

**PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA SURABAYA TERHADAP SINETRON
“ORANG KETIGA” DI SCTV**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Persepsi Ibu Rumah Tangga Surabaya
Terhadap Sinetron “Orang Ketiga” Di SCTV)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

JOANA REZILIA M.

144301072

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2018

**PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA SURABAYA TERHADAP SINETRON
"ORANG KETIGA" DI SCTV**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Ibu Rumah Tangga Surabaya
Terhadap Sinetron "Orang Ketiga" Di SCTV)**

Disusun oleh :

JOANA REZILIA M

1443010172

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama


JUWITO, S.Sos, M.Si
NIP. 3 6704 95 00361

Mengetahui,

DEKAN


Dr. LUKMAN ARIE, M.Si

NIP. 1 9641102 199403 1001


Persepsi Ibu Rumah Tangga Surabaya Terhadap Sinetron Orang Ketiga Di SCTV (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Ibu Rumah Tangga Surabaya Terhadap Sinetron Orang Ketiga Di SCTV)

Disusunoleh :

Joana Rezilia M
1443010172

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 18 Mei 2018

PEMBIMBING


JUWITO, S.Sos, M.Si
NIP. 3 6704 95 00361

TIM PENGUJI :

1. Ketua


Dr. YULI CANDRASARI, S.Sos, M.Si
NPT. 3 710794 0027 1

2. Sekretaris


SYAFRIDA NURRACHMI F., S.Sos, M.Med.Kom
NPT. 3 8202 06 0217 1

3. Anggota


JUWITO, S.Sos, M.Si
NIP. 3 6704 95 00361

Mengetahui,
Dekan


Dr. LUKMAN ARIF, M.Si
NIP. 19641102 199403 1001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang atas karunia dan pertolongannya peneliti dapat menyelesaikan karya sederhana ini dengan sebaik-baiknya. Sholawat serta salam semoga tercurah pada Nabi Muhammad Saw, kepada keluarga dan sahabatnya yang telah memberikan petunjuk dan jalan terang kepada umatnya.

Penelitian ini merupakan pembahasan singkat mengenai Persepsi Ibu Rumah Tangga Surabaya Terhadap Tayangan Orang Ketiga di SCTV. Peneliti merasa sangat terbantu oleh berbagai pihak dalam memberikan bimbingan dan dukungan, maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran dalam menjalankan penelitian ini hingga akhirnya semua urusan dimudahkan.
2. Bapak Dr. Lukman Arif, M.Si selaku Dekan progdI Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang telah memberikan banyak bantuan sehingga penelitian ini bisa diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Juwito, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan, kritik, saran, waktu, dan semangatnya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
4. Terimakasih buat orang tua dan keluarga besarku tercinta yang tak pernah putus untuk mendoakan, memberi saran dan memberikan semangat.
5. Dosen-dosen ilmu komunikasi yang telah banyak memberi ilmu dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Terimakasih Sahabat – sahabat saya Dina, Fitria, Dita, Shella, Chyintia, Adista, yang setia menemani saya dari awal masuk kuliah hingga saat ini yang sama-sama menjalani skripsi dan Mas Mifta yang selalu juga memberikan support untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala bantuannya.

Besar harapan peneliti dengan adanya karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua dan khususnya bagi pembaca. Terima kasih yang tak terhingga kepada pihak diatas yang mendukung terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah SWT memudahkan segala urusannya. Aamiin.

Surabaya, 4 Mei 2018

Peneliti

Joana Rezilia M
NPM. 1443010172

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Sosial	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	16

2.2.1 Komunikasi	16
2.2.1.1 Komunikasi Massa	17
2.2.2 Televisi Sebagai Media Massa	20
2.2.3 Program Acara Televisi	22
2.2.4 Program Sinetron	23
2.2.5 Sinetron “ <i>Orang Ketiga</i> ”	25
2.2.6 Konsep Keluarga	26
2.2.6.1 Definisi Keluarga	26
2.2.6.2 Peran Keluarga	27
2.2.6.3 Fungsi Keluarga	28
2.2.6.3 Arti Kesetiaan	31
2.2.7 Persepsi	32
2.2.8 Jenis – Jenis Persepsi	33
2.2.9 Sifat Persepsi.....	35
2.2.10 Proses Terbentuknya Persepsi.....	36
2.2.11 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	38
2.2.12 Teori Perbedaan Individu (<i>Individual Difference</i>).....	42
2.2.13 Informan Penelitian.....	44

2.2.14 Kerangka Berfikir	44
--------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	47
---------------------------	----

3.2 Definisi Konseptual.....	49
------------------------------	----

3.2.1 Persepsi	50
----------------------	----

3.2.2 Sinetron <i>Orang Ketiga</i>	53
--	----

3.3 Lokasi Penelitian.....	55
----------------------------	----

3.4 Kriteria Informan	56
-----------------------------	----

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
----------------------------------	----

3.6 Metode Analisis Data.....	58
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 60

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
--	----

4.1.1 Gambaran Umum Surabaya	60
------------------------------------	----

4.1.2 Program Sinetron <i>Orang Ketiga</i>	61
--	----

4.2 Analisis Data	63
-------------------------	----

4.3 Identitas Informan	64
------------------------------	----

4.4 Penyajian Data dan Analisis Data	67
--	----

4.4.1 Frekuensi Menonton Sinetron <i>Orang Ketiga</i>	67
---	----

4.4.2 Alasan Menonton Sinetron <i>Orang Ketiga</i>	72
--	----

4.4.3 Konflik dan Tokoh Sinetron <i>Orang Ketiga</i>	76
--	----

4.4.4 Tokoh Sinetron <i>Orang Ketiga</i>	79
--	----

4.4.5 Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Tokoh Utama Sinetron Orang Ketiga.....	81
4.4.6 Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Alur Cerita Sinetron Orang Ketiga dan Pesan Yang Di Peroleh Dari Sinetron Orang Ketiga	87
4.5 Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1: Gambar Kerangka Berfikir.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Interview Guide.....	101-102
Lampiran 2 : Transkrip Informan 1	103-105
Lampiran 3 : Transkrip Informan 2	106-108
Lampiran 4 : Transkrip Informan 3	109-111
Lampiran 5 : Transkrip Informan 4	112-114
Lampiran 6 : Transkrip Informan 5	115-117
Lampiran 7 : Transkrip Informan 6	118-120
Lampiran 8 : Foto Informan.....	121-123
Lampiran 9 : Pro Kontra Sinetron Orang Ketiga	124-125
Lampiran 10 : Rating Orang Ketiga.....	126-127
Lampiran 11 : Gambar Tayangan Orang Ketiga.....	128

ABSTRAKSI

JOANA REZILIA M, PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA SURABAYA TERHADAP TAYANGAN ORANG KETIGA DI SCTV (studi deskriptif kualitatif tentang persepsi ibu rumah tangga surabaya terhadap tayangan “Orang Ketiga” di SCTV).

Penelitian ini didasarkan pada fenomena yang sedang ramai di perbincangkan yaitu orang ketiga atau perselingkuhan, dimana sinetron yang membahas fenomena ini adalah sinetron *Orang Ketiga* yang menyajikan alur cerita berisi tentang perselingkuhan dalam rumah tangga, dalam sinetron ini mempunyai sudut pandang berbeda terhadap pelakor namun juga ada karakter antagonis yang rentan untuk di tiru sehingga peneliti tertarik untuk meneliti sinetron ini. Penelitian ini menaruh perhatian terhadap pesan apa yang diterima ibu rumah tangga terhadap sinetron *Orang Ketiga* ini. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan “Bagaimana Persepsi Ibu Rumah Tangga Surabaya Terhadap Tayangan *Orang Ketiga* di SCTV”

Metode analisa data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dimana analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan studi literatur. Model yang dipakai teori Perbedaan Individu (*Individual Difference*). Hasil penelitian ini menunjukkan kesimpulan (1) Sinetron *Orang Ketiga* banyak diminati oleh Ibu Rumah Tangga Surabaya, dimana dari keenam informan, lima diantaranya menyediakan waktu khusus untuk menonton sinetron *Orang Ketiga*. (2) Persepsi Ibu Rumah Tangga terhadap tokoh utama dalam Sinetron *Orang Ketiga* berbeda-beda (4) Persepsi Ibu Rumah Tangga terhadap alur cerita sinetron *Orang Ketiga*, berbeda-beda (5) Pesan yang diperoleh Ibu Rumah Tangga dari sinetron *Orang Ketiga* , keenam informan mendapatkan pesan positif yang bertujuan untuk mempertahankan dan memperjuangkan pernikahan meski dengan cara yang berbeda beda.

Kata Kunci: Persepsi, Metode *Individual Difference*

ABSTRACTION

JOANA REZILIA M, PERCEPTION OF HOUSEWIFES SURABAYA AGAINST ORANG KETIGA SHOW IN SCTV (Qualitative descriptive study on the perception of housewife Surabaya againts "Orang Ketiga" show on SCTV).

This research is based on the phenomenon about the third person or affair, where the soap operas that discuss this phenomenon is *Orang Ketiga* that presents the storyline contains about affair in the household, in this show has a different perspective about the third person but there is also a vulnerable antagonist character for the imitated so that researchers interested in researching this show. This research is concerned with what messages housewives receive while watching *Orang Ketiga* show. The purpose of this study is to find out and describe "How Housewife Perceptions of *Orang Ketiga* shows on SCTV"

Data analysis method used is descriptive qualitative where data analysis is process of searching and arranging systematically data obtained from result of interview, observation, and documentation, by organizing data into category, elaborating into units, doing synthesis, arranging to in a pattern, choosing what is important and what will be learned, and making conclusions so easily understood by yourself and others. Data collection techniques used were in-depth interviews and literature studies. Model Individual Difference theory.

The results of this study show the conclusion (1) *Orang Ketiga* show is much in demand by Housewife Surabaya, where from the six informants, five of them provide special time to watch *Orang Ketiga* show. (2) perception of housewife to main character in *Orang Ketiga* show different (4) Perception of Housewife to Third Parake sinetron story, different (5) Message obtained by Housewife from sinetron *Orang Ketiga*, six informant get a positive message that aims to maintain and fight for marriage even in different ways.

Keywords: Perception, Individual Difference Method