

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdurrahman, Oemi, (1993), Dasar-dasar Public Relations. Bandung, PT. Citra Aditya Bakti.

Ambadar, Jackie, 2007. Mengelola Merek. Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta.

Djik, Van. 2006. The Network Society. London: SAGE Publications

Duncan, Tom, 2005, Principle Of Advertising and IMC, International Edition, Edisi Kedua, McGrawHill, New York.

Flew, Terry. 2002. New Media : An Introduction. Oxford Unversity

Herdiansyah, Haris. 2010. Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial.Jakarta: Salemba Humanika.

Kotler, Philip,2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo

Kriyantoro, Rachmat.2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Liliweri.(2007).Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Lister Martin. 2009. New Media: a critical introduction, Newyork: Routledge.

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2012. Teori Komunikasi, edisi 10. Jakarta:Salemba Humanika

- Moleong, Lexy J.Q. 1996, Metodologi penelitian kualitatif , Bandung : RemajaRosdakarya.
- Pawito. (2007). Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Pelangi AksaraYogyakarta.
- Pickton, David dan Amanda Broderick. 2001. Integrated Marketing Communication. Essex: Pearson Education.
- Rakhmat, Jalaludin.1999.Metode Penelitian Komunikasi. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiarsono, Joko. 2009. City branding Bukan Sekedar membuat Logo dan Slogan.Majalah SWA. Jakarta
- Syaibani, Yunus Ahmad. 2011. New Media, Teori dan Aplikasi. Surakarta : Lindu Pustaka
- Sutopo, H.B. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS Press.
- Sutopo, H.B. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.
- Widodo, Erna dan Mukhtar. 2002. Konstruksi ke Arah Penelitian Deskriptif. Yogyakarta: Avyrouz

Non Buku :

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Foto>

Jean Michel Daclin (2010)

<http://www.eurocities.eu/eurocities/publications/A-Shared-Vision-on-City-Branding-in-Europe-WSP0-8PLFNF>

<http://www.kemendagri.go.id/article/2013/04/12/city-branding-untuk-pemda-perlukah>

<http://surabaya.go.id/#>

Jurnal :

Dewi Rahmawati (2016) Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @freezybrowniez) ejournal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Grandi and Neri (2013) Sentiment Analysis and City Branding.

Hamid Zeinalpour, Nader Shahbazi, Haleh Ezzatirad (2013) yang berjudul Australian Journal of Basic and Applied Science yang berjudul A Review on City Country Brand Index,

Widyastuti Pranawengtyas (2014) yang berjudul Media Sosial Dan City Branding (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Aktivitas City Branding Kota Solo melalui akun Twitter @tentangsolo) ejournal Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Solo