

**ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN
MENGUNAKAN METODE *SMART SYSTEM* DI PT
MOHTRA AGUNG PERSADA GRESIK**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

KHOIROTUN NISAK

18032010010

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
SURABAYA**

2022

**ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN
MENGUNAKAN METODE *SMART SYSTEM* DI PT
MOHTRA AGUNG PERSADA GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknik Industri



Diajukan Oleh:

KHOIROTUN NISAK

18032010010

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN MENGGUNAKAN
METODE SMART SYSTEM DI PT. MOHTRA AGUNG PERSDA GRESIK**

Disusun Oleh:

KHOIROTUN NISAK

18032010010

**Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi dan diterima oleh
Publikasi Jurnal Akreditasi Sinta 1-3
Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Surabaya
Pada Tanggal : 28 Juni 2022**

Tim Penguji :

1.

Dr. Ir. Minto Waluyo, MM
NIP. 19611130 199003 1 001

2.

Ir. Didi Samanhuri, MMT
NIP. 19580625 1985031 1 001

Pembimbing

1.

Ir. Iriani, MMT
NIP. 19621126 198803 2 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Surabaya**

Drs. Dra. Jariyah, MP
NIP. 19650403 199103 2 001



KETERANGAN REVISI

Mahasiswa di bawah ini:

Nama : Khoirotun Nisak
NPM : 18032010010
Program Studi : ~~Teknik Kimia / Teknik Industri / Teknologi Pangan / Teknik Lingkungan / Teknik Sipil~~

Telah melakukan publikasi pada Jurnal Terakreditasi Sinta 1-3 dan telah mengerjakan revisi / tidak ada revisi *) ~~PRA-RENCANA (DESAIN) / SKRIPSI / TUGAS AKHIR~~ Seminar Hasil pada tanggal 28 Juni 2022

Dengan judul : **ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN
MENGUNAKAN METODE SMART SYSTEM DI PT.
MOHTRA AGUNG PERSADA GRESIK**

Dosen yang memerintahkan revisi

1. Ir. Iriani, MMT
2. Dr. Ir. Minto Waluyo, MM
3. Ir. Didi Samanhudi, MMT

Surabaya, 15 Juli 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Ir. Iriani, MMT
NIP. 19621126 198803 2 001

Catatan: *) coret yang tidak perlu



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Khoirotun Nisak
NPM : 18032010010
Program Studi : Teknik Industri
Alamat : Banjarsari RT 03 RW 03 Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik
No. HP : 082245858674
Alamat e-mail : khoirotunnisak.002@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa isi sebagian maupun keseluruhan skripsi saya dengan judul :

ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN MENGGUNAKAN METODE *SMART SYSTEM* DI PT. MOHTRA AGUNG PERSADA GRESIK

Adalah benar penelitian saya sendiri atau bukan plagiat hasil penelitian orang lain, diselesaikan tanpa menggunakan bahan-bahan yang tidak diijinkan dan saya ajukan sebagai persyaratan kelulusan program sarjana Teknik Industri Fakultas Teknik UPN "Veteran" Jawa Timur. Apabila ternyata pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Juli 2022

Mengetahui,

Koorprogdi Teknik Industri

Dr. Dira Ernawati, ST., MT
NP3K. 19780602 202121 2 003

Yang Membuat Pernyataan



Khoirotun Nisak
NPM. 18032010010

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Metode *SMART System* Di PT. Mohtra Agung Persada Gresik”**.

Tujuan dari penyusunan Skripsi ini guna memenuhi syarat kurikulum tingkat sarjana (S1) pada program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan dan juga bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu ada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Jariyah, M.P., Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dira Ernawati, ST. MT. Selaku Koordinator Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Ir. Iriani, M.MT selaku dosen pembimbing yang banyak membantu saya menyelesaikan skripsi.
5. Bapak penguji yang membantu dalam pembenahan laporan skripsi saya ini serta bantuan-bantuan lainnya.

6. Semua dosen dan staff UPN yang membantu saya dalam proses menyelesaikan studi.
7. Bapak Ibu Responden, selaku pihak manajemen PT. Mohtra Agung Persada Gresik yang terlibat dalam pengambilan data dan kuesioner.
8. Kedua orang tua saya, yang selalu mendoakan dan selalu meberikan dukungan yang tak pernah henti.
9. Teman-teman saya kaum gratisan, Viola, Cintha, Risma, Eliana, Nia, Esti, dan Chanya yang telah banyak membantu kelancaran selama perkuliahan.
10. Teman-Teman Teknik Industri angkatan 2018 yang berjuang bersama untuk memperoleh gelar sarjana di kampus ini.
11. Terima kasih penulis juga untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna memperbaiki di masa yang akan datang. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat sekaligus dapat menambah wawasan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 28 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR LAMPIRAN x

ABSTRAK xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Batasan Masalah..... 4

1.4 Asumsi Penelitian 5

1.5 Tujuan Penelitian 5

1.6 Manfaat Penelitian 5

1.7 Sistematika Penulisan 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8

2.1 Kinerja..... 8

2.1.1 Definisi Kinerja 8

2.1.2 Variabel Kinerja..... 9

2.1.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan 10

2.1.4 Konsep Kinerja Organisasi 12

2.2	Penilaian Kinerja	13
	2.2.1 Definisi Penilaian Kinerja.....	13
	2.2.2 Tujuan Penilaian Kinerja	15
	2.2.3 Manfaat Penilaian Kinerja	18
2.3	Pengukuran Kinerja.....	19
	2.3.1 Definisi Pengukuran Kinerja	19
	2.3.2 Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	20
	2.3.3 Syarat-syarat Pengukuran Kinerja yang Berkualitas	22
2.4	<i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	24
	2.4.1 Definisi KPI	24
	2.4.2 Persyaratan Indikator Kinerja	26
2.5	Metode Pengukuran Kinerja.....	30
	2.5.1 <i>Strategic Management Analysis and Reporting Technique</i> <i>(SMART)</i>	30
2.6	Analytic Hierarchy Process (AHP)	33
	2.6.1 Definisi AHP	33
	2.6.2 Prinsip Pokok <i>Analitical Hierarchy Process (AHP)</i>	34
	2.6.3 Langkah – langkah dalam Metode AHP.....	34
2.7	<i>Objective Matrix (OMAX)</i>	38
	2.7.1 Definisi OMAX	38
	2.7.2 Struktur Metode OMAX.....	39
	2.7.3 Langkah – langkah OMAX	41

2.8	<i>Traffic Light System (TLS)</i>	42
2.9	Penelitian Terdahulu	44
BAB III	METODE PENELITIAN	48
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.2	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.2.1	Identifikasi Variabel	48
3.2.2	Definisi Operasional Variabel	49
3.3	Langkah-langkah Pemecahan Masalah	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1	Pengumpulan Data	60
4.1.1	Data Indentifikasi <i>Key Performance Indicator (KPI)</i> PT. Mohtra Agung Persada	60
4.1.2	Data Kuantitatif KPI	63
4.1.3	Data Kuesioner Perbandingan	70
4.2	Pengolahan Data	72
4.2.1	Pembobotan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> pada Level, Prespektif dan KPI	72
4.2.2	<i>Scoring Sytem</i> dengan OMAX.....	83
4.2.3	Penentuan <i>Traffic light system (TLS)</i>	88
4.3	Analisa Pengukuran Kinerja Perusahaan	92
4.4	Usulan Perbaikan	97
4.5	Hasil dan Pembahasan	100

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran	103
	DAFTAR PUSTAKA	105
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Keluhan Pelanggan	2
Tabel 2.1 <i>Key Performance Indicator</i> Perusahaan Manufaktur Gaharu	27
Tabel 2.2 Identifikasi Strategi Objektif dan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) CV. Kampus Motor 2	29
Tabel 2.3 Matrik Perbandingan Berpasangan	35
Tabel 2.4 Skala Penilaian Perbandingan	36
Tabel 2.5 <i>Random Index</i> (RI).....	38
Tabel 3.1 Identifikasi Strategi Objektif <i>Key Performance Indicator</i>	57
Tabel 4.1 Variabel Level, Prespektif dan KPI PT. Mohtra Agung Persada	62
Tabel 4.2 Data untuk Perspektif Finansial	64
Tabel 4.3 Data untuk Perspektif Ukuran Pasar	65
Tabel 4.4 Data untuk Perspektif Produktifitas	65
Tabel 4.5 Data untuk Perspektif Fleksibilitas	66
Tabel 4.6 Data untuk Perspektif Kepuasan Pelanggan	66
Tabel 4.7 Data untuk Perspektif Biaya	67
Tabel 4.8 Data untuk Perspektif Waktu Proses	67
Tabel 4.9 Data untuk Perspektif Pengiriman	68
Tabel 4.10 Data untuk Perspektif Kualitas	69
Tabel 4.11 Data Pencapaian Perusahaan.....	71
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner untuk Perbandingan Level.....	74
Tabel 4.13 Matriks Hasil Kuesioner untuk Perbandingan Level	75

Tabel 4.13 Matrik Kuesioner Gabungan Pada Level	76
Tabel 4.14 Bobot pada Level	76
Tabel 4.15 Matriks Data Mencari Vektor <i>Eign</i> Level.....	77
Tabel 4.16 Mencari nilai α -max Level	77
Tabel 4.17 Hasil Pemboobtan untuk Level	78
Tabel 4.17 Tabel Bobot Prespektif	80
Tabel 4.18 Tabel Pembobotan KPI	81
Tabel 4.19 hasil perhitungan bobot dari setiap level, perspektif, dan KPI	83
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan OMAX Pengukuran Kinerja Perusahaan	88
Tabel 4.21 Hasil Penentuan <i>Traffic Light System</i> (TLS)	90
Tabel 4.23 Daftar KPI yang yang masuk ke dalam kategori hijau	91
Tabel 4.24 Daftar KPI yang yang masuk ke dalam kategori kuning	92
Tabel 4.25 Daftar KPI yang yang masuk ke dalam kategori merah	92
Tabel 4.26 Tabel Perhitungan Nilai Kinerja Total Perusahaan.....	95
Tabel 4.26 Tabel hasil Kinerja Total Perusahaan	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kinerja Perusahaan	19
Gambar 2.2 Piramida Kinerja <i>SMART System</i>	31
Gambar 2.3 Struktur Model OMAX	39
Gambar 3.1 Langkah - Langkah Penelitian dan Pemecahan Masalah	54
Gambar 4.1 Hierarki KPI PT. Mohtra Agung Persada	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Gambar Kecacatan pada Output Produk
Lampiran II	Kuisisioner Intensitas Kepentingan
Lampiran III	Hasil Jawaban Kuisisioner
Lampiran IV	Perhitungan Presentase Data Kuantitatif
Lampiran V	Perhitungan AHP
Lampiran VI	Perhitungan <i>Scoring System</i>

ABSTRAK

Persaingan di pasar global saat ini diwarnai dengan ketatnya persaingan di dalam dunia bisnis. Sehingga perusahaan harus terus berupaya untuk mempertahankan kinerja perusahaannya, karena pengukuran kinerja perusahaan menjadi hal yang sangat penting bagi manajemen untuk menggambarkan kondisi kinerja perusahaan yang akurat serta untuk melakukan evaluasi perusahaan dan perencanaan tujuan di masa mendatang. PT. Mohtra Agung Persada merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri penghasil kayu dengan sistem job order. Selama ini pengukuran kinerja yang dilakukan oleh PT Mohtra Agung Persada hanya didasarkan pada aspek finansial sedangkan aspek non-finansial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kinerja perusahaan menggunakan metode (*Strategic Management Analysis and Reporting Technique*) SMART System di PT Mohtra Agung Persada. Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan pembobotan menggunakan model AHP, kemudian *Scoring System* dengan *Objective Matrix* (OMAX) serta penentuan indikator warna dengan *Traffic Light System* (TLS). Hasil penelitian ini menemukan bahwa secara keseluruhan kinerja PT Mohtra Agung Persada mendapatkan skor 6,726 yang masuk dalam kategori kuning, nilai tersebut masih belum mencapai performa yang diinginkan oleh perusahaan, sehingga perusahaan perlu melakukan upaya untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Kemudian dari hasil penelitian pada 20 *Key Performance Indicator* (KPI) yang diidentifikasi, didapatkan 10 KPI masuk kedalam kategori hijau, dan masing-masing 5 KPI masuk kedalam kategori kuning dan merah. Hal tersebut mengindikasikan kinerja PT Mohtra Agung Persada belum mencapai performansi kinerja yang diharapkan dan masih perlu dilakukan perbaikan.

Kata Kunci: *SMART System*, KPI, AHP, OMAX, TLS

ABSTRACT

Competition in the global market is currently competitive with intense competition in the business world. So the company must continue to strive to maintain the company's performance, because measuring company performance is very important for management to describe the company's performance conditions accurately and to evaluate the company and plan future goals. PT. Mohtra Agung Persada is a company engaged in the wood-producing industry with a job order system. So far, the performance measurement carried out by PT Mohtra Agung Persada is only based on financial aspects while non-financial aspects. This study aims to determine the level of company performance using the SMART System (Strategic Management Analysis and Reporting Technique) method at PT Mohtra Agung Persada. Data processing in this study was carried out by weighting using the AHP model, then Scoring System with Objective Matrix (OMAX) and color indicators with Traffic Light System (TLS). The results of this study found that the overall performance of PT Mohtra Agung Persada got a score of 6,726 which was included in the yellow category, these values had not yet achieved the performance desired by the company, so the company needed to make efforts to improve company performance. Then from the results of the research on the 20 identified Key Performance Indicators (KPI), 10 KPIs were found to be in the green category, and each of the 5 KPIs were in the yellow and red categories. It has been achieved that the performance of PT Mohtra Agung Persada has not achieved the expected performance and still needs to be improved..

Keywords: *SMART System, KPI, AHP, OMAX, TLS*