

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zaidin. 2010. *Pengantar Keperawatan Keluarga*, Jakarta: EGC
- Arsyad, A. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aziz Alimul, Hidayat. 2007. *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja grafindo Persada.
- Darwanto, SS. 2007. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dominick, Joseph R. 2001 *The Dynamics of Mass Communications Twelfth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung : PT. Mandar Maju.
- _____. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- _____. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta: Rineka Cipta,
- Kriyantono, Rakhmat. 2010. *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lembaga Pengembangan dan Produksi Multi Media Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr Soetomo. 1997. *Titik rawan komunikasi pembangunan*. Surabaya.
- Muda, Deddy Iskandar. 2005. *Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar*. Bandung : Remaja Rosadakarya.
- _____. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosadakarya.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurdin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Oxendine, Joseph B. 1984. *Psychology Of Motor Learning*. New Jersey : Prentice Hall Inc.

- Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, PT. Remaja Rosda Karya.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Robbins SP, dan Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Buku 2*, Jakarta : Salemba Empat
- Sarwono, S. 2013. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Satori, Djam'an, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.
- Sendjaja, S.Djuarsa. 1999. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta ; Universitas Terbuka.
- Suprajitno. 2004. *Asuhan Keperawatan Keluarga Aplikasi Dalam Praktik*. Jakarta : EGC.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Tubbs, L Stewart dan Moss Sylvia. 2001. *Human Communication*. Bandung: Remaja Rosda karya.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Wahyuni, Isti Nursih. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wardana, Veven Sp. 1997. *Kapitalisme Televisi Strategi Budaya Massa*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wibowo, Fred. 2009. *Teknik Produksi Program Televisi*, Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

Website:

<http://www.liputan6.com/showbiz/read/3230650/rating-naik-terus-orang-ketiga-jadi-sinetron-favorit>

<https://www.viva.co.id/showbiz/serial/1001800-ibu-ibu-emosi-nonton-sinetron-orang-ketiga-baper-lucu-amat>

<http://style.tribunnews.com/2017/12/28/belum-tayang-di-tv-sinetron-orang-ketiga-jadi-pro-kontra-rip-kpi?page=2>

<https://surabayakota.bps.go.id/statictable/2018/01/30/581/luas-wilayah-kota-surabaya-menurut-kelurahan-2016-.html>

http://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat_new/index.php

<https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriti/curhatan-marshanda-dikritik-haters-karena-jadi-pelakor-di-orang-ketiga-680273.html>

<https://hype.idntimes.com/entertainment/sita-amalia/5-alasan-sinetron-orangketiga-hits-abis-bikin-baper-parah-1/full>

<https://www.liputan6.com/showbiz/read/3384801/ini-alasan-sinetron-orang-ketiga-disukai-pemirsa>