

**PERSEPSI PEMIRSA BBS TV TERHADAP ETIKA KOMUNIKASI
PRESENTER TV LOKAL BBS TV**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**



OLEH :

RUTH DIO ADORA

NPM : 1443010014

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2018

**PERSEPSI PEMIRSA BBS TV TERHADAP ETIKA KOMUNIKASI
PRESENTER TV LOKAL BBS TV**

Disusun Oleh:

RUTH DIO ADORA

NPM : 1443010014

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



SYIFA SYARIFAH ALAMIYAH, S.SOS.M. COMMUN
NPT. 384 031002991

Mengetahui,

DEKAN



Dr. LUKMAN ARIEF, M.Si

NIP. 196411021994031001

**PERSEPSI PEMIRSA BBS TV TERHADAP ETIKA KOMUNIKASI
PRESENTER TV LOKAL BBS TV**

Oleh:

RUTH DIO ADORA

NPM : 1443010014

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**

Pada tanggal 21 Mei 2018

PEMBIMBING UTAMA

Syifa Syarifah A, S.Sos, M. Commun

NPT. 384 031002991

TIM PENGUJI

1. Ketua,

DR. Yudianã Indriastuti, S.Sos, M.Si

NPT. 3740 1990 1711

2. Sekretaris,

Syifa Syarifah A, S.Sos, M. Commun

NPT. 384 031002991

3. Anggota,

Ahmad Zamzamy, S.Sos, M.Med.Kom

NPT. 3 8312 13 03391

Mengetahui,

DEKAN



Dr. LUKMAN ARIF, M.Si

NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat Nya kepada peneliti sehingga skripsi dengan judul “PERSEPSI PEMIRSA BBS TV TERHADAP ETIKA KOMUNIKASI PRESENTER TV LOKAL BBS TV” dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos,M.Commun selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis.

Peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan laporan praktek magang ini, diantaranya:

1. Bapak Lukman Arif M,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak DR. Catur Suratnoadji, M.Si selaku Ketua Progdil Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Kepada pimpinan stasiun televisi BBS TV Bapak Wahyu. A Priambodo S.E. , seluruh *staff* dan *crew* BBS TV yang menerima peneliti untuk melakukan kegiatan penelitian mengenai BBS TV dan berkenan memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
4. Kedua orang tua yang memberikan dukungan sepenuhnya secara *financial* dan juga dukungan moral.

5. Teman-teman Anti KKN Club, terutama untuk Farah, Sheila, dan Mas B yang telah memberikan semangat dan selalu membantu dalam memberi masukan terhadap penelitian ini saat peneliti mengerjakan penelitian.
6. Untuk anak bimbingan Ibu Syifa Fio, Cicik, Hani dan teman yang sangat baik untuk saya Airin sekaligus Memes terimakasih karena juga sudah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian.

Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang dimiliki semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 22 Maret 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| ABSTRAK | ix |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 17 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 17 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 17 |
| BAB II..... | 19 |
| KAJIAN PUSTAKA..... | 19 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 19 |
| 2.2. Landasan Teori | 22 |
| 2.2.1 Pengertian Persepsi | 22 |
| 2.2.2 Jenis Persepsi | 25 |
| 2.2.3. Komponen Persepsi..... | 29 |
| 2.3. Etika..... | 32 |
| 2.3.1. Etika Komunikasi | 33 |
| 2.3.2. Jenis – Jenis Etika | 34 |
| 2.3.3. Etika Komunikasi <i>Public Speaking</i> | 36 |
| 2.4. Komunikasi Massa | 41 |
| 2.5. Televisi sebagai Media Massa..... | 42 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5.1. Pengertian Televisi | 42 |
| 2.6. Program Televisi | 42 |
| 2.6.1. Pengertian Program Televisi..... | 42 |
| 2.6.2. Jenis Program Televisi..... | 43 |
| 2.7. Pembawa Acara / Presenter Televisi | 45 |
| 2.7.1. Definisi Pembawa Acara / Presenter Televisi..... | 45 |
| 2.7.2. Jenis Presenter Televisi..... | 47 |
| 2.8. Pemirsa | 47 |
| 2.9. Teori Perbedaan Individu (Individual Differences Theory)..... | 48 |
| 2.10. Kerangka Berpikir | 49 |
| BAB III | 53 |
| METODE PENELITIAN..... | 53 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 53 |
| 3.2. Definisi Konseptual | 54 |
| 3.2.1. Persepsi | 54 |
| 3.2.2. Etika Komunikasi | 54 |
| 3.2.3. Pemirsa..... | 57 |
| 3.3. Objek Penelitian | 58 |
| 3.4. Informan Penelitian | 59 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 60 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 62 |
| BAB IV | 63 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 63 |
| 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 63 |
| 4.1.1. Visi dan Misi Perusahaan | 64 |
| 4.1.2. Slogan BBS TV | 64 |
| 4.1.3. Logo BBS TV | 65 |
| 4.1.4. Program Acara BBS TV | 66 |
| 4.1.5. Coverage Area BBS TV | 67 |
| 4.1.6. Presenter BBS TV..... | 68 |
| 4.2. Identitas Informan | 69 |

| | |
|---|-----|
| 4.3. Penyajian dan Analisis Data..... | 74 |
| 4.4. Persepsi Pemirsa BBS TV Terhadap Etika Komunikasi Presenter TV Lokal BBS TV | 77 |
| 4.4.1. Kemampuan Berbicara / Berbahasa..... | 78 |
| 4.4.2. Komunikasi Non Verbal | 83 |
| 4.4.3. Penampilan..... | 89 |
| 4.4.4. Inisiatif | 98 |
| 4.4.5. Hambatan Internal dan Eksternal..... | 101 |
| 4.4.6. Pengalaman Kerja | 111 |
| 4.5. Pembahasan | 113 |
| BAB V..... | 121 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 121 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 121 |
| 5.2. Saran | 122 |
| DAFTAR PUSTAKA | 123 |
| LAMPIRAN..... | 127 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| LAMPIRAN 1. <i>Interview Guide</i> | 127 |
| LAMPIRAN 2. Undangan Klarifikasi KPID Jatim | 130 |
| LAMPIRAN 3. Transkrip Wawancara Informan 1 | 131 |
| LAMPIRAN 4. Transkrip Wawancara Informan 2 | 137 |
| LAMPIRAN 5. Transkrip Wawancara Informan 3..... | 143 |
| LAMPIRAN 6. Transkrip Wawancara Informan 4 | 149 |
| LAMPIRAN 7. Transkrip Wawancara Informan 5 | 154 |
| LAMPIRAN 8. Transkrip Wawancara Informan 6 | 161 |
| LAMPIRAN 9. Transkrip Wawancara Informan 7 | 167 |
| LAMPIRAN 10. Transkrip Wawancara Informan 8 | 171 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 <i>Top Program Weekly</i> BBS TV | 10 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang..... | 19 |
| Tabel 2.2 Etika Komunikasi Presenter | 40 |
| Tabel 3.1 Tabel Stasiun TV Lokal Surabaya | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1 Grafik <i>Share</i> Penonton <i>Weekly</i> TV Lokal Surabaya | 9 |
| Gambar 1.2 Presenter BBS TV Melanggar Etika Komunikasi | 11 |
| Gambar 1.3 Presenter BBS TV Melanggar Etika Komunikasi | 11 |
| Gambar 1.4 Presenter BBS TV Melanggar Etika Komunikasi | 12 |
| Gambar 1.5 Presenter BBS TV Melanggar Etika Komunikasi | 12 |
| Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir | 52 |
| Gambar 4.1 Logo Awal BBS TV | 65 |
| Gambar 4.2 Logo BBS TV ke Bios TV..... | 65 |
| Gambar 4.3 Logo <i>Rebranding</i> BBS TV | 65 |
| Gambar 4.4 Bagan Analisis Data | 120 |
| Dokumentasi Wawancara Informan 1 | 177 |
| Dokumentasi Wawancara Informan 2 | 177 |
| Dokumentasi Wawancara Informan 3 | 177 |
| Dokumentasi Wawancara Informan 4 | 178 |
| Dokumentasi Wawancara Informan 5 | 178 |
| Dokumentasi Wawancara Informan 6 | 178 |
| Dokumentasi Wawancara Informan 7 | 179 |
| Dokumentasi Wawancara Informan 8 | 179 |
| Dokumentasi Peneliti Mendatangi Kantor KPID Jatim | 179 |

ABSTRAK

RUTH DIO ADORA, PERSEPSI PEMIRSA BBS TV TERHADAP ETIKA KOMUNIKASI PRESENTER TV LOKAL BBS TV

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi pemirsa terhadap etika komunikasi presenter lokal BBS TV. Saat ini presenter di televisi baik nasional maupun lokal kurang memperhatikan etika komunikasinya dalam menyampaikan informasi kepada khalayak pemirsanya. Bentuk kesalahan yang seringkali dilakukan oleh presenter adalah cara bertutur kata yang terlewat batas dan kurang memperhatikan kesopanan dalam hal berpakaian. Pelanggaran etika komunikasi yang dilakukan oleh presenter televisi ini tidak jarang memunculkan berbagai persepsi dari pemirsa.

Metode kualitatif dengan tataran analisis bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, tindakan dan lain sebagainya dengan mengedepankan proses interaksi komunikasi yang mendalam antara peneliti dengan fenomena yang diteliti.

Hasil penelitian menemukan bahwa pemirsa BBS TV memiliki persepsi yang kurang baik terhadap etika komunikasi yang diterapkan oleh presenter lokal BBS TV. Hal tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti latar belakang pendidikan yang dimiliki masing – masing individu, *gender*, dan objek yang sering dilihat oleh individu tersebut.

Kata Kunci: Persepsi Pemirsa, Etika Komunikasi, Presenter Lokal

ABSTRACT

RUTH DIO ADORA, AUDIENCE PERCEPTION BBS TV OF THE COMMUNICATIONS ETHIC OF LOCAL PRESENTER BBS TV

This study was conducted with the aim to find out how the viewer's perception of local communication presenter's ethics BBS TV. Currently presenter in both national and local television less attention to communications ethics in conveying information to audience audiences. The form of error that is often done by the presenter is a way of speaking words that are overlooked and less attention to modesty in terms of dress. Violation of communication ethics conducted by television presenter is not uncommon to raise a variety of perceptions from viewers.

Qualitative methods with the level of analysis intends to understand the phenomenon of what is experienced by the subject of research, such as behavior, actions and so forth by emphasizing the process of deep communication interaction between researchers with the phenomena studied

The results of the study found that BBS TV viewers have a poor perception of the communication ethics applied by local BBS TV presenter. It is influenced by several factors, such as the educational background of each individual, gender, and object that is often seen by the individual.

Keywords: Audience Perception, Communications Ethic, Local Presenter