

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawir. (2003). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Ambar Teguh Sulistiyani. (2004). *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Antara Made, Astuti Luh Sri, dan Madiun I Nyoman. (2017). *E-Marketing Pemasaran Villa Menggunakan Online Travel Agents*. Denpasar: Penerbit Pelawa Sari.
- Dian Meriewaty, Astuti Yuli Setyani. (2005). "Analisis Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Kinerja Pada Perusahaan Di Industri Food and Beverages yang Terdaftar Di Bej." *Jurnal Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana*.
- European Travel Commission. (2012). *Online Travel Market*. Retrived from <https://www.newmediatrendwatch.com/world-overview/91-online-travel-market>
- Gani, I., & Amalia, S. (2018). *Alat Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Hanantyo, P. E. (2017). "Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Akuisisi Pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)." Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hendriyati, L. (2019). Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 17, 1–10.
- Heryangi, H., & Ariyanto, D. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem Online Travel Agent di Industri Perhotelan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 626. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i01.p24>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik*. Jakarta: Penerbit IAI.
- Indrayana Tirtayasa, P. P., & Paturusi, S. A. (2016). Penggunaan Situs Web Hotel Dan "Online Travel Agency" Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Bagi Hotel Melati Di Ubud. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 3, 60–71. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2016.v03.i01.p05>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.

- Levia, A. A., & Sulasmiyati, S. (2017). "Analisis Komparasi Kinerja Perbankan Terbesar di Indonesia dan Malaysia Studi pada Bank Umum di Indonesia dan Malaysia Tahun 2011-2015." *Jurnal ilmu administrasi dan organisasi*, 51(2), 40-49.
- Linda M. Tawurisi, & Tommy, P. (2015). "Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT. Bank BRI Tbk dan PT. Bank Cimb Niaga Tbk Periode Tahun 2009-2014." *Jurnal EMBA*, 3(3), 1185-1195.
- Mudawamah, S., Wijono, T., & Hidayat, R. R. (2018). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Bank Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 54(1).
- Riadi, Adi. (2016). *Statistika Penelitian Analisis Manual dan IBM SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Saragih, L. S. (2019). *Dampak Online Travel Agent (OTA) dalam Meningkatkan Pengunjung di Pardede Internasional Hotel Medan*. 3(1).
- Sari, D. P. (2017). Pengaruh Iklan, Harga dan E-Service Quality terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Online Travel Agent Traveloka. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sipahelut, R. C., Murni, S., Rate, P. Van, Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 4425–4434.
- Suhendro, D. (2018). Analisis Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Rasio Keuangan Pada PT Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *At-Tawassuth*, III(I), 482–506.
- Triuwono, E. (2018). Proses Kontrak, Teori Agensi dan Corporate Governance (Contracting Process, Agency Theory, and Corporate Governance). *SSRN Electronic Journal*, (January), 0-14, <https://doi.org/10.2139/ssrn.35250329>
- Widaningrum A., Syafi'i I., dan Setiawan B. (2008). *Pola Kemitraan Petani Wortel (daurus carrota I) dengan SPA (Sentra Pengembangan Agribisnis) Di Kecamatan Bumiaji*. Batu: Jurusan SOSEK FP. UB
- Yulianti, Y. D., Nurcahyo, R., & Dachyar, M. (2019). *Strategi Penentuan Harga dan Penjualan Hotel Pada Online Travel Agency (OTA)*. (1), 2–3.

<https://www.agoda.com/narita-classic-hotel/reviews/surabaya-id.html?cid=-218>

diakses pada 20 November 2019 pukul 09.35

[www.statiskian.com](http://www.statiskian.com)

diakses pada 19 Desember 2019 pukul 11.47