

**PERAN STAKEHOLDER *GLOBAL SHEA ALLIANCE* DALAM
IMPLEMENTASI *COMMUNITY FAIR TRADE*
THE BODY SHOP DI GHANA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Hubungan Internasional Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

ERLINDA NUR FITRIYANTI

NPM. 1544010013

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA
2022**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

PERAN STAKEHOLDER *GLOBAL SHEA ALLIANCE* DALAM IMPLEMENTASI *COMMUNITY FAIR TRADE* *THE BODY SHOP* DI GHANA

Bagian dari atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada universitas atau program studi lain dan tidak pernah dipublikasi atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali ditulis dengan format kutipan. Apabila di kemudian hari terbukti melakukan plagiat maka penulis akan menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 10 Juni 2022

Penulis,



ERLINDA NUR FITRIYANTI

**PERAN STAKEHOLDER GLOBAL SHEA ALLIANCE DALAM
IMPLEMENTASI COMMUNITY FAIR TRADE
THE BODY SHOP DI GHANA**

Disusun Oleh :

**Erlinda Nur Fitriyanti
NPM. 1544010013**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing

**Prihandono W., M.Hub.Int
NIP. 198702092018031002**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. Drs. Ee Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001**

PERAN STAKEHOLDER GLOBAL SHEA ALLIANCE DALAM
IMPLEMENTASI COMMUNITY FAIR TRADE
THE BODY SHOP DI GHANA

Disusun Oleh :

Erlinda Nur Fitriyanti
NPM. 1544010013

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada 18 Juli 2022

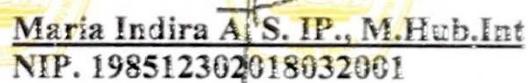
Pembimbing


Prihandono W., M.Hub.Int
NIP. 198702092018031002

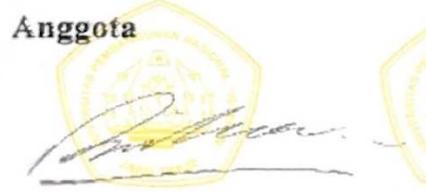
Ketua


Adiasri Putri Purbantina, Ph. D
NPT. 386021303591

Sekretaris


Maria Indira A.S. IP., M.Hub.Int
NIP. 198512302018032001

Anggota


Prihandono W., M.Hub.Int
NIP. 198702092018031002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Drs. EC. Gendut Soekarno, M.S. CHRA
NIP. 195907011987031001

Teruntuk diriku, terima kasih karena memilih untuk tetap berjalan hingga detik ini. Teruntuk leo, terima kasih atas 4 tahun kesabaranmu. Teruntuk bapak dan ibuk, terima kasih atas segala do'a dan kasih sayangmu yang tak henti-hentinya. Tidak ada kata terindah yang mampu kuberikan selain terima kasih.

Syukur ku ucapkan pada Allah swt yang telah memberikan kesempatan melalui ini semua.

Alhamdulillah. Terima kasih.

*"No matter how many mistakes
you make or how slow you
progress, you are still way ahead
of everyone who isn't trying"*

-Tony Robbins

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PERAN STAKEHOLDER GLOBAL SHEA ALLIANCE DALAM IMPLEMENTASI COMMUNITY FAIR TRADE THE BODY SHOP DI GHANA**”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi berdasarkan pada kurikulum yang ada di Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan menjadi persyaratan kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana Hubungan Internasional.

Dalam skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan akademisi dikemudian hari. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur;
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS., CHRA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur;
3. Ibu Dra. Herlina Suksmawati, M. Si., selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur;
4. Prihandono Wibowo, M.Hub.Int., yang telah membimbing penulis dalam penyusunan proposal ini dengan sabar. Beserta seluruh staff pengajar program studi Hubungan Internasional UPN ”Veteran” Jawa Timur yang telah banyak membantu penulis hingga selesainya penyusunan proposal;
5. Bapak dan Ibu penulis yang telah memberikan dukungan tak terhingga dan do'a kepada penulis;
6. Kedua kakak tercinta beserta suaminya yang senantiasa mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan studi strata 1 ini;

7. Keempat ponakan penulis serta Leo, yang selalu mewarnai hari-hari penulis hingga memberi semangat secara tersirat maupun tersurat. *You guys the best, thankyou, love you;*
8. Bheena Prawira Haq yang senantiasa sabar menemani dan menyemangati penulis dalam suka maupun duka. *Thankyou, always;*
9. Teman seperjuangan penulis, Huda, Aisyah, Shir, Hendra, Ari, Sarah, Della, yang saling membantu dan mengingatkan selama penyelesaian tugas akhir;
10. Keluarga Masa Bodo dan Teman-teman Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur angkatan 2015 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih kawan.

Akhir kata, penulis mohon maaf sekiranya terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 10 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBERAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Secara Praktis	14
1.5 Kerangka Pemikiran	14
1.5.1 Landasan Teori	14
1.5.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
1.5.1.2 <i>Stakeholder Engagement Theory</i>	17
1.6 Sintesa Pemikiran	22
1.7 Argumen Utama	23
1.8 Metodologi Penelitian	25
1.8.1 Tipe Penelitian.....	25
1.8.2 Jangkauan Penelitian	25
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data	26
1.8.4 Teknik Analisis Data	26
1.8.5 Sistematika Penulisan	27
BAB II PELAKSANAAN <i>COMMUNITY FAIR TRADE PROGRAMME</i>	
OLEH THE BODY SHOP	29
2.1 Gambaran Umum <i>The Body Shop</i>	29

2.1.1 Tentang <i>The Body Shop</i>	29
2.1.2 Logo <i>The Body Shop</i>	32
2.2 <i>Fair Trade Programme</i>	33
2.2.1 Pengertian <i>Fair Trade</i>	33
2.2.2 Sejarah <i>Community Fair Trade</i>	33
2.2.3 Perkembangan <i>Community Fair Trade</i> oleh <i>The Body Shop</i>	36
2.2.4 Prinsip <i>Community Fair Trade</i>	37
2.3 Pelaksanaan <i>Community Fair Trade Programme</i> oleh <i>The Body Shop</i> di Ghana	42
2.3.1 <i>The Body Shop Community Fair Trade Programme</i>	42
2.3.2 <i>The Body Shop Community Fair Trade Programme</i> di Ghana	47
2.3.3 Peran <i>The Body Shop</i> Terhadap Isu Kesehatan di Ghana.....	50
BAB III ANALISIS KETERLIBATAN <i>GLOBAL SHEA ALLIANCE</i> DALAM PELAKSANAAN <i>COMMUNITY FAIR TRADE PROGRAMME THE BODY SHOP</i>	54
3.1 Konsep Organisasi Non-Pemerintah	54
3.1.1 Sejarah Perkembangan INGO.....	56
3.1.2 Jenis-jenis Kegiatan INGO	57
3.1.3 Penyelesaian Isu Kesehatan dalam Hubungan Internasional.....	59
3.2 Gambaran Umum <i>Global Shea Alliance</i>	61
3.3 Keterlibatan <i>Global Shea Alliance</i> dalam Pelaksanaan <i>Community Fair Trade</i> oleh <i>The Body Shop</i> di Ghana.....	63
3.3.1 <i>Fiduciary Duty</i>	65
3.3.2 <i>Consent, Participation, dan Cooperation</i>	68
3.3.3 <i>Fairness</i>	69
BAB IV PENUTUP	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 1.1 Sintesa Pemikiran.....	22
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo <i>The Body Shop</i>	32
Gambar 2.2 Peta Penyebaran Suppliers Community Fair Trade Programme.....	45
Gambar 2.3 Shea Butter, Ghana	49
Gambar 2.4 Produk Shea Butter <i>The Body Shop</i>	50
Gambar 2.5 Jumlah Expor Shea Butter di Afrika	53
Gambar 3.1 Logo <i>Global Shea Alliance</i>	62
Gambar 3.2 Pendistribusian Shea oleh GSA	64
Gambar 3.3 Fasilitas Kesehatan yang dibangun <i>The Body Shop</i> di Ghana	67
Gambar 3.4 Hasil Pendistribusian Shea untuk Isu Kesehatan	67
Gambar 3.5 Fair Trade Shea melalui Brand Kosmetik.....	69

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Bentuk Keterlibatan Pemangku Kepentingan dalam SET	19
Tabel 2.1 Daftar perusahaan yang tergabung dalam <i>Community</i>	
<i>Fair Trade The Body Shop.</i>	43

ABSTRAK

Penelitian ini didasari oleh adanya permasalahan kesehatan yang terjadi di Ghana. Kontribusi *The Body Shop* melalui *Community Fair Trade Programme* ini hadir sebagai dukungan terhadap upaya penyelesaian masalah kesehatan Ghana. Terdapat pihak atau *stakeholder* yang memiliki kepentingan dengan berbagai bentuk keterlibatannya yaitu *Global Shea Alliance* (GSA) dalam pelaksanaan *Community Fair Trade Programme*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *stakeholder Global Shea Alliance* (GSA) dalam implementasi *Community Fair Trade Programme* oleh *The Body Shop* di Ghana dengan menggunakan teori keterlibatan pemangku kepentingan (*Stakeholder Engagement Theory*) oleh Greenwood. Penelitian ini merupakan penelitian jenis deskriptif. Adapun data dan hasil analisis dalam penelitian ini berbentuk uraian secara mendetail dengan kalimat tertulis. Sehingga pendekatan yang tepat digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yang tujuannya adalah untuk memunculkan pemahaman atas fenomena yang dibahas atau objek penelitian secara menyeluruh dan dijabarkan dalam bentuk kata dan bahasa. Hasil penelitian berdasarkan *Stakeholder Engagement* oleh Greenwood (2007) terhadap *Global Shea Alliance* dalam pelaksanaan *Community Fair Trade Programme* oleh *The Body Shop* yaitu *responsibility*, yaitu: (1) bentuk keterlibatan *responsibility* pada indikator *Fiduciary Duty* merupakan bentuk keterlibatan dalam menyelesaikan kewajiban moral dengan membantu menyelesaikan isu kesehatan di Ghana melalui pendistribusian Shea, (2) bentuk keterlibatan *responsibility* pada indikator *consent, fairness, dan cooperation* adalah dengan bekerjasamanya GSA dengan *The Body Shop* dalam pelaksanaan program *Fair Trade*, (3) Bentuk keterlibatan *responsibility* pada indikator *fairness* adalah GSA memiliki tugas strategis untuk merancang, mengembangkan, dan menyampaikan strategi yang mendorong industri shea yang kompetitif dan berkelanjutan di seluruh dunia, salah satunya di Ghana.

Kata Kunci: stakeholder, keterlibatan, *fair trade*

ABSTRACT

This research is based on the existence of health problems that occur in Ghana. The Body Shop's contribution through the Community Fair Trade Program is to support the resolution of Ghana's health problems. There are parties or stakeholders who have an interest in various forms of engagement, namely the Global Shea Alliance (GSA) in the implementation of the Community Fair Trade Program. This study aims to determine the role of the Global Shea Alliance (GSA) stakeholder in the implementation of The Body Shop's Community Fair Trade Program in Ghana by using Stakeholder Engagement Theory by Greenwood. This research is a descriptive type of research. The data and analysis results in this study are in the form of detailed descriptions in written sentences. The right approach used in this research is the approach approach, the purpose of which is to bring up an understanding of the phenomenon being discussed or the object of research as a whole and in the form of words and language. The results of the research based on Stakeholder Engagement by Greenwood (2007) on the Global Shea Alliance in the implementation of the Community Fair Trade Program by The Body Shop, namely: (1) the form of responsibility involvement in the Fiduciary Duty indicator is a form of involvement in the settlement of moral obligations by helping resolve health issues in the community. Ghana through the distribution of Shea, (2) the form of involvement in the indicators of consent, fairness, and Cooperation is by supervising the GSA with The Body Shop in the implementation of the Fair Trade program, (3) The form of responsibility involvement in the fairness indicator is that the GSA has a strategic task to design, develop, and deliver strategies that drive a competitive and sustainable shea industry around the world, including in Ghana.

Keywords: *stakeholder, involvement, fair trade*

