

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdul, Halim. 2005. *Analisis Investasi, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agus, M. H. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Yogyakarta: Kansiun.
- Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Cangara, H. H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Donni, J. P. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Holmes David. 2012. *Teori Komunikasi, Media, Teknologi, Dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hurlock, E. B. 1991. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Jalaluddin, R. 2004. *Komunikasi Politik, Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Littlejohn, S. W. 2009. *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sardiman. 2007. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*: Bandung: Rajawali.
- Vinna, S. Y. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

## **RUJUKAN SKRIPSI**

- Agustina. 2016. *Analisis Penggunaan Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMAN 3 Samarinda*. Samarinda : Universitas Mulawarman.
- Citra Putri. 2016. *Dampak Online Shop di Instagram*. Jakarta : Universitas Islam Negeri
- Dini Azaria. 2007. *Pengaruh Instagram Pada SMA Negeri 2 Riau*. Riau : Universitas Riau.
- Errika Dwi. 2011. *Komunikasi dan Media Sosial*. Semarang : Universitas Semarang.

- Eva M. 2015. *Dampak Online Shop di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic di Samarinda*. Samarinda : Universitas Mulawarman
- Fuad & Nugroho. 2014. *Panduan Praktis Penelitian. Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Thohiroh, A.Q. 2015. *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Purnama Hadi. 2011. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Milla Riauzie Poetri, Ikma Citra Ranteallo, Nazrina Zuryani. 2013. *Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Terhadap Trend Fashion Korea di Jakarta Selatan*. Jakarta : Universitas Udayana.

## **NON BUKU**

- Kasia Kowalczyk. 2017. Instagram user demographics in Indonesia.  
<https://napoleoncat.com/blog/en/instagram-user-demographics-in-indonesia-march-2017/>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018.
- Instaporta. 2017. Hal apa saja yang dilakukan orang Indonesia di Instagram.  
<https://www.kaskus.co.id/thread/59e434d85a51637c1a8b456a/>. Diakses pada tanggal 17 April 2018.
- APJII. 2017. Hasil survei. 2017  
<https://apjii.or.id/survei2017>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018.
- Zaenal Effendi. 2017. Surabaya Kebut Pencocokan Jumlah Penduduk Hingga Akhir Tahun.

<https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3647897/surabaya-kebut-pencocokan-jumlah-penduduk-hingga-akhir-tahun>. Diakses pada tanggal 2 Mei 2018

Citra Anugrah.2016. Bisnis Online Shop Di Kalangan Mahasiswa.

[http://www.academia.edu/26491485/Bisnis\\_onlineshop\\_dikalangan\\_mahasiswa](http://www.academia.edu/26491485/Bisnis_onlineshop_dikalangan_mahasiswa). Diakses pada tanggal 20 April 2018.