

DAFTAR PUSTAKA

- Alisa, K., Iqbal, M., & Wulandari, S. (2015). Usulan Perbaikan Desain Kemasan Stick Strawberry Kencana Mas Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri*, 2(1), 52–59.
- Arjanggi, A. M., Suhendra, A. A., & Tiara, A. R. (2017). Perancangan Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Biro Jasa Perjalanan Umrah PT. XYZ Dengan Menggunakan Metode QFD (Quality Function Deployment). *EProceedings of Engineering*, 4(3), 4445–4453.
- Dhameria, V. (2014). Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Environment, Kualitas Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi Pada Pasaraya Sri Ratu Pemuda Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIII(1), 1–44. <https://doi.org/10.14710/jspi.v13i1.1-44>
- Eka, J. N. (2018). Pengembangan Produk Keripik Pisang Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD) Studi Kasus: UD. Syahriyah. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.31538/ijse.v1i1.70>
- Ekawati, Y. (2016). *FASE DESAIN PRODUK KUALITAS*. 11, 3109–3116.
- Julianti, Sri. 2014. *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2007. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga
- Kusumasari, A. D., & Supriono. (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49(2), 103–111.
- Larissa, E. A. (2015). Pengaruh Atribut Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Mie ABC Cup Di Kota Surakarta). *Electronic Theses and Dissertations Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Lestari, R., Rahayu, D. K., & Profita, A. (2017). Perancangan Kemasan Botol Sirup

- Rumput Laut Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Prosiding Seminar Nasional Ke 1 Tahun 2017 Balai Riset Dan Standarisasi Industri Samarinda*, 56–73.
- Mantika, F., Arifin, Z., & Afma, V. M. (2017). Pengembangan Desain Produk Bantal Sofa untuk Memenuhi Kebutuhan Konsumen dengan Metode Quality Function Deployment (QFD) di CV Pili Pilo Indonesia. *PROFISIENSI*, 5(2), 92–97.
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181–191.
- Mulia, H. (2018). Pengaruh Desain Produk Terhadap Mutu Produk (Pada PT Jusindo Sumber Prakarsa Garut). *Prismakom*, 12(1), 36–54.
- Mustakim. (2015). Integrasi Quality Function Deployment dan Kano Guna Perencanaan dan Pengembangan Produk Gunting Multifungsi. *Widya Teknika*, 23(1), 20–28. <https://doi.org/10.4271/870272>
- Noviadji, B. R. (2014). Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian. *Artika*, 1(1), 10–21. <https://doi.org/10.34148/artika.v1i1.24>
- Pasokan, R. (2019). *Pendekatan Pengambilan Keputusan Plitogenik Hibrid dengan Penerapan Fungsi Kualitas untuk Memilih Metrik Keberlanjutan Rantai Pasokan*.
- Prasetyo, A dan Arifin, M.Z. (2016). *House Of Quality Kampung Organik*. Indocamp. Jakarta.
- Prastyo, A. Y., Maghlidah, S. T., Khano, A., & Andriani, D. P. (2019). Peningkatan Kualitas Alat Bantu Pemotong Tempe pada UKM Keripik Tempe Menggunakan HOQ. *Seminar Nasional Teknik Industri Universitas Gadjah Mada 2019*, M76–M85.
- Prathama, N. Y., & Setianto, D. (2015). Analisis Elemen Visual Kemasan Chiki Snack. *Dimensi*, 12(2), 241–252. <https://doi.org/10.25105/dim.v12i2.42>
- Pulungan, M. H., Hastari, L. D., & Dewi, I. A. (2019). Perbaikan Desain Kemasan Produk Biskuit Brownies Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknotan*, 13(2), 39–46. <https://doi.org/10.24198/jt.vol13n2.2>
- Rachman, B. J., & Santoso, S. B. (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *Diponegoro Journal*

of Management, 4(1), 1–15.

- Rahmadania, R., Mulyati, D. S., & Rukmana, A. N. (2017). Perancangan Ulang Desain Produk Kemasan Cup Susu Pasteurisasi KPBS Pangalengan dengan Metode Quality Function Deployment (QFD) (Studi Kasus : Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan) Re-Design Product Cup Milk Pasteurization KPBS Pang. *Prosiding Teknik Industri*, 1–9.
- Sastre, R. M., Paula, I. C. De, & Zeni, C. F. (2020). *PACKAGING RADAR : REFERENSI AWAL UNTUK DESAIN KEMASAN DALAM KONTEKS SISTEMIK DAN KOMPLEKS*. 2002, 2139–2148.
- Seyedsalehi, M.-S. T. A. (2015). The Effect of Packaging and Brand on Children’s and Parents’ Purchasing Decisions and the Moderating Role of Pester Power. *British Food Journal*, 117(8), 1–28. <https://doi.org/10.1108/eb011771>
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Studi, J., & Inggris, P. (2019). *BOURNVITA DI EKITI NEGARA Adebisi , SO ACA , Ph . D (Dosen Jurusan Business Administration Ekiti State University , Ado-Ekiti) * Akinruwa , TE (Mahasiswa Riset Doktorat) (Dosen Jurusan Business Administration Ekiti State University , Ado-Ekiti)*. 7(April), 1–14.
- Sulistiawan, I., Santoso, H. B., & Komari, A. (2019). Perancangan Produk Kep Potong Rambut Dengan Mempertimbangkan Voice Of Customer Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *JATI UNIK : Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 2(1), 46. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v2i1.386>
- Suryani, E., & Yulius, M. N. (2017). Faktor-Faktor Desain Kemasan Makanan Ringan Tradisional. *Jurnal Teknik Industri - Universitas Bung Hatta*, 6(2), 47–55.
- Sutawidjaya, A. H., & Asmarani, P. S. (2018). Evaluasi Pelayanan Publik Produk hukumonline.com Untuk Mengetahui Kebutuhan Pelanggan Kasus PT Justika Siar Publika. *Jurnal JDM*, 1(02), 32–45.
- Syamsudin, Wajdi, M. F., & Praswati, A. N. (2015). Desain Kemasan Makanan KUB Alisa, K., Iqbal, M., & Wulandari, S. (2015). Usulan Perbaikan Desain Kemasan

- Stick Strawberry Kencana Mas Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri*, 2(1), 52–59.
- Arjanggih, A. M., Suhendra, A. A., & Tiara, A. R. (2017). Perancangan Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Biro Jasa Perjalanan Umrah PT. XYZ Dengan Menggunakan Metode QFD (Quality Function Deployment). *EProceedings of Engineering*, 4(3), 4445–4453.
- Dhameria, V. (2014). Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Environment, Kualitas Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi Pada Pasaraya Sri Ratu Pemuda Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIII(1), 1–44. <https://doi.org/10.14710/jspi.v13i1.1-44>
- Eka, J. N. (2018). Pengembangan Produk Keripik Pisang Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD) Studi Kasus: UD. Syahriyah. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.31538/ijse.v1i1.70>
- Ekawati, Y. (2016). *FASE DESAIN PRODUK KUALITAS*. 11, 3109–3116.
- Julianti, Sri. 2014. *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2007. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga
- Kusumasari, A. D., & Supriono. (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49(2), 103–111.
- Larissa, E. A. (2015). Pengaruh Atribut Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Mie ABC Cup Di Kota Surakarta). *Electronic Theses and Dissertations Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Lestari, R., Rahayu, D. K., & Profita, A. (2017). Perancangan Kemasan Botol Sirup Rumput Laut Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Prosiding Seminar Nasional Ke 1 Tahun 2017 Balai Riset Dan Standarisasi Industri*

Samarinda, 56–73.

- Mantika, F., Arifin, Z., & Afma, V. M. (2017). Pengembangan Desain Produk Bantal Sofa untuk Memenuhi Kebutuhan Konsumen dengan Metode Quality Function Deployment (QFD) di CV Pili Pilo Indonesia. *PROFISIENSI*, 5(2), 92–97.
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181–191.
- Mulia, H. (2018). Pengaruh Desain Produk Terhadap Mutu Produk (Pada PT Jusindo Sumber Prakarsa Garut). *Prismakom*, 12(1), 36–54.
- Mustakim. (2015). Integrasi Quality Function Deployment dan Kano Guna Perencanaan dan Pengembangan Produk Gunting Multifungsi. *Widya Teknika*, 23(1), 20–28. <https://doi.org/10.4271/870272>
- Noviadji, B. R. (2014). Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian. *Artika*, 1(1), 10–21. <https://doi.org/10.34148/artika.v1i1.24>
- Pasokan, R. (2019). *Pendekatan Pengambilan Keputusan Plitogenik Hibrid dengan Penerapan Fungsi Kualitas untuk Memilih Metrik Keberlanjutan Rantai Pasokan*.
- Prasetyo, A dan Arifin, M.Z. (2016). House Of Quality Kampung Organik. Indocamp. Jakarta.
- Prastyo, A. Y., Maghlidah, S. T., Khano, A., & Andriani, D. P. (2019). Peningkatan Kualitas Alat Bantu Pemotong Tempe pada UKM Keripik Tempe Menggunakan HOQ. *Seminar Nasional Teknik Industri Universitas Gadjah Mada 2019*, M76–M85.
- Prathama, N. Y., & Setianto, D. (2015). Analisis Elemen Visual Kemasan Chiki Snack. *Dimensi*, 12(2), 241–252. <https://doi.org/10.25105/dim.v12i2.42>
- Pulungan, M. H., Hastari, L. D., & Dewi, I. A. (2019). Perbaikan Desain Kemasan Produk Biskuit Brownies Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknotan*, 13(2), 39–46. <https://doi.org/10.24198/jt.vol13n2.2>
- Rachman, B. J., & Santoso, S. B. (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(1), 1–15.
- Rahmadania, R., Mulyati, D. S., & Rukmana, A. N. (2017). Perancangan Ulang Desain

Produk Kemasan Cup Susu Pasteurisasi KPBS Pangalengan dengan Metode Quality Function Deployment (QFD) (Studi Kasus : Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan) Re-Design Product Cup Milk Pasteurization KPBS Pang. *Prosiding Teknik Industri*, 1–9.

Sastre, R. M., Paula, I. C. De, & Zeni, C. F. (2020). *PACKAGING RADAR : REFERENSI AWAL UNTUK DESAIN KEMASAN DALAM KONTEKS SISTEMIK DAN KOMPLEKS*. 2002, 2139–2148.

Seyedsalehi, M.-S. T. A. (2015). The Effect of Packaging and Brand on Children's and Parents' Purchasing Decisions and the Moderating Role of Pester Power. *British Food Journal*, 117(8), 1–28. <https://doi.org/10.1108/eb011771>

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Studi, J., & Inggris, P. (2019). *BOURNVITA DI EKITI NEGARA Adebisi , SO ACA , Ph . D (Dosen Jurusan Business Administration Ekiti State University , Ado-Ekiti) * Akinruwa , TE (Mahasiswa Riset Doktor) (Dosen Jurusan Business Administration Ekiti State University , Ado-Ekiti)*. 7(April), 1–14.

Sulistiawan, I., Santoso, H. B., & Komari, A. (2019). Perancangan Produk Kep Potong Rambut Dengan Mempertimbangkan Voice Of Customer Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *JATI UNIK : Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 2(1), 46. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v2i1.386>

Suryani, E., & Yulius, M. N. (2017). Faktor-Faktor Desain Kemasan Makanan Ringan Tradisional. *Jurnal Teknik Industri - Universitas Bung Hatta*, 6(2), 47–55.

Sutawidjaya, A. H., & Asmarani, P. S. (2018). Evaluasi Pelayanan Publik Produk hukumonline.com Untuk Mengetahui Kebutuhan Pelanggan Kasus PT Justika Siar Publika. *Jurnal JDM*, 1(02), 32–45.

Syamsudin, Wajdi, M. F., & Praswati, A. N. (2015). Desain Kemasan Makanan KUB

Sukarasa di Desa Wisata Organik Sukorejo Sragen. *BENEFIT Jurnal Management Dan Bisnis*, 19(2), 181–188.

<http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/2317/1579>

Teknik, P., & Erdil, N. (2018). *Digital Commons @ NewHaven Quality FunctionDeployment : Lebih dari Sekadar Alat Desain Penerapan Fungsi Kualitas : Lebih dari sekedar Alat Desain.*

Umdiana, N., Sri, N., Suprihatin, & Kodriyah. (2018). Pengembangan UKM melalui Desain Produk dan Kemampuan Bersaing. *SEMBADHA*, 1(1), 169–176.

Utami, E. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat “Cokadol” Dengan Metode Quality Function Deployment. *JISI: Integrasi Sistem Industri*, 5(2), 91–100.

<https://m.medcom.id/amp/3NOB2Q3K-kemasan-yang-baik-buat-umkm-naik-kelas>

<https://mnews.co.id/read/berita-lainnya/pentingnya-kemasan-produk-bagi-umkm-dalam-berdaya-saing-global/>

