektronik di Indonesia Selama Pandemi”. [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2020/09/28/berapa-nilai-transaksi-uang-elektronik-di-indonesia-selama-pandemi>.
- Arner,D.W.,Barberis,J.,& Buckley,R.P.(2015).”The evolution of FinTech”. Hachette Group Book.
- Basuki, Agus Tri, Prawoto, Nano. 2018. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Chusnah, Khairunnisa dan Tri Indriana. 2020. Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi DANA). Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Ermawati, Nanik dan Delima, Zamrud Mirah. 2018. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kegunaan, dan Pengalaman Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing”. Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol. 5 No. 2. Kudus.
- Fitriadi, Berkah, Soekarto, Sunarti. 2019. “Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif”. Jurnal Ilmu Adiministrasi.
- Ginanjari Ramadhan, Aries Susanto HT dan Rinda Hesti. 2019. Analisis Pengaruh Biaya Terhadap Loyalitas Pengguna Mobile Banking Jenius Menggunakan

- Model Neural Networks. Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen.
- Heny Kurnianingsih dan Trisna Maharani. 2020 Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi.
- Houriyeh Dehghanpouri dan Zeinab Soltani. 2020. The impact of trust, privacy and quality of service on the success of E-CRM : the mediating role of customer satisfaction. Journal of Business & Industrial Marketing. [ISSN 0885-8624].
- Rahmat. Jafar, Aldian. Sutrisno.(2018). “Model Pengaruh Keamanan dan Kenyamanan terhadap Penggunaan Aktual Layanan perbankan menggunakan *Structural Equation Modelling*” Jurnal Manajemen. Vol. 1 No. 5.
- Repurchase Intention* pada Pengguna Lazada di Denpasar. E-Jurnal Manajemen, 9(2), 637-657.
- Rodiah, Melati, Suriyani. (2020). Pengaruh Potongan Harga dan Gratis Biaya Ongkos Kirim Terhadap Minat dan Penggunaan Berkala pada Layanan ShopeeFood. Vol. 13 No.1.
- Sunaryo, Sony, Siagian Tiodora Hadumaon. 2020. “Mengatasi Masalah Multikolinearitas dan Outlier Dengan Pendekatan ROBCA (Studi Kasus Analisis Regresi Angka Kematian Bayi Di Jawa Timur)”. Jurnal Matematika, Sains dan Teknologi, Vol. 12, No. 1. Surabaya.
- Syah, Tantri Yanuar Rahmat. 2018. Perbedaan Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Bisnis. Jurnal Ekonomi, Vol. 4 No. 2.
- Tira. 2020. “5 Layanan keuangan Digital Paling Banyak Digunakan Selama

Pandemi”.[online].Tersedia:<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4346269/5-layanan-keuangan-digital-paling-banyak-digunakan-selama-pandemi>.

Waluyo, Minto dan Mohammad Rachman. 2020. Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modelling. Batu: Literasi Nusantara

Waluyo, Minto. 2011. Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling (Untuk Aplikasi Model Dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi Sosial dan Manajemen). Jakarta Barat: PT. Indeks

Yogananda, Andrean Septa dan Dirgantara, I Made Bayu. 2018. “Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik”. Jurnal Manajemen Diponegoro, Vol. 6 No. 4. Semar

Zulkifli, Ilham. (2020). “Peran Brand Image Dalam Pendekatan Marketing Terhadap Niat Beli Ulang”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 2 No. 1