

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial : Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Agger, Ben. 2009. *Teori Sosial Kritis. Kritik Penerapan dan Implikasinya*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Bahtiar, Deni Sutan. 2009. *Berjilbab dan Tren Buka Aurat*. Yogyakarta : Mitra Pustaka.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, Dan Diskursu. Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*, Jakarta : Kencana.
- Fatchan, Ach. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif : Pendekatan Etnografi dan Etnometodologi untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Ombak.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta : Prenada Media Group.
- James, Lull. 1998. "Media Komunikasi Kebudayaan". Yayasan Obor Indonesia. Jakarta
- Lefrancois, G. R. (1993). *The Life Span (4thed.)*. California : Wadsworth, Inc.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran; Edisi Milenium, Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo
- Morissan, M.A. 2013. *Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Mufid, Muhamad. 2015. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Muhyidin, Muhammad. 2007. *Membelah Lautan Jilbab*. Jogjakarta : Diva Press.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Rosda Karya.
- Partic, Li. 2014. *Jilbab Bukan Jilboob*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Poloma, Margaret M. 2004. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Shahab, Husein. 2013. *Hijab : Menurut Al-Qur'an dan AL-Sunnah*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta : UII Press Yogyakarta.
- Syam, Nina W. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Bandung : Humaniora.
- Yusuf, A.Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenada Media Group.

Non Buku:**Jurnal Online :**

Ayu Videlia Sari, Tri. 2013. *Komunitas Terhadap Pembentukan Identitas Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas Hijabers USU Terhadap Pembentukan Identitas Diri)*. No. 2. Vol. 2. Dalam jurnal USU. Universitas Sumatera Utara. <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/9776> (diakses pada 30 Januari 2018)

Fitriana, Khojidah Nur. 2015. *Komunikasi Dalam Gaya Hidup Anggota Hijabers (Studi Analisis Kualitatif pada Anggota Hijabers Agency “Kemayu” di Surabaya)*. Dalam jurnal UIN Sunan Ampel. <http://digilib.uinsby.ac.id/4133/> (diakses pada 2 Februari 2018)

Rudianto, Khairun Nisa. 2017. *Trend Fashion Hijab Terhadap Konsep Diri Hijabers Komunitas Hijab Medan*. No.1. Vol.1. Dalam jurnal interaksi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Website :

Binus. 2017. *Pengertian Dan Jenis-jenis Komunitas Menurut Ahli*. (Online)

(<https://comdev.binus.ac.id/pengertian-dan-jenis-jenis-komunitas-menurut-ahli/> diakses 1 Maret 2018)

Dalam Islam. 2016. *Wanita Cantik Dalam Islam*. (Online)

(<https://dalamislam.com/info-islami/wanita-cantik-dalam-islam> diakses 4 Mei 2018)

Hamizan. 2015. *Busana Muslimah bukan Identitas Belaka*. (Online)

(<http://bersamadakwah.net/busana-muslimah-bukan-identitas-belaka/> diakses 20 Februari 2018)

Young, Kirsty. 2013. *Managing Online Identity and Diverse Social Networks on Facebook*. Vol. 10, Iss. 2. (Online).

(<https://eresources.perpusnas.go.id:2057/docview/1501334076/33597A7662C54E50PQ/1?accountid=25704> diakses 6 Februari 2018)