

DAFTAR PUSTAKA

- Ain, N., & Ratnasari, R. tri. (2015). Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen terhadap Niat Beli Ulang pada Produk Busana Muslim Zoya di Surabaya. *JESTT Universitas Airlangga*, 2(7), 553–569.
- Alexander, Donny. (2014) “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Ades Alfindo Putra Setia”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No 1. Surabaya. 2014
- Andini, N. (2015). PENGARUH GREEN MARKETING, BRAND AWARENESS DAN ATTITUDE TERHADAP PURCHASE INTENTION AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK ADES (Studi pada Masyarakat di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4 (Volume 4, Nomor 4, Tahun2015), 90-98.
- Arifi, M. W. (2016). Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas*, 1-17.
- Aryadhe, P., & Rastini, N. (2016). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Di Pt Agung Toyota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 254291.
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilman*, 5(2), 14–23.
- Chairunisa, A. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kemasan (Studi Pada Aqua pada Masyarakat Kelurahan Terjun Medan Marelan)*.
- Endriyasari Kurniawan, R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo Randika Fandiyanto1) , Ratih Endriyasari Kurniawan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 21–42.
- Faradiba, & Astuti, S. R. T. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11.
- Ferry Artha Yoga, I., Wrsiati, L., & Ganda Putra, G. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus Pt. Govinda Tirta, Nyanglan Bangli). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 4(4), 12 – 23.

- Hamdani, N. A., & Okpriansa, H. (2015.). *Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Van Java Chocolate Ginger Di Pt. Tama Cokelat Indonesia*. 1–9.
- Lestari, R. E. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedaap*.
- Lieusbun, N. M. (2014). *Hubungan antara Brand Image dan Brand Loyalty Air Mineral dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua Novia Martha Lieusbun*. 3(1), 1–6.
- Norvianti, K. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek , Persepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Semarang). *Repository Universitas Diponegoro*, 1(1), 1–41. <http://eprints.undip.ac.id/37668/1/NORFIYANTI.pdf>
- Putri, H. E., Ep, A., & Budiarmo, A. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SIRUPFREISS INDOFOOD (Studi Kasus pada Konsumen Sirup Freiss Indofood di Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori Kualitas Produk. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(4).
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17525/16774>
- Resti,D. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–12.
- Ridwan, M., Fauzi D, H, A., & Bafadhal, A. S. (2018). Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013 / 2014 dan 2014 / 2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek ADES). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(1), 80–90.
- Sudirjo, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang. *E-Jurnal Serat Acitya*, 7(1), 910–917. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/695>

Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618.

Wicaksono, P. U., & Mudiantono. (2017). Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, promosi terhadap citra merek dan minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian kartu perdana xl axiata di semarang. *Diponegoro Journal Ofmanagement*, 6(2), 1–11.

Wingsati, W. E., & Prihandono, D. (2017). Pengaruh Penanganan Kegagalan Layanan, Kepercayaan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(2), 1–11. <https://doi.org/10.15294/maj.v4i2.10272>

Alfansi, Lizar 2016, *Pemasaran Jasa Finansial*, Salemba Empat, Jakarta

Antoni, A. (2017). *MENARA Ilmu Vol. XI Jilid 2 No.78 November 2017. XI(78)*, 1–8.

Supranto J dan H Nanda Umakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Surjarweni, Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

www.Topbrand-award.com (diakses pada tanggal 12 Januari 2020)

www.santri.co.id/home (diakses pada tanggal 14 januari 2020)