

PEMBINGKAIAN BERITA PIDATO KETUA PARTAI GERINDRA PRABOWO

SUBIANTO PERIODE 21 MARET – 27 MARET 2018

(Analisis Framing Pemberitaan Pidato Ketua Partai Gerindra Prabowo Subianto

Mengenai Indonesia Bubar Tahun 2030 pada KOMPAS TV dan SCTV)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional

“Veteran” Jawa Timur



Oleh :

**ALVIN CAHYA MARANATHA
1443010167**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2018

**POLA KOMUNIKASI PADA PASANGAN SUAMI ISTRI YANG MENIKAH
MELALUI PROSES TA'ARUF**

Disusun Oleh:

**Eriavita Sabilla
1443010032**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

**AHMAD ZAMZAMY, S.Sos, M.Med.Kom
NPT. 3 8312 13 03391**

Mengetahui,

DEKAN

**DR.LUKMAN ARIF, M.Si
NIP. 196411021994031001**

**POLA KOMUNIKASI SUAMI ISTRI YANG MENIKAH MELALUI
PROSES TA'ARUF**

Oleh :

Eriavita Sabilla

NPM. 1443010032

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Pengaji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Pada tanggal 21 Mei 2018

Pembimbing Utama

Ahmad Zamzamy, S.Sos, M.Med.Kom
NPT. 3 8312 13 03391

Tim Pengaji:

1. Ketua

Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos,MSi
NPT. 3740 1990 1711

2. Sekretaris

Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos,M. Commun
NPT 384 031002991

3. Anggota

Ahmad Zamzamy, S.Sos,M.Med.Kom
NPT. 3 8312 13 03391

Mengetahui,

DEKAN

DR.LUKMAN ARIF, M.Si
NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kelancaran serta menuntun penulis dalam segala sesuatu pada proposal ini dan atas berkat dan kasih setia-Nyasehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul **“PEMBINGKAIAN BERITA PIDATO KETUA PARTAI GERINDRA PRABOWO SUBIANTO”**.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dra. YUDIANA INDRIASTUTI, S.Sos, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR.Lukman Arif, Msi sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji M.Si sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi (FISIP) UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Keluarga tercinta terutama Orang Tua, yang tersayang Yustina Dita Setia Vinanti, Sahabat Tersayang Ella Adhianta dan seluruh teman-teman yang selalu memberikan motivasi, semangat dan doa kepada penulis.

4. Keluarga KINNE Komunikasi, yang selalu membuka tangan untuk berbagi dan belajar bersama mengenai banyak hal.
5. Teman-teman sekaligus kakak pembimbing yang selalu memotivasi, memberikan dorongan semangat kepada penulis dan saling bertukar pikiran dalam skripsi ini adalah Handry,Rio,Yosi,Ilham Akbar,Amelia Vanya,Ubek,Mas Bije dan masih banyak lagi yang belum sempat penulis tuliskan.

Semoga Tuhan melimpahkan berkat-Nya dan membalas semua kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, karena terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 27 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10

2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1.Pengertian Komunikasi Massa.....	12
2.2.2.Media Massa.....	13
2.2.3.Jenis-jenis Media Massa.....	14
2.2.4 Karakteristik Media Massa.....	15
2.2.5 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.2.6 Karakteristik Televisi.....	18
2.3 Nilai Berita.....	20
2.3.1 Program Berita Televisi.....	22
2.3.2 Skema dan Produksi Berita.....	22
2.4 Penyiaran.....	23
2.4.1 Jenis-jenis Media Penyiaran.....	23
2.4.2 Jenis Stasiun Penyiaran.....	26
2.4.3 Ekonomi Politik Media.....	28
2.5 Kontruksi Realitas Sosial.....	30
2.6 Proses Kontruksi.....	31
2.7 Analisis Framing.....	34
2.7.1 Framing Model Pan dan Kosicki.....	36
2.8 Kerangka Berpikir.....	42

BAB III Metodologi Penelitian

3.1. Jenis Penelitian.....	45
3.1.1 Definisi Konseptual.....	46

3.1.2 Framing.....	47
3.2 Berita.....	48
3.3 Unit Analisis.....	50
3.4 Subyek dan Obyek Penelitian	50
3.5 Populasi dan Korpus.....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum KOMPAS TV.....	55
4.1.1.1 Logo Kompas TV.....	58
4.1.1.2 Pemimpin Redaksi.....	58
4.1.1.3 Daftar Program Acara Berita di KOMPAS TV	59
4.1.2 Gambaran Umum SCTV.....	61
4.1.2.1 Logo SCTV.....	65
4.1.2.2 Direksi dan Komisaris.....	65
4.1.2.3 Daftar Program Acara Berita SCTV.....	67
4.1.2.4 Framing <i>Zhongdang Pan dan Gerard M. Kosicki</i>	67

4.2 Penyajian Data.....	68
4.3 Analisis Framing Pemberitaan KOMPAS TV dan SCTV	69
4.3.1 Berita Pada KOMPAS TV.....	69
4.4 Analisis Framing Pemberitaan SCTV.....	88
4.4.1 Berita Pada SCTV.....	
4.5 Perbandingan Analisis Framing KOMPAS TV dan SCTV	100
4.6 Pembahasan Analisis Framing KOMPAS TV dan SCTV	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	111
LAMPIRAN.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Komunikasi Massa menurut Alexis S. Tan.....	17
Tabel 2.2 Sifat Fisik Masing Masing Jenis Media Menurut J.B Wahyudi.....	19
Tabel 2.3 Tabel Nilai Berita.....	20
Tabel 2.7 Model <i>Framing Zhongdang Pan</i> dan <i>Gerald M. Kosicki</i>	37
Tabel 4.1 Pemimpin Redaksi KOMPAS TV.....	58
Tabel 4.2 Daftar Direktur Utama.....	66
Tabel 4.3 Direksi Saat Ini.....	66
Tabel 4.4 Komisaris Saat Ini.....	66
Tabel 4.5 Korpus KOMPAS TV dan SCTV.....	68
Tabel 4.6 Analisis Framing model <i>Zhongdang Pan</i> dan <i>Gerald M.Kosicki</i> pada Berita 1.....	70
Tabel 4.7 Analisis Framing model <i>Zhongdang Pan</i> dan <i>Gerald M.Kosicki</i> pada Berita 2.....	74
Tabel 4.8 Analisis Framing model <i>Zhongdang Pan</i> dan <i>Gerald M.Kosicki</i> pada Berita 3.....	81
Tabel 4.9 Analisis Framing model <i>Zhongdang Pan</i> dan <i>Gerald M.Kosicki</i> pada Berita 1.....	89

Tabel 4.10 Analisis Framing model <i>Zhongdang Pan</i> dan <i>Gerald M.Kosicki</i> pada Berita 2.....	94
Tabel 4.11 Analisis Framing model <i>Zhongdang Pan</i> dan <i>Gerald M.Kosicki</i> Berita KOMPAS TV dan SCTV.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8 Kerangka Berpikir.....	43
Gambar 4.1 Logo Kompas TV.....	58
Gambar 4.2 Logo SCTV.....	65
Gambar 4.3 Indonesia Bubar 2030 Ketum PBNU: Jangan Pesimistis	72
Gambar 4.4 Yunarto: Isu Indonesia Bubar 2030, Propaganda Ala Prabowo	79
Gambar 4.5 Kapolri: Pidato Prabowo Panggilan Untuk Menyatukan Bangsa.....	87
Gambar 4.6 Jokowi Tanggapi Isu Indonesia Bubar Tahun 2030.....	93
Gambar 4.7 Penegasan Prabowo Soal 2030.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KOMPAS TV.....	105
Lampiran 2 SCTV.....	108

ABSTRAK

ALVIN CAHYA MARANATHA 1443010167. ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PIDATO KETUA PARTAI GERINDRA PRABOWO SUBIANTO MENGENAI INDONESIA BUBAR TAHUN 2030 PADA MEDIA TELEVISI KOMPAS TV DAN SCTV. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana KOMPAS TV dan SCTV dalam membingkai pemberitaan Ketua Partai Gerindra Pidato Prabowo Subianto mengenai Indonesia bubar tahun 2030.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis *framing*. Model *framing* yang digunakan adalah milik *Framing Zhongdang Pan* dan *Gerald M. Kosicki*. Dalam pendekatan ini, perangkat *framing* dibagi dalam empat struktur besar yaitu Sintaksis, Skrip, Tematik, Retoris.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemberitaan pada KOMPAST TV dan SCTV memiliki perspektif yang berbeda terhadap Pemberitaan mengenai Pidato Prabowo Subianto mengenai Indonesia bubar 2030. Media KOMPAS TV cenderung melihat pemberitaan ini sebagai hal yang serius dan cenderung kontra terhadap pernyataan Prabowo Subianto sedangkan media SCTV cenderung netral dan objektif. Dan menilai pemberitaan ini sebagai hal yang tidak serius dengan tidak banyaknya penayangan berita.

Kata Kunci: Analisis *framing*, KOMPAS TV, SCTV, Pidato Prabowo Subianto, Indonesia Bubar 2030, *Framing Zhongdang Pan* dan *Gerald M. Kosicki*.

ABSTRACT

ALVIN CAHYA MARANATHA 1443010167. FRAMING ANALYSIS OF PIDATO PROVIDING THE CHAIRMAN OF GERINDRA PRABOWO SUBIANTO ABOUT INDONESIA AFTER 2030 ON TELEVISION MEDIA KOMPAS TV AND SCTV. The purpose of this research is to know how KOMPAS TV and SCTV in framing the news of Gerindra Pidato Party Chairman Prabowo Subianto about Indonesia disbanded in 2030.

This research uses qualitative method with framing analysis technique. Framing model used is owned by Framing Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki. In this approach, the framing device is divided into four major structures ie Syntax, Script, Thematic, Rhetorical.

The results of this study indicate that news on KOMPAST TV and SCTV have different perspectives on news about Prabowo Subianto's speech about Indonesia disbanded 2030. KOMPAS TV media tends to see this news as serious and tend to be counter to Prabowo Subianto's statement while SCTV media tend to be neutral and objective. And judging this news as something that is not serious with not much news broadcast.

Keywords: *Framing analysis, KOMPAS TV, SCTV, Speech Prabowo Subianto, Indonesia Disbanded in 2030, Framing Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki.*